



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

U2T for BCG Snapshot





សារប័ណ្ណ

1. สารความยินยอมจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	ป
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ฝ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-174



ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในช่วงเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ได้เป็นโอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่นั้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปล.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

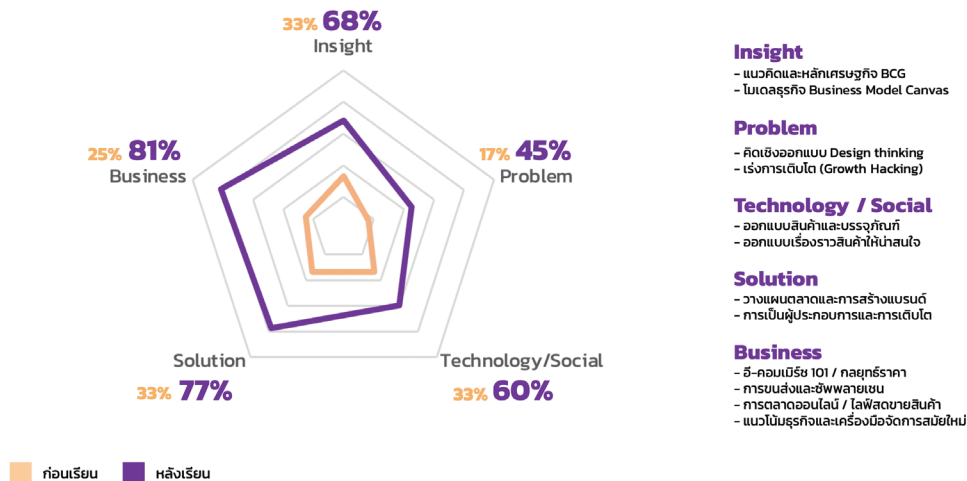
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซอปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการขนส่งการค้าขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
 94 มหาวิทยาลัย	12 Modules เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	 30 หน่วยงาน	จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
 7,355 ตำบล 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี	 องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว 648 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 1,949 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ 1,492
 64,114 คน บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง (64,114/68,000 คน)	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ โดยอยู่ผู้ประกอบการ	 เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1,236 ล้านบาทต่อเดือน
 งบจ้างงาน 2,460 ล้านบาท	 94% 1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333 2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031 3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003 4. การสำรวจตลาด/คู่แข่ง 4,833 5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759 6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895 7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090 8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370 9. อื่นๆ เช่น การจัดการขนส่ง/การค้าการขาย 450	 ภาครัฐ ภาคเอกชน SA/NGO - ราษฎร์ชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อพท. - องค์การมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ	 รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาทต่อเดือน (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) 1,716 ล้านบาทต่อเดือน
 งบบีบเคลื่อนเศรษฐกิจ 1,105 ล้านบาท			

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากข้อจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยังถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ สำนักงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์การมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการทั้งนี้ ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการและสินค้าและบริการของตำบลที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซบอีรี่

17. แซบอีรี่

ตำบลทิวสเด็จ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**เส้นบะหมี่อบแห้งผสม
โปรตีนจากดักแด้ไหมอีรี่**

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาขยะที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงไหมอีรี่ เพื่อลดขยะจากกระบวนการเลี้ยงไหมอีรี่ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากกระบวนการเลี้ยงไหมอีรี่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการเลี้ยงไหมอีรี่ ที่เป็นไหมบ่า เลี้ยงง่ายและกินใบมันสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบมันสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกมันสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตรังไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอีรี่ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด

28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การใช้การท่องเที่ยวอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงตกภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความสุขให้ชุมชนและนักท่องเที่ยว

กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai

26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก
ชิ้นส่วนของปลาผสมกบ**

**ผงโปรตีนปรุงรส
ผสม GABA
Fairyland ChoraKheYai**

**"Fast Fish"
"เป็นคุณนะ" จจรเข้ใหญ่**

ผงโปรตีนปรุงรสจากชิ้นส่วนของปลาผสมกบ
สูตรพิเศษจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน
และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ
เป็นขยะในชุมชนมาผลิตอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกบที่อยู่ที่
ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย
กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงโปรตีนที่มีคุณค่าทางสาร
อาหาร ซึ่งเป็นการลดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story

11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

RECO

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

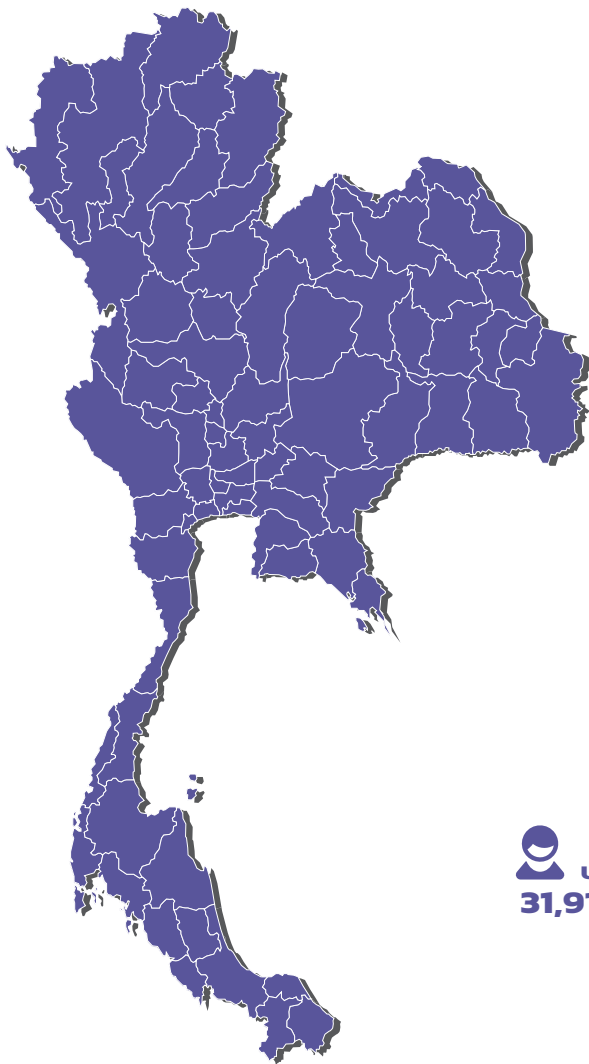
- ลดปริมาณสารแทนนินที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ช่วยลดภาวะโลกร้อนและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคาน จ.เลย มีเปลือก
และกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น
และได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็น
วัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและ
สร้างรายได้ให้กับชุมชน

สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ



จำนวนมหาวิทยาลัย

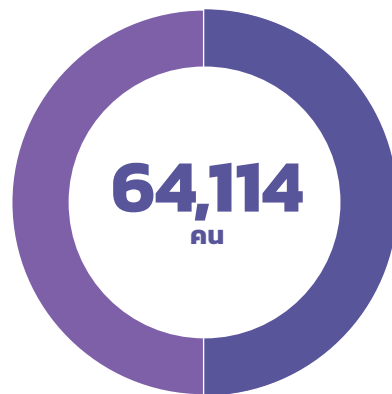


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
31,919 คน



 บัณฑิต
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
818 โครงการ



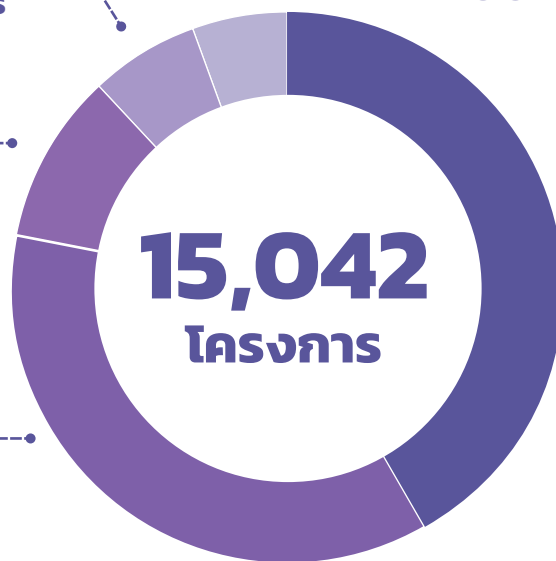
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเป็นน้ำกลับมาใช้ใหม่
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6,290 โครงการ



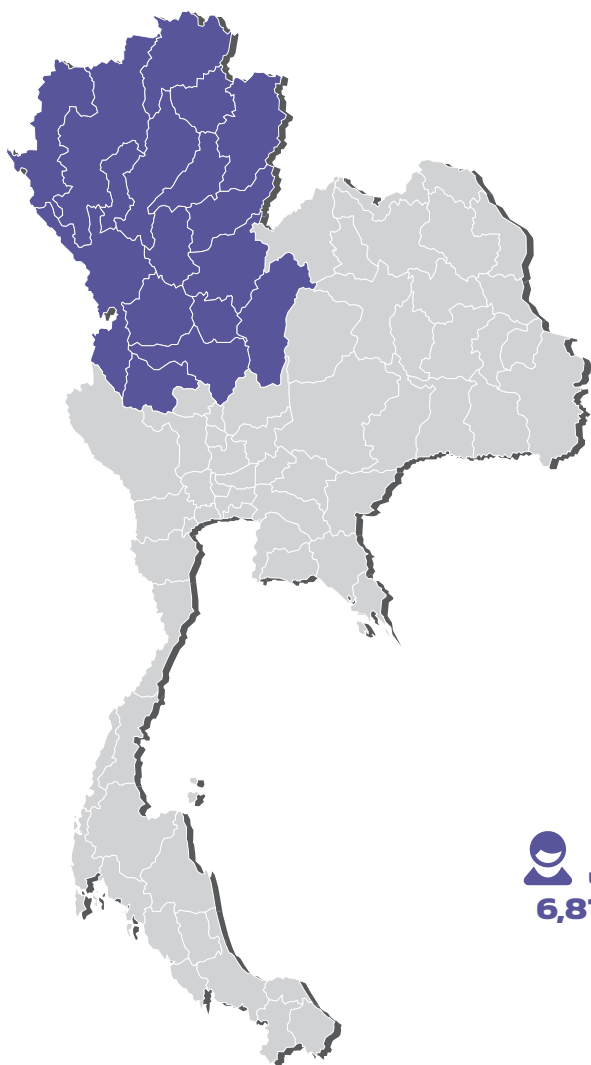
อาหารปลอดภัย
5,491 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



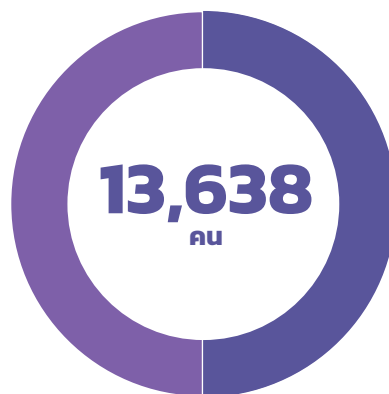
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
208 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
161 โครงการ



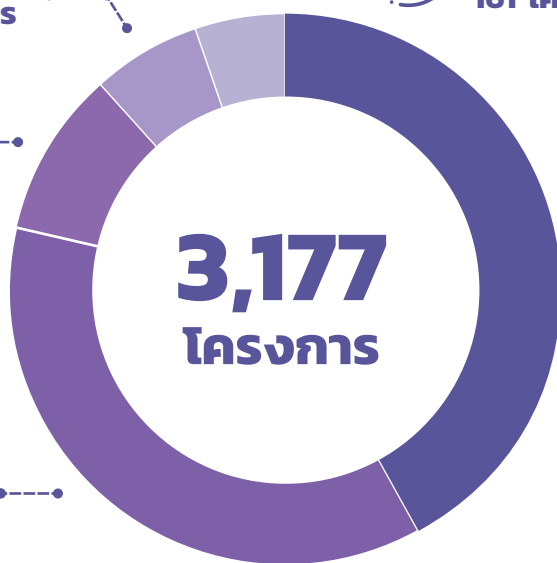
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
309 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,340 โครงการ



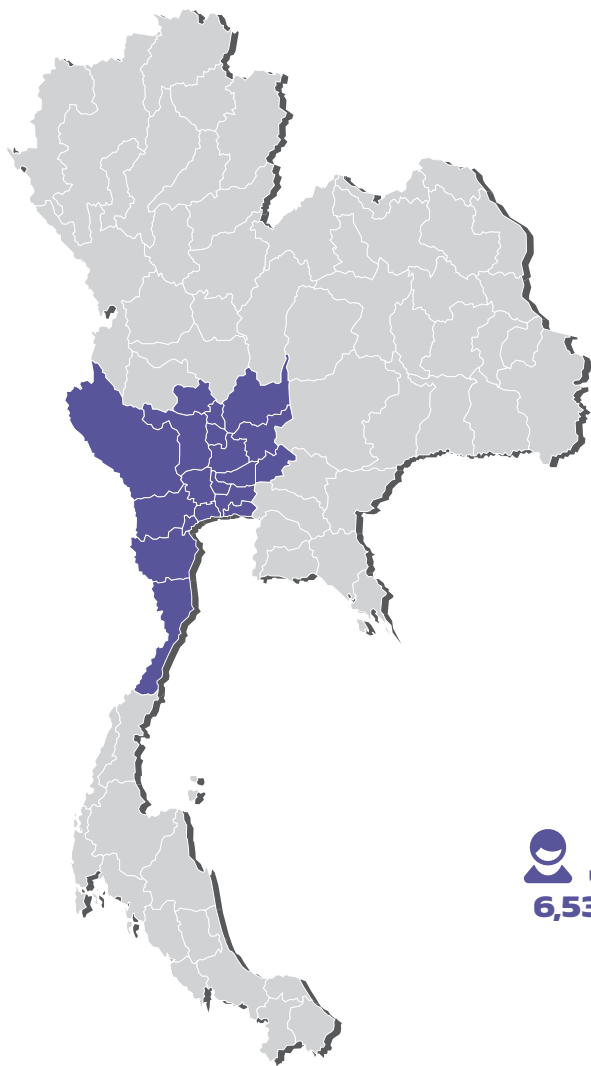
อาหารปลอดภัย
1,159 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



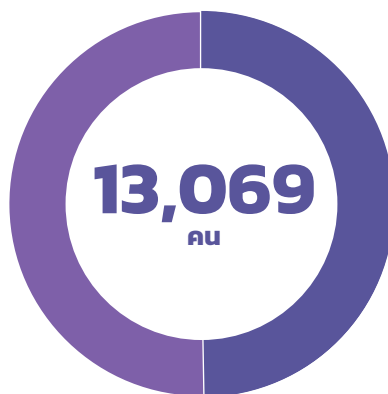
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ



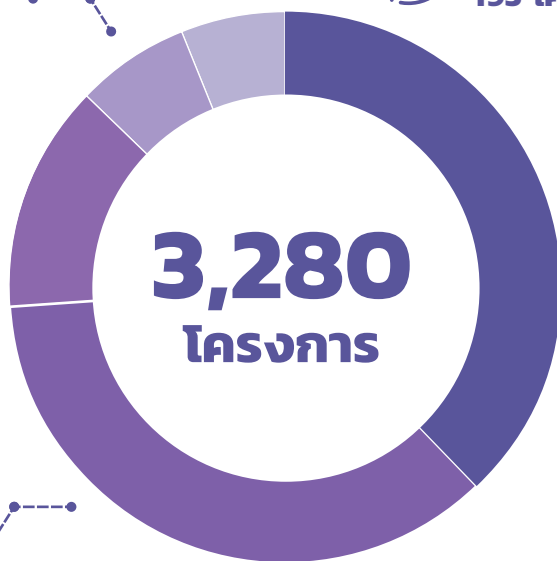
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ



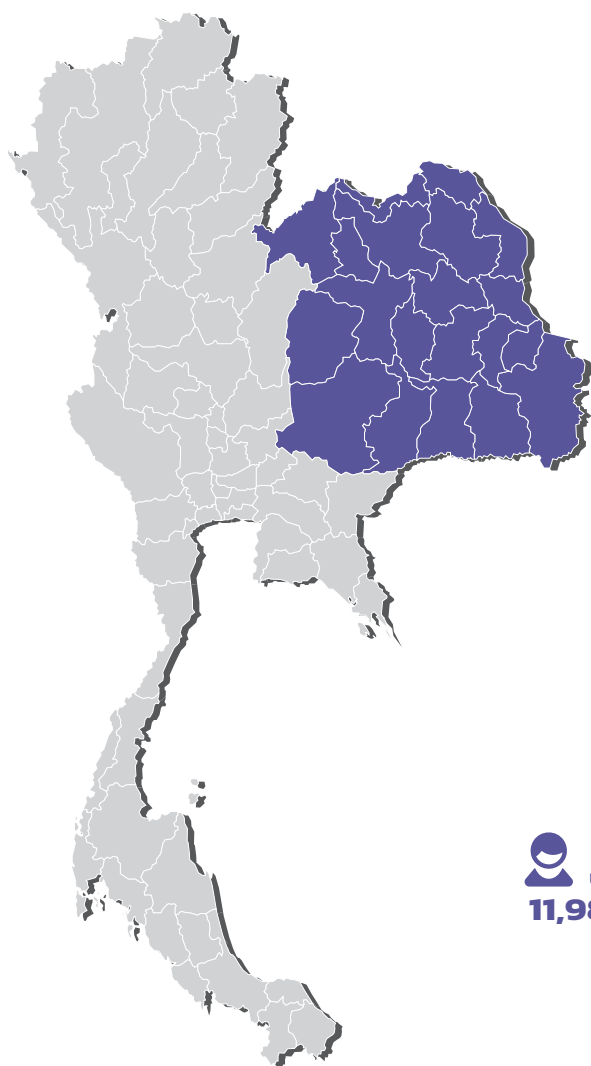
อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ



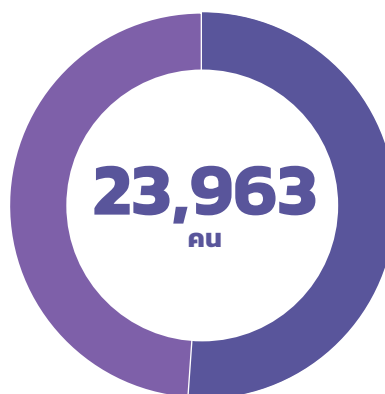
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ



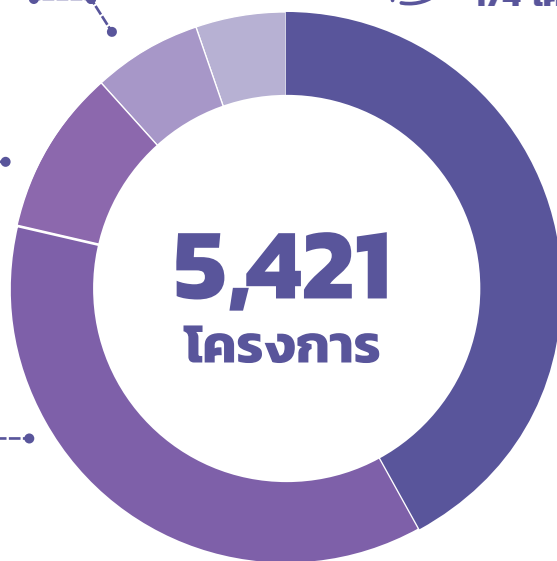
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ



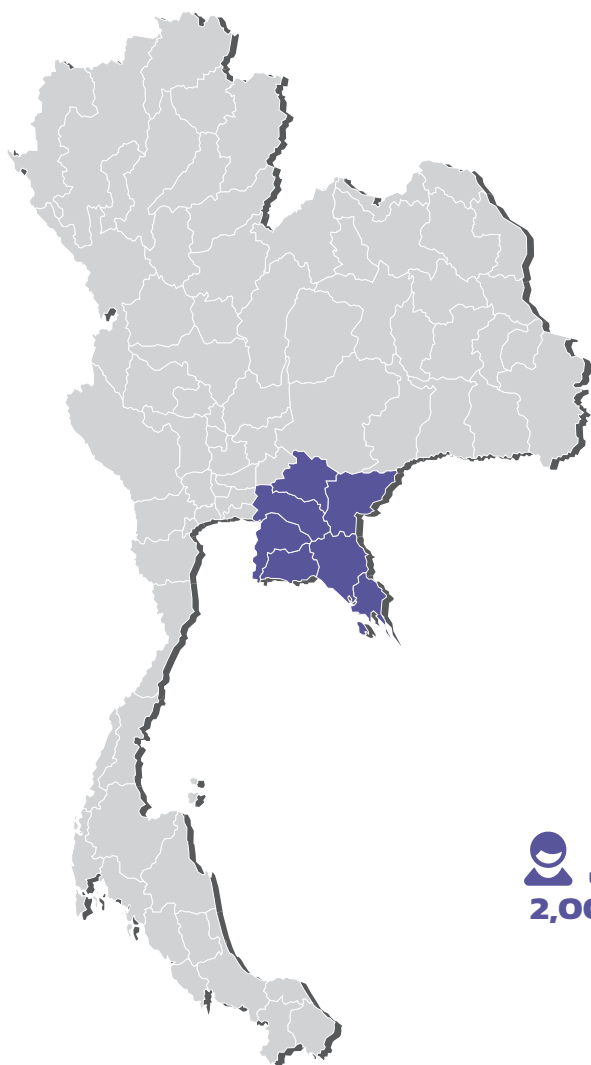
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



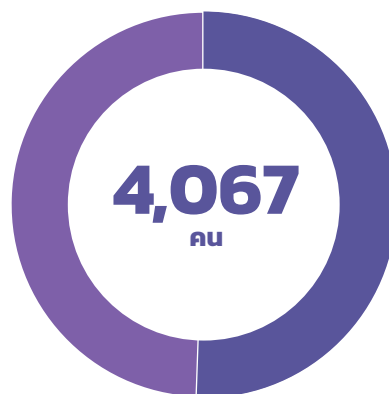
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ



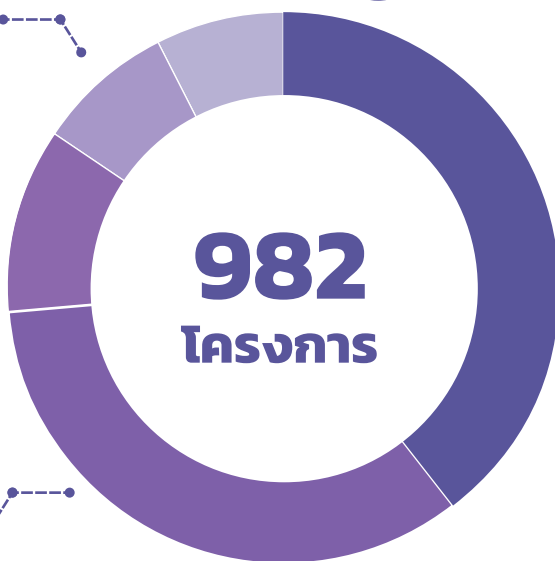
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย
336 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



จำนวนมหาวิทยาลัย

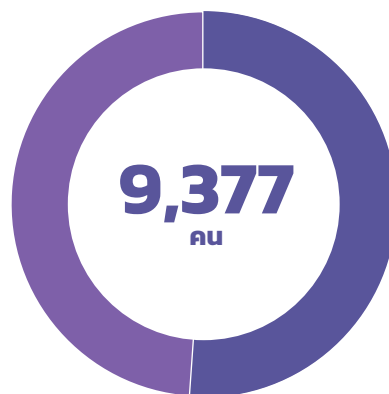


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
4,575 คน



 บัณฑิต
4,802 คน

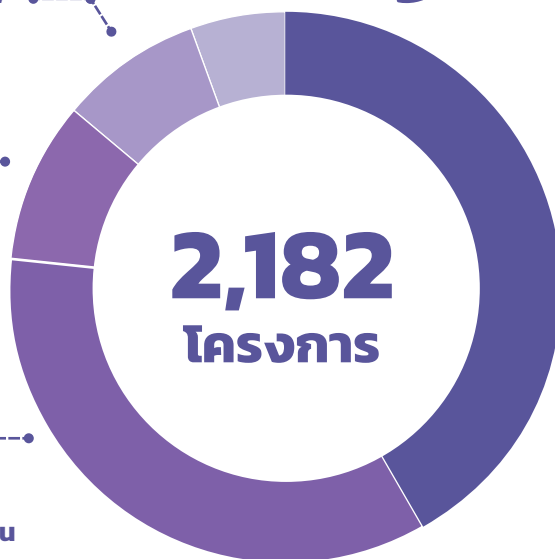
 ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
182 โครงการ

 เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
204 โครงการ

 เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
765 โครงการ

 เกษตรปลอดภัย
120 โครงการ

 อาหารปลอดภัย
911 โครงการ



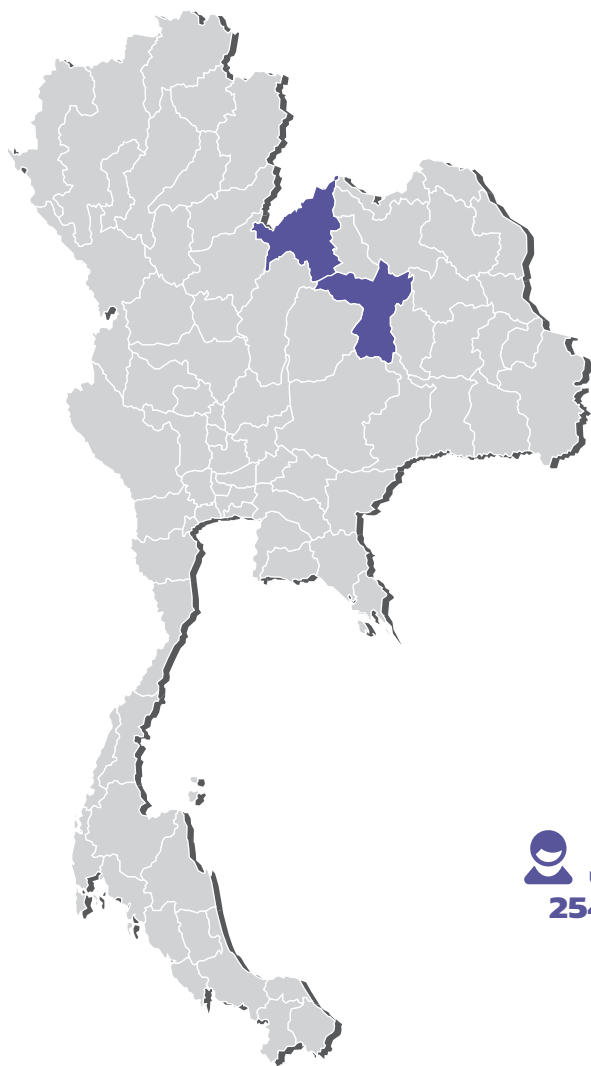
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

“

รายงานผลลัพธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มีพื้นที่ดูแลครอบคลุม 87 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 624 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 370 คน ประชาชน 254 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 174 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 10 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 78 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 8 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 5 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 73 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

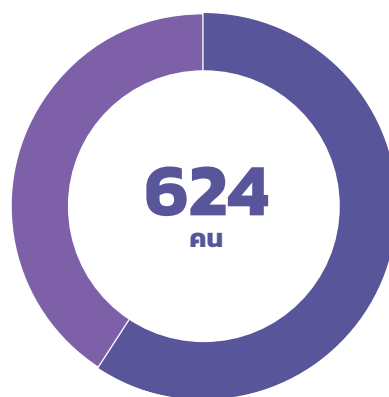


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน
254 คน



บัณฑิต
370 คน



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
8 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
5 โครงการ



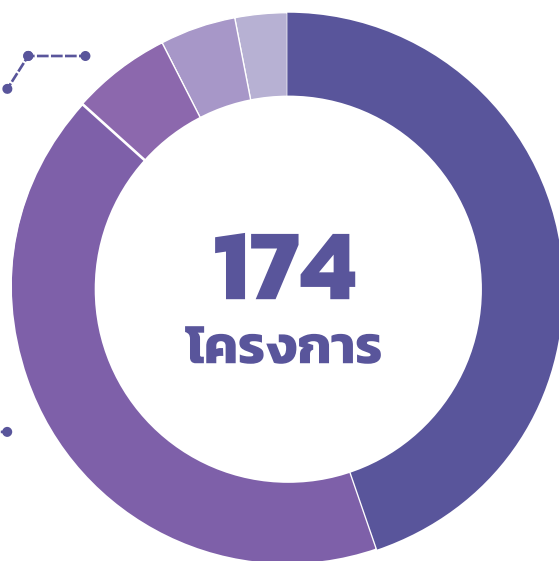
เกษตรปลอดภัย
10 โครงการ



อาหารปลอดภัย
78 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
73 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



รายชื่อกรรมการบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ



นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ยัชวีชา นันทบุตร
กรรมการ



นางสาวดวงพร เสงี่ยมพันธ์
กรรมการ



นายนา ยันตรโกวิท
กรรมการ



นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
กรรมการ



นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์
กรรมการ



นางวนิดา บุญนาคคำ
กรรมการ



นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง
กรรมการ



นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ



นางสาววรรณิ คำมัน
กรรมการ



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ



ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวกิริติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายดนูช ตันเทอดกิตย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

A top-down view of a collaborative workspace. Several people are gathered around a table, working together. One person is using a laptop, another is using a tablet, and others are looking at design documents or sketches. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text "รายชื่อทีมร่วมพัฒนา" is written in white Thai script across the center of the image.

รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพนรพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



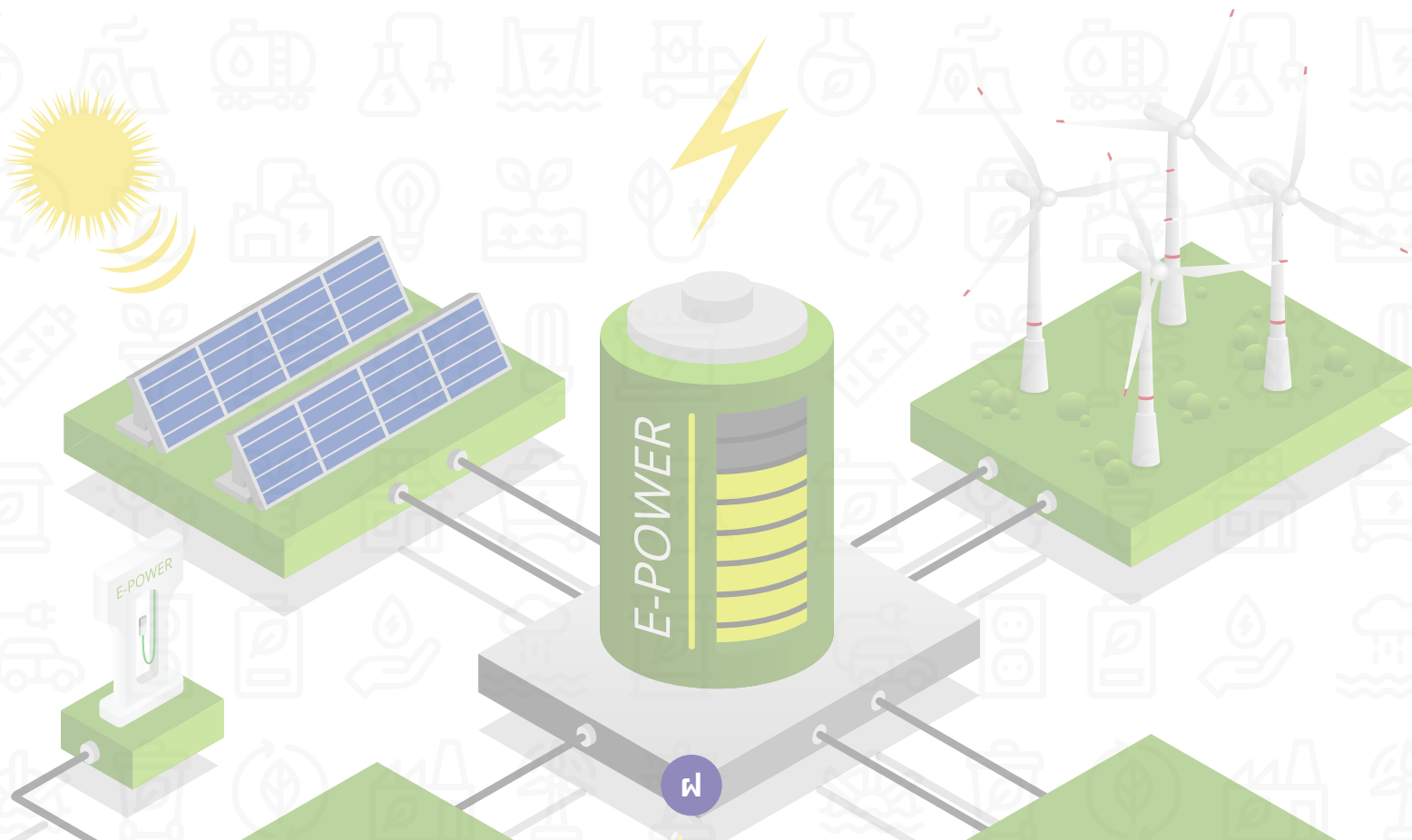
นายวิศร เฬ่วนิช



นางสาวชยานันท์ชัย ไชยวัฒนพงศ์



นายรณภัทร สิ้นธุรวารณ



The background of the entire page is a semi-transparent purple overlay. Underneath this overlay is a photograph of several hands of different skin tones working together to assemble white puzzle pieces. The hands are positioned around the puzzle pieces, with some fingers pointing to specific pieces and others holding them in place. The puzzle pieces are interlocking, and the overall scene conveys a sense of teamwork and collaboration.

หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



ภาครัฐ หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



ภาคเอกชน สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาพรวมกิจกรรม



ภาพรวมกิจกรรม





U2T for BCG Snapshot

1.	จังหวัด ขอนแก่น	1
2.	จังหวัด เลย	7



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ดงเมืองแอม อ.เขาสวนกวาง จ.ขอนแก่น

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดงสาน (Dong Sarn)

รายละเอียด : -ใช้งานในชีวิตประจำวันได้-ลวดลายเป็นเอกลักษณ์-แข็งแรง ทนทาน-ทำความสะอาดง่าย ไม่ขึ้นรา

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

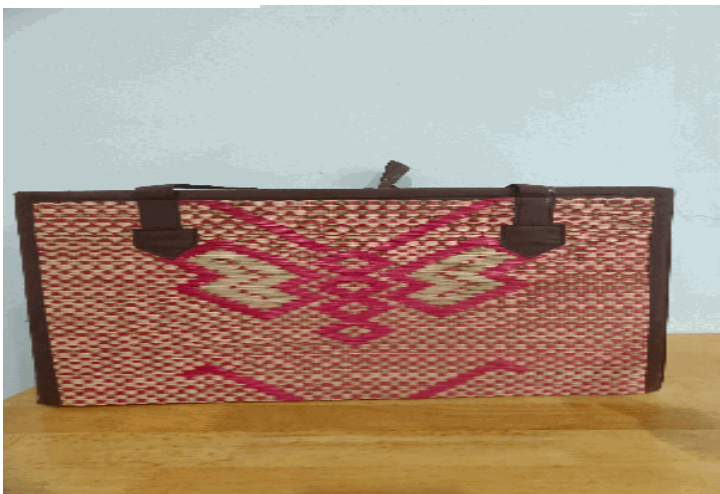
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การกระจายสินค้าและการขนส่ง
ส่งเสริมการขายและการตลาด
แปรรูปผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ต้นกกเป็นพืชที่มีสายพันธุ์หรือชนิดของต้นกกมากกว่า 4,000 ชนิดกระจายอยู่ทั่วโลก โดยต้นกกชอบบริเวณที่มีความชื้นสูงหรือบริเวณที่มีน้ำท่วมขัง จึงชอบขึ้นในพื้นที่บ่อ บึง ทางระบายน้ำ นาข้าว หรือพื้นที่ลุ่มน้ำ มีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เป็นพืชที่มีความเหนียวและทนทาน ดังนั้น จึงนำมาทำเครื่องจักรสานเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้มากมาย เช่น กระเป๋า เสื้อ รองเท้า หมวก ปกสมุดจดบันทึก หมอนรองคอ พวงกุญแจ เป็นต้น ซึ่งในท้องถิ่นหรือชาวบ้านมักจะนำต้นกกมาทำเป็นสินค้า OTOP ของชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและชุมชน และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : เสื่อกสิณัฐสถานบ้านหนองแวงเรือ
ออนไลน์ : สิบธุสาน
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ดงเมืองแอม อ.เขาสวนกวาง จ.ขอนแก่น

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวโป่งหนองคู

รายละเอียด : ข้าวโป่ง เป็นการนำข้าวเหนียวมาแปรรูปเป็นขนมพื้นบ้านของชาวอีสาน วิธีการรับประทานคือจะตักมาปั้นให้สุกจากนั้นข้าวก็จะพองขึ้นเรียกว่าข้าวโป่ง มีรสชาติหวาน มัน กรอบ ซึ่งปัจจุบันมีหลากหลายรสชาติได้แก่ ข้าวเหนียวขาว ข้าวเหนียวดำ ใบเตย ฟักทอง และมันม่วง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมากขึ้น
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย และดึงดูดลูกค้า
การส่งเสริมการขายและการตลาดสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาขมมโบราณพื้นบ้านอีสาน หรือข้าวโป่ง มีแผนการพัฒนาโดยเริ่มจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และความทันสมัยมากขึ้นเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าในหลากหลายวัย และเพิ่มช่องทางการขาย ซึ่งปัจจุบันการขายข้าวโป่งมีเฉพาะในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียงเท่านั้น การขายออนไลน์จึงปรับตัวกับสถานการณ์โควิด 19 ที่คนออกจากบ้านน้อยลงและเปลี่ยนพฤติกรรมซื้อของทางออนไลน์เป็นจำนวนมากขึ้น การขายออนไลน์จึงตอบโจทย์ให้กับคนในปัจจุบันมากขึ้น การเพิ่มช่องทางการออนไลน์จะสามารถเพิ่มยอดขายของข้าวโป่งหนองคูมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ข้าวโป่งหนองคู
ออนไลน์ : ข้าวโป่งบ้านหนองคู
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ภูพาน อ.ภูพาน จ.ขอนแก่น

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมนางเล็ดหลากหลายรสชาติธรรมชาติ

รายละเอียด : ขนมนางเล็ดทำมาจากข้าวเหนียวซึ่งปลูกในพื้นที่ตำบลภูพาน เป็นขนมไว้ทานเล่นทั่วไป เหมาะกับคนทุกช่วงอายุ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตู้อบโซลาร์เซลล์
เครื่องขึ้นบรรจุภัณฑ์
โซเซียลมีเดีย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

โครงการขนมนางเล็ดหลากหลายรสชาติธรรมชาติ เป็นการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นภายในตำบลซึ่งคือข้าวเหนียว มาทำเป็นขนมเล็ด โดยจะใช้สีจากพืชธรรมชาติ ไม่ใช้สารเคมี ปลอดภัยต่อผู้บริโภค กลุ่มลูกค้าของเราคือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังคาเฟ่ หรือสถานที่ต่างๆในตำบลภูพาน และลูกค้าทางออนไลน์ซึ่งเราได้มีช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ เช่น page facebook เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,090

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ภูผาม่าน อ.ภูผาม่าน จ.ขอนแก่น

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผาหม่นทรายเว

รายละเอียด : บริการ : แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ให้ข้อมูลในผ่านทางเพจ facebook ของทีม

05 : แผนธุรกิจ

ที่มา : อำเภอภูผาม่านมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม รวมไปถึงคาเฟ่ที่สวยงามและเพิ่มความน่าสนใจให้แก่พื้นที่มากขึ้น

วิธีการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน : ให้ข้อมูลสถานที่และบริการออนไลน์ ผ่าน เพจ U2T ตำบลภูผาม่าน เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในชุมชนภูผาม่าน

ผลิตภัณฑ์และบริการ : การโปรโมทให้ข้อมูลผ่านทางเพจ U2T ตำบลภูผาม่าน และทางโบรชัวร์

กลุ่มลูกค้า : นักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและคาเฟ่ในพื้นที่ต่างๆทั่วประเทศไทย

คุณค่าของบริการ : นักท่องเที่ยวได้ข้อมูลและเป้าหมายในการท่องเที่ยว สามารถเข้าถึงสถานที่และบริการได้จากการได้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนจากทางบริการของทีม

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

คิวอาร์โค้ด

Google map

Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



U2T ตำบลภูผาม่าน
@u2tphuphaman

รูปหลัง



U2T ตำบลภูผาม่าน
บริการในท้องถิ่น





PS65042136 : สร้างอัตลักษณ์ และยกระดับน้ำมันสมุนไพรและดอกไม้จันทน์ ตำบลเมืองเก่า จังหวัดขอนแก่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เมืองเก่า อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำมันสมุนไพร

รายละเอียด : น้ำมันและขมิ้นสกัดด้วยการทอดในน้ำมันเพื่อให้เกิดเป็นน้ำมันโพลี ซัลโฟ
อาการปวดเมื่อยตามส่วนต่างๆ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้โปรแกรม หรือแอปพลิเคชัน ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

Facebook : มหาวิทยาลัยสุโขทัย ตำบลเมืองเก่า

ใช้โปรแกรม หรือแอปพลิเคชัน ออกแบบโลโก้ /บรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

น้ำมันสมุนไพรเป็นการนำสมุนไพรที่มีอยู่ทั่วไปในชุมชน นำมาทำเป็นน้ำมันเพื่อลดการปวดเมื่อย
ลดค่าใช้จ่ายการใช้ยาสมุนไพรลดอาการปวดเมื่อย และยังสมารถนำไปทำเป็นสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายให้เกิดรายได้ด้วย

แผนธุรกิจ จัดการอบรมแนะนำการทำน้ำมันสมุนไพร การเลือกใช้สมุนไพร การทำแพ็คเกจจิ้ง และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และรูปแบบออนไลน์ทำให้กลุ่มลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากขึ้นและรวดเร็วยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65042137 : โครงการสร้างอัตลักษณ์และยกระดับน้ำมันสมุนไพรและดอกไม้จันทน์ตำบลเมืองเก่าจังหวัด

ขอนแก่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เมืองเก่า อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำมัน

รายละเอียด : ดอกไม้จันทน์เป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านและดอกไม้จันทน์ใช้เพื่อแสดงความอาลัยต่อผู้วายชนม์ในครั้งสุดท้าย เชื่อกันว่าเป็นการส่งดวงวิญญาณให้ไปสู่ภพภูมิที่ดี

05 : แผนธุรกิจ

อบรมปรับรูปแบบดอกไม้จันทน์ให้มีความหลากหลาย ปรับปรุงแพ็คเกจจิ้ง เพื่อเพิ่มตัวเลือกให้กับลูกค้า สร้างความแปลกใหม่ให้กับสินค้าและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์ รูปแบบออนไลน์ ทำให้กลุ่มลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าของเราได้มากขึ้นรวดเร็วยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Facebook : มหาวิทยาลัยสุโขทัย ตำบลเมืองเก่า

ใช้โปรแกรม หรือแอปพลิเคชัน ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

ใช้โปรแกรม หรือแอปพลิเคชัน ออกแบบโลโก้ /บรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เขาแก้ว อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 1 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวโป่งเบญจรงค์

รายละเอียด : ข้าวโป่งเบญจรงค์ มีทั้งหมด 5 สี สีขาวจากรสดั้งเดิม สีเขียวจากใบเตย สีเหลืองจากฟักทอง สีน้ำเงินจากอัญชัน สีดำจากข้าวเหนียวดำ มีขนาด 12 CM แพ็คใส่ถุง 10 ชิ้น/กล่อง

02 : เป้าหมาย

ท้องที่ที่มีเป้าหมาย : เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพทางอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการบรรจุเพื่อยืดอายุสินค้า

การออกแบบรูปทรงและขนาด

กระบวนการวิทยาศาสตร์ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เดิมข้าวโป่งเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านเกิดจากการที่นำข้าวมาแปรรูปในรูปแบบอาหาร เป็นของทานเล่น เนื่องจากโครงการ U2T เป็นโครงการช่วยเหลือลูกหลานชาวบ้าน 60,000 คน ให้มีงานในภาวะวิกฤตโควิด-19 โดยเข้าไปปฏิบัติในพื้นที่เพื่อให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพและพัฒนาแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจระดับตำบล ดังนั้นโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโป่งเบญจรงค์ จะเข้าไปทำกระบวนการเปลี่ยนแปลงจากข้าวโป่งธรรมดาของกลุ่มแม่บ้านบ้านโสกเก่า ด้วยกระบวนการต่างๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ด้วยการใส่กล่อง เมื่อก่อนใส่ถุงพลาสติกและยังยืดอายุของผลิตภัณฑ์โดยการแพ็คใส่ถุงสุญญากาศและเปลี่ยนแปลงจากข้าวโป่งธรรมดาเป็นข้าวโป่ง 5 สี 5 รส จากวัตถุดิบธรรมชาติ 1.สีขาวสดดั้งเดิม 2.สีเขียวรสใบเตย 3.สีเหลืองจากฟักทอง 4.สีน้ำเงินจากอัญชัน 5.สีดำจากข้าวเหนียวดำ ด้วยกระบวนการผลิต ปกตินั้นจะใช้วิธีตากแดดจากธรรมชาติ เราจึงได้คิดอีกโครงการหนึ่งขึ้นมาคือ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโป่งด้วยตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ จะใช้เทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์มาช่วยในการผลิตที่ง่ายขึ้น รวดเร็วและสะอาด ตามความต้องการ การตลาดของเราคือ จะสร้างสตอรี่ให้กับเพจ facebook เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจภูมิปัญญาชาวบ้าน ช่องทางการจำหน่าย ได้แก่ร้านขายของชำในตำบล เพจ facebook ร้านขายของฝากประจำสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลและอำเภอ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65027391 : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโป่งด้วยตูบพลังงานแสงอาทิตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เขาแก้ว อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 1 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์

รายละเอียด : ใช้ตูบพลังแสงอาทิตย์ แทนการนำข้าวโป่งไปตากแห้ง

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากกระบวนการผลิตข้าวโป่งใช้แสงแดดในการผลิต แต่ในการผลิตไม่สามารถควบคุมสภาพอากาศในการทำข้าวโป่งได้ จึงหาแนวทางแก้ไขโดยการประดิษฐ์ ตู้บพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการผลิตข้าวโป่ง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการบรรจุเพื่อยืดอายุสินค้า

การออกแบบรูปทรงและขนาด

กระบวนการวิทยาศาสตร์ตูบพลังงานแสงอาทิตย์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.จอมศรี อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 7 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอัดเม็ดมูลไส้เดือน

รายละเอียด : ปุ๋ยอัดเม็ดจากมูลไส้เดือนพร้อมใช้ 80 กรัม 80บาท

05 : แผนธุรกิจ

การทำปุ๋ยอัดเม็ดจากมูลไส้เดือนที่นำวัสดุเหลือใช้จากทางการเกษตรในชุมชนและมูลสัตว์จากวัวในชุมชน สิ่งเสริมให้ชุมชนมีการเลี้ยงไส้เดือนให้แพร่หลายเพื่อเป็นการสร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยเคมีเพิ่มผลผลิตให้เกษตรกร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านสังคมวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอัดเม็ดปุ๋ย

ตะแกรงร่อนมูลไส้เดือน

องค์ความรู้ในการผลิตปุ๋ย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.จอมศรี อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี
7 คน

ประชาชน
3 คน

อาจารย์
2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นำหมักชีวภาพจากมูลไส้เดือนใส่ใจสิ่งแวดล้อม
รายละเอียด : นำหมักชีวภาพ 50บาท\ลิตร หากมีการซื้อ 5 ขึ้น ฟรี 1 ชิ้น

05 : แผนธุรกิจ

นำหมักชีวภาพจากมูลไส้เดือนรกร้างสิ่งแวดล้อมใช้บำรุงรากและลำต้นของไม้ดอกไม้ประดับ และช่วยให้ดินร่วนซุย

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปัสสาวะออกซิเจน
ตะแกรงร่อน
องค์ความรู้ในการผลิตปุ๋ย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65025671 : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะพร้าวแก้วจากกะลามะพร้าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เชียงคาน อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Ck the proud

รายละเอียด : มะพร้าวแก้วที่ใส่ในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ และสวยงาม

05 : แผนธุรกิจ

ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะพร้าวแก้วเป็นการช่วยลดขยะที่เกิดในชุมชน เพิ่มมูลค่าให้กับมะพร้าวแก้ว ได้บรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านจำหน่ายมะพร้าวแก้วให้กับชุมชน หน่วยงานของภาครัฐ เอกชน สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน และช่องทางออนไลน์ โดยจะมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการคือ 1. ค่าดำเนินการแปรรูปกะลามะพร้าว 2. ค่ามะพร้าวแก้ว รายได้จากการจำหน่ายจะเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเป็นของฝาก และเป็นขนมหวานในที่ประชุม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอัดไฮดรอลิกในการขึ้นรูปกระทง

การใช้เครื่องบดในการบดเปลือกมะพร้าวและกะลามะพร้าว

การใช้เครื่องร่อนเพื่อลดระยะเวลาในการแยกใยมะพร้าวและขุยมะพร้าว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เชียงคาน อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Coco pear by coconut
รายละเอียด : เปลือกมะพร้าวแปรรูปเป็นวัสดุปลูกเพาะ

05 : แผนธุรกิจ

การนำเปลือกมะพร้าวมาแปรรูปเป็นวัสดุเพาะปลูกเป็นการช่วยลดขยะในชุมชน ได้วัสดุเพาะปลูกที่มีคุณสมบัติเหมาะสำหรับการปลูก กลุ่มลูกค้าเป็นชาวเกษตรกร ผู้คนในชุมชน นักท่องเที่ยว และจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ มีทรัพยากรหลักในการแปรรูปคือ เปลือกมะพร้าวที่เหลือทิ้งจากการทำมะพร้าวแฉะ มีค่าใช้จ่ายในการแปรรูป ดังนี้ 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2. ค่าปรับคุณสมบัติของเปลือกมะพร้าว 3. ค่าบรรจุภัณฑ์ โดยมีรายได้หลักมาจากการขายสินค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เครื่องบดในการบดเปลือกมะพร้าวและกะลามะพร้าว
การใช้เครื่องร่อนเพื่อลดระยะเวลาในการแยกใยมะพร้าวและขุยมะพร้าว
ใช้เครื่องวัดความชื้นวัดค่าความชื้นของขุยมะพร้าว (moisture meter)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65027498 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภัณฑดอกไม้จันทน์ จากวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ธาตุ อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดอกไม้จันทน์จากเปลือกข้าวโพด

รายละเอียด : รับจัดออกแบบ ดีไซน์ ดอกไม้จันทน์ตามความต้องการของญาติผู้วายชนม์

05 : แผนธุรกิจ

เป็นธุรกิจเกี่ยวกับการจัดงานศพในทางจรรยาบรรณใจให้แก่ญาติผู้เสียชีวิต

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ลดเชื้อรา,ความอับชื้น

เครื่องอัดกลีบดอก

เครื่องจับช่อดอก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65027509 : การพัฒนาธุรกิจหลังความตายแบบครบวงจรตามหลักการ BCG Model

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ธาตุ อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Product save wold

รายละเอียด : รับจัดออกแบบ ดีไซน์ ดอกไม้จันทน์ตามความต้องการของญาติผู้วายชนม์

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาต่อยอดสินค้าที่มีอยู่ให้ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม โดยการหาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่ชุมชนและเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ลดเชื้อรา,ความอับชื้น

เครื่องอัดกลีบดอก

เครื่องจับช่อดอก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาซาว อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Maeng Hna Ngam

รายละเอียด : เสื้อยืด กระเป๋าผ้า กระเป๋ารูด สติกเกอร์ไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การประชาสัมพันธ์ทางเพจ Facebook

การออกแบบสติกเกอร์ไลน์ ผ่านโปรแกรม ไลน์สแตมป์ X และ Sticker Maker

การออกแบบบล็อกสกินเสื้อและกระเป๋า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

- เพื่อสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามและเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่บุคคลทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

- เพื่อทำการสร้างแบรนด์/ผลิตภัณฑ์

- เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้กับชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65025625 : ประเพณีพี่เก่า ผู้เฒ่าเล่าขาน เปิดตำนาน " ผิบนํ้านาข้าว ของฝากถูกใจ ให้พี่พาซื้อ "

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาข้าว อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Maeng Hna Ngam

รายละเอียด : เสื้อยืด กระเป๋าผ้า กระเป๋ารูด สติกเกอร์ไลน์

05 : แผนธุรกิจ

- เพื่อสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามและเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่บุคคลทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- เพื่อทำการสร้างแบรนด์/ผลิตภัณฑ์
- เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้กับชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 26,410

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบสติกเกอร์ไลน์ ผ่านโปรแกรม ไอบีสเพนท์ X และ Sticker Maker

การประชาสัมพันธ์ทางเพจ Facebook

การออกแบบบล็อกสกินเสื้อและกระเป๋า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ปากตะม อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยหวานใจ

รายละเอียด : จะทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย โดยจัดทำกล้วยอบน้ำผึ้งทำมาจากกล้วยน้ำหว้าที่สุกงอม นำไปตากแห้งแล้วนำมาชุบน้ำผึ้ง รสชาติจะหวานแต่ไม่เลี่ยนมากไป นำมากินเป็นของว่างได้ ชื่อเป็นของฝากที่ดีเนื่องจากกำลังจะพัฒนาต้นแบบสินค้าและจัดจำหน่ายไม่มียอดขาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีเกี่ยวกับการเก็บรักษาในเรื่องอายุของผลิตภัณฑ์

เครื่องบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการเก็บรักษา

-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานกับผู้นำชุมชน, อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย ตำบลปากตะม อ.เชียงคาน จ.เลย พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจำหน่ายสินค้าระบบออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ปากตะมุ อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอดีหมี่

รายละเอียด : ผ้าทอที่มีลายเป็นเอกลักษณ์สามารถนำมาใช้เป็น ผ้าพันคอ หรือเป็นผ้าคลุมไหล่ก็ได้ ซึ่งสืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น

05 : แผนธุรกิจ

กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการที่ชัดเจนรวมถึงการหาข้อจำกัดของโครงการและสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และผู้ผลิตศึกษาข้อมูลแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิต และข้อมูลทางด้านการตลาดเพื่อนำสินค้าเข้าสู่ตลาด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ทำบรรจุภัณฑ์ให้มีลวดลายที่น่าสนใจ

เปลี่ยนหรือเพิ่มลวดลายผ้าตามแบบที่กำหนดไว้ได้

การใช้สีย้อมผ้าธรรมชาติ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หาดทรายขาว อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 2 คน
ประชาชน 1 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่จากถ่านไม้มะขาม

รายละเอียด : ใช้ทำความสะดวกผิวได้อย่างล้ำลึก ไม่ทำให้ผิวแห้งตึง ช่วยลดและบรรเทาอาการเกิดสิวต่างๆ ลดรอยดำ รอยแดง ลดความมัน ขจัดแบคทีเรีย บำรุงผิว เพิ่มความกระจ่างใส ไม่ทิ้งสารตกค้าง สามารถใช้ได้ทุกวัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างอัตลักษณ์ให้กับชุมชน
แปรรูปผลิตภัณฑ์
เพิ่มช่องทางการขาย

05 : แผนธุรกิจ

ในปัจจุบันเรามองเห็นถึงปัญหาของสภาพอากาศ และช่วงนี้ที่ทุกคนต้องใส่แมส มักพบเจอปัญหาเดียวกัน การที่เราต้องเจอฝุ่น เจอแดด ทำให้หน้าหมองคล้ำ เป็นสิ่ว มองว่าผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแล ผิวพรรณเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการในเรื่องของความสวยงาม งามได้ มีความคาดหวังและต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วเห็นผลจริง และเห็นผลเร็ว ช่วยแก้ปัญหาได้อย่างตรงจุด และไม่ ก่อให้เกิดอาการแพ้หรือระคายเคือง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เวชสำอางสารสกัดจากธรรมชาติ (Natural Cosmeceuticals) ที่ไม่ทิ้งสารตกค้างในร่างกายยาวนานเท่าสารสกัดทางเคมี อันเป็นหนึ่งในสาเหตุ ของการก่อให้เกิดมะเร็ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หาดทรายขาว อ.เชียงคาน จ.เลย

บัญชี 2 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สเปาผิวด้วยถ่าน

รายละเอียด : ใช้ทำความสะอาดผิวได้อย่างล้ำลึก ไม่ทำให้ผิวแห้งตึง ช่วยลดและบรรเทาอาการเกิดสิวต่างๆ ลดรอยดำ รอยแดง ลดความมัน ขจัดแบคทีเรีย บำรุงผิว เพิ่มความกระจ่างใส ไม่ทิ้งสารตกค้าง สามารถใช้ได้ทุกวัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างอัตลักษณ์ให้กับชุมชน

แปรรูปผลิตภัณฑ์

เพิ่มช่องทางในการขาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่สครับ เกลือขัดผิวที่มีลักษณะพิเศษและแตกต่างจากสครับเกลือทั่วไป เนื่องจากเป็นสครับเกลือที่มีส่วนผสม ของถ่านไม้มะขามเป็นส่วนผสมหลักและมีส่วนผสมจากสารสกัด ธรรมชาติ คุณสมบัติพิเศษเฉพาะของถ่านไม้มะขาม เพื่อผิวที่ขาวกระจ่างใส เนียนนุ่ม ผลิเซลลูล์ผิวเก่าเผยผิวใหม่ ไร้ รอยผิวเหี่ยวย่นและหยาดกร้าน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.กกสะทอน อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เรื่องของขิง (ขิงแก้ว)

รายละเอียด : ขิงแก้ว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการแปรรูปมาจากขิง ในพื้นที่ตำบลกกสะทอน โดยมีสรรพคุณในการต้านโรคและเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ช่วยบรรเทาอาการหวัด ช่วยในการขับถ่าย จึงเป็นสมุนไพรอีกทางเรื่องหนึ่งที่น่าสนใจ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีในการถนอมอาหาร เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา
เทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน
เทคโนโลยีการออกแบบที่สัมพันธ์กับความต้องการของผู้บริโภค

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แปรรูปผลิตภัณฑ์จากขิง พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีในการผลิตและการยืดอายุการเก็บรักษา พัฒนาระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้บริโภคที่ปลูกขิง ผู้บริโภคในกลุ่มที่ชื่นชอบการรับประทานขิงเพื่อสุขภาพ ครอบครัว บุคคลทั่วไป นักท่องเที่ยว ลมโล นักการตลาดออนไลน์ กลุ่มบุคคลทำงาน กลุ่มผู้สูงอายุ ศูนย์บริการท่องเที่ยวทุ้งดอกชา ทุ้งกุหลาบ (ชาวเขา-เผ่าม้ง) โดยช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น ศูนย์ท่องเที่ยว โฮมสเตย์/ที่พัก นักท่องเที่ยว จำหน่ายช่องทางออนไลน์ (Facebook Fanpage/Line/กลุ่มตลาดออนไลน์) ร้านค้าชุมชน ตัวแทนจำหน่ายชุมชน โรงงานผลิตและรับซื้อผลิตภัณฑ์จากขิง การออกบูธ นิทรรศการ การจัดโครงการอบรมให้ความรู้ จัดโปรโมชั่นส่วนลด และระดมยอดการซื้อ บริการ แนะนำสรรพคุณให้กับลูกค้า สร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แอป ฯ ในการบริการสั่งซื้อด้วยตนเอง ให้ความรู้ผ่านเพจ กลุ่มสมาชิกผู้รับประทานขิงเพื่อสุขภาพ ขยายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ โดยการยิง Ads ลงโฆษณาสำหรับร้านค้า และการใช้เทคโนโลยีในการผลิตเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
ต.กกสะทอน อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เรื่องของขิง (ขิงแก้ว)

รายละเอียด : การออกแบบและพัฒนาโลโก้บรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดผู้บริโภค เพิ่มรายละเอียดฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น วันเดือนปีที่ผลิตและวันหมดอายุ ราคา สรรพคุณ ปริมาณสุทธิ ส่วนประกอบสินค้า และสถานที่ที่ผลิตสินค้า

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นและน่าสนใจ
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในการถนอมอาหาร
เทคโนโลยีการออกแบบที่สัมพันธ์กับความต้องการของผู้บริโภค

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การออกแบบและพัฒนาโลโก้บรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดผู้บริโภค เพิ่มรายละเอียดฉลากของบรรจุภัณฑ์ เช่น วันเดือนปีที่ผลิตและวันหมดอายุ ราคา สรรพคุณ ปริมาณสุทธิ ส่วนประกอบสินค้า และสถานที่ที่ผลิตสินค้า โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้บริโภคที่ปลูกขิง ผู้บริโภคในกลุ่มที่ชื่นชอบการรับประทานขิงเพื่อสุขภาพ ครอบครัว บุคคลทั่วไป นักท่องเที่ยวทุเรียนทุเรียน (ชาวเขา-เผ่าม้ง) โดยช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น ศูนย์ท่องเที่ยว โฮมสเตย์/ที่พักนักท่องเที่ยว จำหน่ายช่องทางออนไลน์ (Facebook Fanpage/Line/กลุ่มตลาดออนไลน์) ร้านค้าชุมชน ตัวแทนจำหน่ายชุมชน โรงงานผลิตและรับซื้อผลิตภัณฑ์จากขิง การออกบูธนิทรรศการ การจัดโครงการอบรมให้ความรู้ จัดโปรโมชันส่วนลด และระดมยอดการซื้อ บริการ แนะนำสรรพคุณให้กับลูกค้า สร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แอปพลิเคชันการสั่งซื้อด้วยตนเอง ให้ความรู้ผ่านเพจ กลุ่มสมาชิกผู้รับประทานขิงเพื่อสุขภาพ ขยายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่มีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์โดยการยิง Ads ลงโฆษณาสำหรับร้านค้า การใช้เทคโนโลยีในการผลิตและการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65027423 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมความงามจากแก้วมังกรเพื่อส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.โคกงาม อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 2 คน
ประชาชน 0 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แก้วมังกร KN

รายละเอียด : เป็นสินค้าเครื่องสำอางที่แปรรูปมาจากแก้วมังกร

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของทีม น2t ตำบลโคกงาม เพื่อส่งเสริมผลผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกแก้วมังกรในพื้นที่ตำบล เพื่อนำสินค้ามาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยการนำมาแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์แก้วมังกรด้วยการแปรรูปสินค้าสู่ท้องตลาดเพื่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชนภายในตำบลและให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ให้เกิดการสร้างธุรกิจสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชนและเกษตรกรผู้ปลูกแก้วมังกร

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำแก้วมังกรสดในพื้นที่มาแปรรูปโดยการผ่านกรรมวิธีต่างๆ แล้วนำมาผลิตเป็น

ผลิตภัณฑ์ใหม่ตามเป้าหมายและเหมาะสมกับสมัยใหม่และการบริการที่ดีขึ้น

มีการทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำอยู่หาจุดบกพร่องของตัวผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีคุณภาพ

และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่ผู้บริโภคและเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่ดีที่สุดและการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.โคกงาม อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 2 คน
ประชาชน 0 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบ KN

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบที่มีวัตถุดิบหลักคือข้าวโพดหรือแป้งข้าวโพด

05 : แผนธุรกิจ

แบบแผนธุรกิจของทีม น2t ตำบลโคกงาม เป็นการยกระดับการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชพันธุ์เกษตรของเกษตรกร เช่น ข้าวโพด มาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และยกระดับการบริการทางด้านต่างๆให้เกิดการครอบคลุมในทุกรูปแบบและเพื่อให้เกิดการสร้างธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชนภายในตำบลโคกงาม เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ภายในชุมชน และให้ประชาชนนำสิ่งที่เรียนรู้ไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเพิ่มรายได้ในครัวเรือน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

เครือข่ายเซ็นเซอร์ที่ใช้ IoT

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำเอาผลผลิตทางการเกษตรอย่างข้าวโพดมาทำการแปรรูปโดยการผ่านกรรมวิธีต่างๆ

เพื่อให้เกิดเป็นแป้งข้าวโพดซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตข้าวเกรียบ

ทำการทดลองเพื่อพัฒนาตัวข้าวเกรียบให้มีคุณภาพที่สูงขึ้นเก็บได้นานขึ้นและมีความ

สะอาดถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานและยกระดับการบริการให้มีมาตรฐาน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ด่านซ้าย อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แฉ้วดำ, แฉ้วแมงดา (ยายตุ้ม)

รายละเอียด : อาหารพื้นบ้าน รับประทานร่วมกับอาหารเพื่อเพิ่มรสชาติในการรับประทานอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากเดิมแฉ้วดำและแฉ้วแมงดา เป็นที่นิยมของคนพื้นบ้านแถบภาคอีสาน ในการรับประทานพร้อมกับอาหารหลักเพื่อเพิ่มรสชาติในการรับประทานอาหาร และส่งออกในเขตพื้นที่ส่วนใหญ่
ทางทีมงานจึงอยากต่อยอดเสริมสร้างรายได้ให้เพิ่มมากขึ้นด้วยการสร้างและพัฒนาแพ็คเกจด้วยการออกแบบ
โลโก้ สร้าง QR Code สแกนเขานำเพจสินค้า เพื่อเป็นช่องทางในการขายออนไลน์
ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ คือ ผลประกอบการที่เพิ่มมากขึ้น การเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นไป
อีกจากฐานเดิมและการขยายการตลาดในการส่งออกด้วยการเพิ่มช่องทางออนไลน์ เพื่อ
ความสะดวกสบายยิ่งขึ้นในการเข้าถึงสินค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมเพื่อพัฒนาตัวสินค้า เพื่อการออกแบบจากของเดิมให้มีข้อมูลและมีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น

นวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้สินค้าของคุณสามารถนำไปใช้งานร่วมกับสินค้าตัวอื่นในตลาดได้ในลักษณะที่เกื้อหนุนกัน ส่งเสริมซึ่งกันและกันได้ดียิ่งขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ด่านซ้าย อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าว แต่น (KHAO TAN)

รายละเอียด : ข้าวแต่น (KHAO TAN) สีน่ายกระดับชุมชนสู่ผู้บริโภคที่ทันสมัย เพิ่มรสชาติใหม่ๆ เช่น รสช็อกโกแลต และ รสชาเขียว ด้วยรูปทรงที่มีขนาดเล็กพอดีคำ สามารถทานเล่นได้ หรือทานคู่กับเครื่องดื่มได้

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวแต่นด่านซ้ายถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ในชุมชนอำเภอด่านซ้าย จึงอยากยกระดับและเพิ่มมูลค่าของข้าวแต่นด่านซ้าย ดังนี้ 1. ปรับปรุงแพคเกจใหม่ให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้น 2. เพิ่มรสชาติจากเดิมจากที่มีแค่รสชาติเดียวคือ รสน้ำแดงโม ให้เพิ่มเป็น รสช็อกโกแลต และ รสชาเขียว 3 . ปรับขนาดของขึ้นข้าวแต่นให้มีขนาดเล็กลง (minimal size) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสินค้านี้ให้ดูทันสมัยขึ้น ปัจจุบันเหล่านี้เพื่อตอบสนองแก่ผู้บริโภคใหม่ๆในยุคที่ทันสมัยมากขึ้น เจาะกลุ่มตลาดของวัยรุ่นจนถึงทุกเพศทุกวัยได้มากขึ้น สามารถนำจำหน่ายได้จริงตามร้านค้าแฟรนไชส์ รวมไปถึง ร้านสะดวกซื้อทั่วไป และ ร้านขายของที่ระลึกในชุมชนได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบธุรกิจ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

แพคเกจใหม่ และสติ๊กเกอร์โลโก้พร้อมจำหน่าย
เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่อ Social Media
ปรับขนาดข้าวแต่นเล็กลง และรสชาติเพิ่มเติมแพ้นให้ดูทันสมัยขึ้น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาหว่อ อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยฉาบ

รายละเอียด : กล้วยฉาบจะมีหลากหลายรสชาติ เช่น รสบาร์บีคิว รสชีส และรสอื่นๆจะนำมาคลุกเคล้าปรุงรสเพื่อให้กล้วยฉาบมีรสชาติที่น่าอร่อยน่ากินยิ่งขึ้นและบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซิลสุญญากาศ
ถุงสุญญากาศ
ผงปรุงรส

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การวางแผนเพื่อเพิ่มมูลค่าของกล้วยฉาบโดยการนำกล้วยมาปรุงรสเพิ่มเติม และการทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายและพัฒนาต่อไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาหว่อ อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมหินเส้นสมุนไพร

รายละเอียด : ขนมหินจะมีหลากหลายสมุนไพร เช่น ขมิ้น อัญชัน และสีอื่นๆจะนำมาคลุกเคล้าปรุงรสเพื่อให้ขนมหินมีรสชาติที่น่าอร่อยและสีสันท่ากินยิ่งขึ้นและบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สมุนไพรต่างๆ

เครื่องสีสมุนไพร

ถุงสุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนการทำขนมหินเส้นสมุนไพรและสีสันท่ากินเพื่อเพิ่มความน่าดึงดูดและรสชาติที่ดี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ปากหมัน อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ขนมทานเล่นพื้นบ้านข้าวเกรียบว่าว

รายละเอียด : ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวเกรียบว่าวหรือผลิตภัณฑ์ขนมทานเล่น พัฒนาปรับเปลี่ยนขนาดและบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการขายปลีกและขายส่ง ออกแบบโลโก้และฉลากให้เป็นที่น่าดึงดูดของตลาดและผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นและพัฒนา นวัตกรรมทำให้ข้าวเกรียบว่าวให้สุกนอจากการนึ่งย่าง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตู้อบล้างแสงอาทิตย์

เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่อ social

เครื่องชั่งสุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ปากหมัน อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์กล้วยตาก

รายละเอียด : กล้วยน้ำว้าตากแห้ง ความหวานอร่อยจากกล้วยล้วนๆ กินได้ไม่มีเบื่อ ไม่ใส่ น้ำตาลหรือสารปรุงแต่งให้ความหวานใด ไม่ใส่สารกันเสีย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างตลาดออนไลน์

ตู้อบล้างงานแสงอาทิตย์

พัฒนาบรรจุภัณฑ์และโลโก้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาแปรรูปกล้วยน้ำว้าสุกมาทำเป็นกล้วยตากแห้ง เพื่อการเก็บรักษาไว้ให้ทานได้นานและนำไปเพิ่มมูลค่าทางการขาย พัฒนาบรรจุภัณฑ์และพัฒนาการจัดจำหน่ายทางออนไลน์เพื่อขยายการตลาดและส่งเสริมให้ชุมชนสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.โป่ง อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 2 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หนังสือขายแปรรูป

รายละเอียด : -หนังสือขายแปรรูปเป็นวิธีรีไซเคิลอาหารด้วยภูมิปัญญาชาวบ้านโดยหนังสือขายที่ผ่านกรรมวิธีทำ หนังสือแล้วนำ มาจี้คือทำให้สุกด้วยความร้อนจากเตาถ่านเหมือนการย่างแล้วนำ มาทุบให้เหนียวนุ่มก่อนรับประทานอาจนำไปประกอบเป็นเมนูอาหารได้อีกหลายอย่าง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซิลิโคนพลาสติก

application facebook

application canva

05 : แผนธุรกิจ

Key Partners

การผลิตหนังสือขายแปรรูปของตำบลโป่งที่ผลิตในชุมชนเป็นอาหารพื้นบ้านที่นิยมนำมาบริโภค

ดังนั้นเพื่อการพัฒนาคุณภาพและการยก

ระดับการผลิตหนังสือขายแปรรูปจึงมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์และสะดวกหรือเหมาะสมเพื่อเพิ่มช่องทางการขายแบบออนไลน์

Key Activities

ผลิตภัณฑ์หนังสือขายแปรรูปมีการสร้างกลุ่มเสริมอาชีพให้กับชุมชนและสร้างรายได้ให้กับ

ชุมชน

Value Propositions

คุณค่าด้านประโยชน์

-หนังสือขายแปรรูปเป็นวิธีรีไซเคิลอาหารด้วยภูมิปัญญาชาวบ้านโดยหนังสือขายที่ผ่านกรรมวิธี

ทำ หนังสือแล้วนำ มาจี้คือทำให้สุกด้วยความร้อนจากเตาถ่านเหมือนการย่างแล้วนำมากบให้

เหนียวนุ่มก่อนรับประทานอาจนำไปประกอบเป็นเมนูอาหารได้อีกหลายอย่าง เช่นแกงขี้เหล็ก

ยำ หนังสืออ่อมหนังสือขายเป็นต้น

Customer relationships

แนะนำ วิธีวิธีทำ การประกอบอาหารกับลูกค้าที่ซื้อไปและมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าเดิม ลดราคา

10%

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 995

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.โป่ง อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 2 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หนังสือแปรรูปอาหาร-หนังสือประกอบ

รายละเอียด : -หนังสือแปรรูปเป็นวิธีทำอาหารด้วยภูมิปัญญาชาวบ้านและได้มีการแปรรูปให้เป็นหนังสือประกอบเพื่อ นำ มาประกอบอาหารได้ง่ายขึ้นและลดขั้นตอนการผลิต-จึงมีการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์หนังสือประกอบ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการอบแห้งด้วยลมร้อน

เทคโนโลยีการอบแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

เทคโนโลยีการยืดอายุและอาหารด้วยระบบการบรรจุด้วยเครื่องซีลสุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Key Partners

การผลิตหนังสือแปรรูปของตำบลโป่งที่ผลิตในชุมชนเป็นอาหารพื้นบ้านที่นิยมนำมาบริโภค ดังนั้นเพื่อการพัฒนาคุณภาพและการยกระดับการผลิตหนังสือแปรรูปจึงมีการพัฒนาการแปรรูปหนังสือประกอบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและบรรจุภัณฑ์แปรรูปเป็นหนังสือประกอบสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มมากขึ้นและเพิ่มช่องทางการขายแบบออนไลน์

Key Activities

ผลิตภัณฑ์หนังสือแปรรูปมีการสร้างกลุ่มเสริมอาชีพให้กับชุมชนและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

Value Propositions

คุณค่าด้านประโยชน์

-หนังสือแปรรูปเป็นวิธีทำอาหารด้วยภูมิปัญญาชาวบ้านและได้มีการแปรรูปให้เป็นหนังสือประกอบเพื่อ นำ มาประกอบอาหารได้ง่ายขึ้นและลดขั้นตอนการผลิต จึงมีการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์หนังสือประกอบหรือหนังสือประกอบ

Customer relationships

แนะนำ วิธีวิธีทำ การประกอบ

อาหารกับลูกค้าที่ซื้อไป

และมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,470

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.อ.ปุม อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์หน้าไม้แปรรูป

รายละเอียด : หน้าไม้ดอง, หน้าไม้อัดถุง

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาหน้าไม้แปรรูปของท้องถิ่นออกสู่ตลาด และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

องค์ความรู้ด้านการแปรรูปอาหาร
องค์ความรู้ด้านการตลาด
องค์ความรู้ด้านสื่อโซเชียลมีเดีย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.อิปุม อ.ด่านซ้าย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แบรินดี "อิปุม (I-PUM)"

รายละเอียด : เป็นแบรินดีสินค้าที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่น

05 : แผนธุรกิจ

สร้างแบรนด์และสร้างสรรค์อัตลักษณ์ให้กับสินค้าในท้องถิ่น โดยทำการออกแบบแบรินดีเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและเพิ่มความน่าเชื่อถือของสินค้า อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าอื่นๆ ในท้องถิ่นที่จะเกิดขึ้นในอนาคตให้เป็นที่ยอมรับต่อไป ผ่านแบรินดีสินค้าที่ได้สร้างขึ้น

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

องค์ความรู้ด้านการสร้างแบรนด์

องค์ความรู้ด้านการตลาด

องค์ความรู้ด้านสื่อโซเชียลมีเดีย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.โคกใหญ่ อ.ท่าลี่ จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลายโคกใหญ่

รายละเอียด : สินค้าที่ผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ถุงผ้า ผ้าพันคอและเสื้อ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องคอมพิวเตอร์

ป้ายโลโก้

อุปกรณ์ในการทำป้ายโลโก้ ที่เจาะรู ปืนยิงป้ายห้อย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

- โครงการพัฒนา กลุ่มทอผ้า

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ

stripCustomer Segment - กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและอาศัยอยู่ในชุมชน โดยมีอายุตั้งแต่ 16 - มากกว่า 45 ปีขึ้นไป เพราะเป็นกลุ่มคนที่สนใจในเรื่องของสวยงาม และการแต่งตัว ed Khokyai

-ออกแบบตราสินค้าที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของตำบลโคกใหญ่

- กระบวนการผลิต เริ่มจากการออกแบบสำหรับผ้าพื้นเมืองที่จะนำไปตัดในบรรจุภัณฑ์ การจัดทำป้ายสินค้า

- ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย วิธีการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ โดยใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า

- คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของตำบลโคกใหญ่ เพื่อใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

-รายได้จากการทำธุรกิจ จะได้จากการจัดทำถุงผ้า และเสื้อลายโคกใหญ่โดยแปรรูปจากผ้าพื้นเมืองตำบลโคกใหญ่ โดยจัดทำจำหน่ายที่ศูนย์พัฒนาตำบลโคกใหญ่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.โคกใหญ่ อ.ท่าลี่ จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลายโคกใหญ่

รายละเอียด : ลายโคกใหญ่ ที่มีองค์ประกอบเป็นผ้าพื้นเมืองตำบลโคกใหญ่ มีผลิตภัณฑ์ที่ทำขึ้นได้แก่ ถุงผ้า ผ้าพันคอ และเสื้อลายโคกใหญ่เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ทอผ้า หูกทอผ้า

อุปกรณ์สำหรับผ้ามัดหมี่โฮ้งมัดหมี่

อุปกรณ์สำหรับผ้าจก ประกอบด้วย ไม้มลาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

โครงการทำลวดลายกลุ่มทอผ้า

-ทอผ้าพื้นเมืองที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของตำบลโคกใหญ่/ตัดเย็บแปรรูปเป็นถุงผ้า เสื้อลาย

โคกใหญ่และ ผ้าพันคอ/

การจำหน่ายสินค้า

-วิธีแปรรูปผ้าพื้นเมืองไปเป็น ถุงผ้า ผ้าพันคอและเสื้อลายโคกใหญ่

-แรงงานในการผลิต

-การตลาดและการจัดจำหน่าย

-กลุ่มคนที่อาศัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนืออายุตั้งแต่ 16 - มากกว่า 45 ปีขึ้นไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ท่าลี่ อ.ท่าลี่ จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกอมกะทิโบราณ

รายละเอียด : สินค้าตัวนี้เป็นลูกอมที่ทำมาจากส่วนผสมของน้ำตาลปึก น้ำกะทิ และกากกะทิที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว จึงได้รสชาติทั้งหวาน มัน หอม อร่อย เคี้ยวกรุบ ๆ จนในคำเดียววางขายหน้าร้านตนเอง และขายในช่องทาง Online

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
มีรสชาติต่างๆ
ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ online

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ลูกอมกะทิโบราณมีเป้าหมายคือ พัฒนา packaging ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพิ่มรสชาติของลูกอมให้มีความหลากหลาย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ บุคคลทั่วไป นักท่องเที่ยว รวมถึงผู้ที่สนใจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ท่าลี่ อ.ท่าลี่ จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ใฝ่สานฝัน ไทท่ง

รายละเอียด : สินค้าประกอบด้วย 1.ชะลอม 2.ตะกร้า 3.กระติบข้าว ซึ่งราคาสินค้าจะแตกต่างกันไปตามขนาด

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่นของตำบลท่าลี่ ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้ง Offline และOnline ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อเป็นการพัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าและพัฒนายกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาสายสานที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
การตกแต่งสีของเส้นตอก/เคลือบผิวและการรักษาผลิตภัณฑ์
การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางOn line

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.น้ำแคม อ.ท่าลี่ จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แซ่บซาง-แซ่บอวก

รายละเอียด : หมอนอิงทำจากไม้อัดจากป่าชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากภายในตำบลน้ำแคมมีผลผลิตจากป่าชุมชน(หมอนไม้) จำนวนมาก ชุมชนจึงคิดกระบวนการและการถนอมอาหารขึ้นมาในรูปแบบของการลวกอัดถุง โดยนำผลิตภัณฑ์มาขายระดับการผลิตให้ผลิตภัณฑ์สะอาดปลอดภัยและสามารถเก็บรักษาได้นานยิ่งขึ้น,สร้างบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและทันสมัย , เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งขายปลีกและขายส่ง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ถุงอัดสุญญากาศ

นวัตกรรมสำหรับปิดบรรจุภัณฑ์ เพื่อรักษาคุณภาพสินค้า

ปรับเปลี่ยนสูตร ลดการใช้กรดมะนาวในการผลิต

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.น้ำแคม อ.ท่าลี่ จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 3 คน
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แซ่บซาง-แซ่บฮวก
รายละเอียด : หนึ่งขวดบรรจุได้ 250 มิลลิลิตร

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์ที่ใช้กระปุก
นวัตกรรมสำหรับปิดบรรจุภัณฑ์ เพื่อรักษาคุณภาพสินค้า
ปรับเปลี่ยนสูตร โดยเพิ่มแป้งข้าวเจ้าในการผลิต

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากภายในตำบลน้ำแคมมีผลผลิตจากป่าชุมชน(หม่อนไม้) จำนวนมาก ชุมชนจึงคิดกระบวนการและการถนอมอาหารขึ้นมาในรูปแบบของการดอง โดยนำผลิตภัณฑ์มายกระดับการผลิตให้ผลิตภัณฑ์สะอาดปลอดภัยและสามารถเก็บรักษาได้นานยิ่งขึ้น,สร้างบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและทันสมัย , เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งขายปลีกและขายส่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.น้ำกุน อ.ท่าลี่ จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าฝ้ายทอมือ

รายละเอียด : ผ้าคลุมไหล่ทอมือ มีลายที่เป็นเอกลักษณ์ประจำตำบลน้ำกุน

05 : แผนธุรกิจ

เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัฒนธรรมทำมือของชาวบ้านที่มีอยู่เดิม ให้มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านคุณค่าประเพณีวัฒนธรรมภายในท้องถิ่นได้อย่างสูงสุด อีกทั้งผ้าฝ้ายยังถือเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเลยอีกด้วย นักท่องเที่ยวส่วนมากจะให้ความสนใจผ้าพื้นเมือง ดังนั้นการนำผ้าฝ้ายมาทอเป็นผ้าคลุมไหล่สีจะเป็นจุดเด่นให้ตำบลน้ำกุนอีกทางหนึ่ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 90,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมเกิดจากการปรับปรุงและพัฒนา เพื่อต่อยอดในการเพิ่มมูลค่ามากขึ้น

นวัตกรรมเกิดจากความแปลกใหม่

นวัตกรรมมีลวดลายใหม่ และสืบสานสิ่งที่มีอยู่ของตำบล

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65027342 : โครงการสร้างอัตลักษณ์ชุมชนด้วยผลิตภัณฑ์ จักรสานไม้ไผ่ ต.น้ำพุ อ.ท่าลี่ จ.เลย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.น้ำพุ อ.ท่าลี่ จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : จักรสานพระธาตุสัจจะ

รายละเอียด : เป็นของที่ระลึก ที่ผลิตจากไม้ไผ่โดยคนในชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับนวัตกรรมทำมือของชาวบ้านที่มีอยู่เดิม ให้มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านคุณค่าประเพณีวัฒนธรรมภายในท้องถิ่นได้อย่างสูงสุด โดยมีการจักสานของไม้ไผ่ เพื่อนำมาดัดแปลงเป็นพระธาตุสัจจะ และก่อเกิดรูปทรงที่ยังไม่เคยมีใครได้ผลิตอย่างเป็นทางการ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มนวัตกรรมที่มีทันสมัย

นวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตำบล

เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 40,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หนองผือ อ.ท่าลี่ จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 0 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บานาน่า สครับ

รายละเอียด : ส่วนผสม-เปลือกกล้วยสุก 65%-มะกรูด 20%-กลุ่มขมิ้น 10%-อื่นๆ 5% (เบสสบู่และน้ำ)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

โซเชียลมีเดีย Facebook

ใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกษตรสุขภาพท่าลี่ (โฮมเหือง) อำเภอท่าลี่ จังหวัดเลย

โอกาส/ช่องว่าง :

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบเหลือใช้
2. เพิ่มมูลค่าสมุนไพรในท้องถิ่น
3. ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัตถุดิบธรรมชาติกำลังเป็นที่นิยม
4. สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

พื้นที่ทำงาน : ตำบลหนองผือ อำเภอท่าลี่ จังหวัดเลย

สถานการณ์ปัจจุบัน

1. อยู่ระหว่างการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์
2. ยังไม่มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์, ตราสินค้า และรายละเอียดสินค้าที่จะบรรจุ

กิจกรรมที่ต้องทำ

1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ตราสินค้า และรายละเอียดของสินค้าที่จะปรากฏในบรรจุภัณฑ์
2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมและน่าสนใจ

เป้าหมายที่ต้องทำให้สำเร็จ

1. ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ประจำท้องถิ่น
2. วางจำหน่ายในรูปแบบ online และ offline

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 16,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หนองผือ อ.ท่าลี่ จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 0 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บานาน่า สครับ

รายละเอียด : -เปลือกกล้วยสุก 65%-มะกรูด 20%-กลุ่มขมิ้น 10%-อื่นๆ 5% (เบสสบู่และน้ำ)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการอบรม

ใช้เทคโนโลยีในการค้นหาข้อมูล

ใช้เทคโนโลยีในการจัดทำเอกสาร

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกษตรสุขภาพ (โฮมเหือง) อำเภอท่าลี่ จังหวัดเลย

โอกาส/ช่องว่าง

1. เป็นผลิตภัณฑ์พัฒนามาจากวัตถุดิบเหลือใช้และสมุนไพรจากธรรมชาติ

2. สร้างมูลค่าและความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์

พื้นที่ทำงาน : ตำบลหนองผือ อำเภอท่าลี่ จังหวัดเลย

สถานการณ์ปัจจุบัน : เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนที่ยังขาดการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ต้องทำ : ยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐาน เช่น otop หรือ มผช. (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน)

เป้าหมายที่ต้องทำให้สำเร็จ : สินค้าได้รับมาตรฐานจาก otop หรือ มผช. (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน)

ภาพความสำเร็จ : ผลิตภัณฑ์ "บานาน่า สครับ" ได้รับมาตรฐานจาก otop หรือ มผช. (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน) และผลิตภัณฑ์เกิดการยอมรับอย่างแพร่หลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 16,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65027220 : โครงการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์หมั่ไม่แปรรูป

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.อาฮี อ.ท่าลี่ จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์หมั่ไม่แปรรูป พร้อมผงปรุงรส (ซูปหมั่ไม่แห้ง) ภายใต้แบรนด์ “แกะป๊อป ซุปป๊อป”

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์หมั่ไม่แปรรูป พร้อมผงปรุงรส (ซูปหมั่ไม่แห้ง) ภายใต้แบรนด์ “แกะป๊อป ซุปป๊อป” ใน 1 ซอง ประกอบด้วยหมั่ไม่แห้ง 25 กรัมผงใบย่านางพริกป่นข้าวคั่วผงปรุงซูป (ปลาร้าผง)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ในการตากหรืออบหมั่ไม่
นำกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เข้ามาทดลอง และศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์
การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

จากเดิมหมั่ไม่ทำในรูปแบบหมั่ไม่ถุงและหมั่ไม่บับเนื่องจากมีปริมาณมากกว่าความต้องการของตลาดผู้บริโภคจึงมีการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์หมั่ไม่ทั้งสำเร็จรูป พร้อมผงปรุงรส การแปรรูปหมั่ไม่สดเป็นหมั่ไม่แห้ง เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ท่าสวรค์ อ.นาด้วง จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า

รายละเอียด : - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มทำขนมกรอบเค็มและทองม้วน- ออกแบบสติ๊กเกอร์โลโก้สินค้า วันเดือนปีที่ผลิต และนำหลักสุทธของขนมให้กลุ่มทำขนมกรอบเค็มและทองม้วน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีออกแบบตราสินค้า

พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการผลิตบรรจุภัณฑ์

ใช้เทคโนโลยีในการตัดสติ๊กเกอร์เพื่อมาติด Packaging

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคอีสาน และอาศัยอยู่ในชุมชนไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดช่วงวัย

Customer Relationships – มีการติดตามผลจากการกลับมาซื้อซ้ำจากลูกค้าเก่าและคอมเม้นต์จากเพจเฟซบุ๊ก และจะมีการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าด้วยโปรโมชั่นซื้อส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์

Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook ทองม้วนโนนศิลา ตลาดนัด และร้านค้าทั่วไป รวมถึงจำหน่ายที่บ้าน

Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือแพ็คเกจจะคงความสดใหม่ให้สินค้าลูกค้า และสะดวกในการบริโภคอีกทั้งยังช่วยยืดอายุการเก็บรักษาขนมให้นานขึ้น

Key Activities – กระบวนการผลิต เริ่มจากการจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิตและบรรจุภัณฑ์ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า

Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย สูตรในการทำขนม วัตถุดิบในการทำขนม แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า

Key Partners – ในส่วนของผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ จะมีกลุ่มพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเลย กลุ่มอาชีพจังหวัดเลย กลุ่มแม่บ้านโนนศิลา

Cost Structure – ต้นทุนจะประกอบไปด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65027421 : สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มทำขนมทองม้วน&กรอบเค็มโนนศิลา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ท่าสวรรค์ อ.นาด้วง จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เพาะขายขนมและสื่อประชาสัมพันธ์
รายละเอียด : จัดทำเพจขายขนม และสอนวิธีการโพสต์ขายสินค้าให้กับกลุ่มทำขนมกรอบเค็มและขนมทองม้วนจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เป็นภาพอินโฟกราฟฟิก ทำป้ายไวนิล นามบัตรของกลุ่มทำขนมกรอบเค็มและขนมทองม้วน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมให้ความรู้การดูแล Page Facebook ให้กับกลุ่มแม่บ้าน
จัดทำ Page Facebook ให้กับกลุ่มแม่บ้าน
ใช้เทคโนโลยีออกแบบป้ายไวนิล

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคอีสาน และอาศัยอยู่ในชุมชนไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดช่วงวัย
Customer Relationships – จัดโปรโมชั่นผ่านเพจเฟซบุ๊ก ขนมนโนศิลา โดยริ้วผ่านหน้าเพจจะได้รับคูปองส่วนลด
Channels – ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊ก ขนมนโนศิลา ติดป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ตามสถานที่จัดจำหน่าย
Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและลูกค้าไม่ต้องเสียเวลามาช้อสินค้าเองเพราะเราสามารถจัดส่งให้ถึงที่
Key Activities – กระบวนการผลิตเพจเฟซบุ๊ก อบรมการดูแลเพจเฟซบุ๊กให้แก่มือดูแลเพจ มีการโพสต์ในทุกวัน
สินค้าในทุก ๆ วัน
Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย อินเทอร์เน็ต ไม้ตัก ไม้ตักที่มีมือถือที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
Key Partners – ในส่วนของผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ จะมีกลุ่มพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเลย กลุ่มอาชีพจังหวัดเลย กลุ่มแม่บ้านโนนศิลา
Cost Structure – ต้นทุนจะประกอบไปด้วย ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ และค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

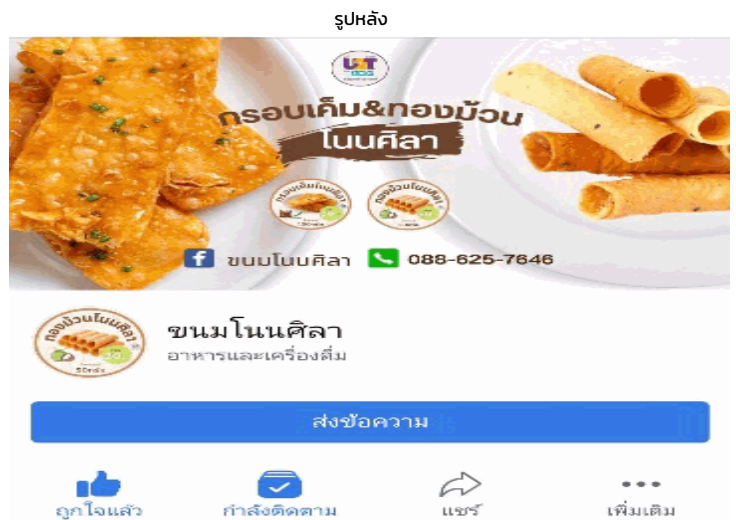
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ท่าสะอาด อ.นาด้วง จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บานาน่า บัสนี้

รายละเอียด : กล้วยในชุมชน ที่นำมาแปรรูป เป็นกล้วยสติก เพื่อสุขภาพ ที่มีรสชาติอร่อย หอม หวาน กรอบ นำมารับประทาน บรรจุในกล่องผลิตภัณฑ์ปิดสนิท ปริมาณ 200 กรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- ช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ แพคเกจ ตรายี่ห้อ
- อบรมแปรรูปกล้วยน้ำหว้าในรูปแบบอาหารทานเล่นเพื่อสุขภาพให้แก่มูลนิธิ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กล้วย เป็นพืชที่นิยมปลูกกันมากในชุมชน และเป็นพืชที่สามารถใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง ตั้งแต่ลำต้น ใบ ดอก และผล โดยเฉพาะผลกล้วยที่สามารถนำมาบริโภคได้ทั้งตอนดิบและตอนสุก และยังสามารถนำมาแปรรูปเป็นอาหารได้หลากหลาย ทางทีมงานจึงมองเห็นว่าหากนำกล้วยมาพัฒนาเป็นสินค้าแปรรูปกล้วยน้ำหว้าในรูปแบบอาหารทานเล่นเพื่อสุขภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่ากล้วยในชุมชน และสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน พร้อมออกแบบผลิตภัณฑ์ แพคเกจ ตรายี่ห้อ และทำการขายในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ก็จะเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ท่าสะอาด อ.นาด้วง จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หน่อไม้ดอง, หน่อไม้แช่

รายละเอียด : -หน่อไม้ดองเปรี้ยว ใช้หน่อไม้จากธรรมชาติในตำบล รสชาติเปรี้ยวกำลังดี ไม่ใส่สารกันบูด พร้อมนำไปปรุงอาหาร กลิ่นไม่ฉุน บรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกปิดสนิท -หน่อไม้แช่ดอง ใช้หน่อไม้จากธรรมชาติในตำบล สด สะอาด รสชาติอร่อย มีโปรตีนสูง ไม่มีสารกันบูด บรรจุภัณฑ์ด้วยถุงสุญญากาศ เพื่อรีดอากาศออกให้หมด และเก็บได้นาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

มีรสชาติเนื้อสัมผัสที่เป็นเอกลักษณ์

ผลผลิตหน่อไม้เป็นแหล่งโปรตีนและใยอาหาร

ผลผลิตหน่อไม้ดูด้วยคุณค่าทางโภชนาการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

หน่อไม้เป็นพืชท้องถิ่นที่พบได้ทุกภูมิภาค เป็นอาหารพื้นบ้านที่ได้รับความนิยมสูง แต่ข้อจำกัดคือหน่อไม้ตามธรรมชาติไม่ได้มีทุกฤดูกาล เมื่อเป็นเช่นนี้ชาวบ้านในชุมชนจึงเก็บนำหน่อไม้ตามฤดูกาลมาดองอาหารด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรักษาอาหารให้มีอายุยืนนานมากขึ้น โดยปกติชาวบ้านจะมีการหาหน่อไม้มาดองเก็บใส่ขวดไว้กินกันเองอยู่แล้ว ทางทีมงานมองเห็นว่าหากนำหน่อไม้ในชุมชนมาพัฒนาให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ในชุมชน เช่น นำมาสร้างแพ็คเกจที่เพิ่มมูลค่า สร้างรูปแบบสินค้าที่หลากหลายให้เกิดความน่าสนใจและจุดเด่นก็จะเกิดผลิตภัณฑ์และรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 11,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาด้วง อ.นาด้วง จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 0 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถุงหิ้วประกอบร้อนทอฝัน

รายละเอียด : ถุงหิ้วประกอบร้อนที่ผ่านการตัดเย็บจากผ้าฝ้ายทอมือ เพื่อบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-อบรมการตัดเย็บถุงประกอบรูปทรงต่างๆให้แก่กลุ่มชุมชน
-คิดค้นออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ แพคเกจ
-ช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป้าหมายของการพัฒนาแผนธุรกิจ คือพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจและมีความโดดเด่นแบบเรียบง่ายรวมไปถึงการส่งเสริมการตลาดของทอฝัน คือการนำความรู้ใหม่ในการพัฒนาในส่วนของการผลิตที่ลงสู่ชุมชนนาด้วง เพื่อให้ผู้ประกอบการในชุมชนจะได้นำเอาความรู้ที่ได้ไม่ไปประยุกต์และปรับใช้กับกลยุทธ์ของธุรกิจตัวเอง เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจ และขยายตลาดให้และขยายตลาดให้มีความกว้างขวางมากขึ้น โดยใช้โดยใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการโปรโมท และซื้อขาย รวมไปถึงผู้ประกอบการยังจะได้เทคนิคการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ดีดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคอีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,990

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาด้วง อ.นาด้วง จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 0 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แบบบุ แลมพ์

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนาเครื่องจักสานคือไม้ไผ่ที่มีอยู่ในชุมชน ในการพัฒนาสินค้า จะนำไม้ไผ่มาต่อยอดโดยการนำมาทำโคมไฟ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่วัสดุ (มีหลอดไฟให้ด้วย)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมแปรรูปไม้ไผ่ให้เป็นรูปแบบโคมไฟประดับตกแต่งแก่กลุ่มชุมชน

ออกแบบผลิตภัณฑ์ แพ็คเกจ โลโก้แบรนด์

ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

เป้าหมายของการพัฒนาแผนธุรกิจ คือการนำความรู้ใหม่ในการพัฒนาส่วนของผลิตภัณฑ์ลงสู่ชุมชน เพื่อที่ผู้ประกอบการในชุมชนจะได้นำเอาความรู้ที่ได้ ไปประยุกต์และปรับใช้กับกลยุทธ์ของธุรกิจตัวเอง เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจ และขยายตลาดให้กว้างขวางมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,990

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาพึง อ.นาแห้ว จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 0 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าขึ้นทอมือ

รายละเอียด : ผ้าขึ้นทอมือเป็นงานเกี่ยวกับงานฝีมือมีการทาลวดลายให้มีความสวยงามมากขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาทางด้านลวดลายผ้าขึ้นทอมือให้มีความหลากหลายและทันสมัยมากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

คอมพิวเตอร์ (ออกแบบผ่านโปรแกรม)
สื่อออนไลน์ เช่น Page facebook, Shopee, Lazada
บรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาพึง อ.นาแห้ว จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 0 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถั่วคั่วทราย

รายละเอียด : ถั่วคั่วทรายเป็นของทานเล่น ลักษณะทั่วไปเป็นถั่วฝักเล็ก เนื้อแน่น มัน อร่อย 1 ฝักมีไม่เกิน 2 เมล็ด ผิวเปลือกเกลี้ยงเกลา ชาวบ้านจึงนำเอาถั่วฝักเกลี้ยงมาคั่วใส่ทราย ทำให้ผิวขาวหน้ากิน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

คอมพิวเตอร์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่

คอมพิวเตอร์ ออกแบบป้ายบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่

สื่อออนไลน์ เช่น Page Facebook, Shopee, Lazada

05 : แผนธุรกิจ

การโปรโมท/การขายแบบออนไลน์ การทำเพจ ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้ชาวบ้าน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นามาลา อ.นาแห้ว จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ภูมิปัญญาจักสานไม้ไผ่

รายละเอียด : เครื่องจักสานเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นในการดำรงชีวิต มีรูปร่างที่เหมาะสมในการใช้งานต่างๆ และสะท้อนให้เห็นภูมิปัญญาของชาวบ้าน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสร้างและการออกแบบสินค้าให้ดูทันสมัยเข้าถึงและจดจำง่าย

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook

การสร้างและออกแบบลวดลายให้เป็นที่ยอมรับของตลาด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในทุกพื้นที่ อาศัยอยู่ในชุมชน และนักท่องเที่ยว

Costomer Relationships – จะมีการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าเดิมด้วยส่วนลด 5 เปอร์เซ็นต์ Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook Page U2T ตำบลนามาลา อำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย และตลาดชุมชน รวมถึงจำหน่ายที่บ้าน

Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ ลูกค้าจะได้รับเครื่องจักสานที่มีรูปร่างเหมาะสมในการใช้งานต่างๆในการดำรงชีวิต

Key Activities – กระบวนการผลิต เริ่มจากการจัดหาไม้ไผ่ คัดสรร และจักสาน ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า

Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย วัตถุดิบไม้ไผ่ อุปกรณ์การผลิต แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า

Key Partners – ในส่วนของผู้ที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ จะมี คนในชุมชน **Cost Structure** – ต้นทุนจะประกอบไปด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าการตลาด และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ

Revenue Streams – รายได้จากการทำธุรกิจ จะได้จากการจักสานไม้ไผ่ลักษณะต่างๆ

จำหน่าย โดยจัดจำหน่ายที่ตลาดชุมชนทุกวันอังคาร จำหน่ายผ่านออนไลน์ จำหน่ายผ่านที่บ้าน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,780

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นามาลา อ.นาแห้ว จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หน่อไม้อัดป๊อป

รายละเอียด : หน่อไม้อัดป๊อป เป็นอาหารแปรรูปที่เก็บไว้กินได้นานหลายปี และสามารถประกอบอาหารได้หลากหลาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสร้างและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยเข้าถึงและจดจำง่าย
นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook
สร้างคุณค่าทางอาหารและความปลอดภัยแก่ลูกค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment - กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในทุกพื้นที่ และอาศัยอยู่ในชุมชน นักท่องเที่ยวและร้านอาหาร
Costomer Relationships - จะมีการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าเดิมด้วยส่วนลด 5 เปอร์เซ็นต์
Channels - จัดจำหน่ายผ่าน Facebook Page U2T ตำบลนามาลา อำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย และตลาดชุมชน รวมถึงจำหน่ายที่บ้าน
Value Propositions - คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ จะได้รับหน่อไม้ไร้วันปรารถนาในครัวเรือนและสามารถประกอบอาหารได้หลากหลายและเก็บได้นาน
Key Activities - กระบวนการผลิต เริ่มจากการรับซื้อหน่อไม้จากคนในชุมชน คัดสรร บรรจุ การผลิตและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า
Key Resources - ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย วัตถุดิบหน่อไม้ อุปกรณ์การผลิต แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า
Key Partners - ในส่วนของผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ จะมี คนในชุมชน Cost Structure - ต้นทุนจะประกอบไปด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าการตลาด และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ
Revenue Streams - รายได้จากการทำธุรกิจ จะได้จากกำไรสุทธิหน่อไม้อัดป๊อป จำหน่าย โดย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย



ต.นาแห้ว อ.นาแห้ว จ.เลย



บัญชี

3 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถั่วคั่วกรายน้องเก้ง

รายละเอียด : สินค้าจะแบ่งเป็น 3 ราคา ตามขนาด ถูกละ 10บาท ถูกละ 20บาท ถูกละ 30บาท และแบบกล่อง 50บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มอายุการเก็บสินค้าให้อยู่ได้นานขึ้น

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ดึงดูดและน่าสนใจมากขึ้น

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น facebook

05 : แผนธุรกิจ

ถั่วลิสงเป็นพืชที่เกษตรกรนิยมปลูกไว้เพื่อบริโภคในครัวเรือน ต่อมาถั่วลิสงมีราคาสูงทำให้เกษตรกรหันมาปลูกเป็นจำนวนมากจนเกินความต้องการของตลาด ทำให้ราคาถั่วลิสงตกต่ำ จึงมีการคิดค้นนำมาแปรรูปทำเป็นสินค้า ถั่วคั่วกรายเป็นอาหารที่สามารถใช้ประกอบอาหาร ทานเล่น ซึ่งปัญหาของสินค้า คือ การเก็บสินค้าได้ไม่นาน จึงมีแผนที่จะพัฒนาด้านการยืดอายุ ความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะอาดและทันสมัยมากขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการขายสู่ตลาด โดยจะเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ทางเพจ เว็บไซต์ เพื่อขยายตลาดทั่วประเทศ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ ร้านอาหารต่างๆ พ่อค้าปลีก รวมไปถึงร้านค้าต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้มากยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาแห้ว อ.นาแห้ว จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมหินเลนแห้งมณีวัน

รายละเอียด : จำหน่ายสินค้าเป็นถุง 1 ถุง ปริมาณ 8 กิโลกรัม ราคา 350 บาท/ถุง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจและดึงดูดมากขึ้น

นำสินค้าจำหน่ายผ่านช่องทาง Platform online (facebook)

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีคุณภาพมากขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ขนมหินเลนแห้ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเจ้าที่ผ่านการหมักและนำมาไม่หรือทำจากแป้ง ขนมหิน ทำให้อุณหภูมิ น้ำไปนวด อัดเป็นเส้น แล้วทำให้แห้ง ด้วยแสงแดด หรือแหล่งพลังงานอื่น ซึ่ง ปัญหาของสินค้า คือ การทำให้แห้ง เนื่องจากปริมาณแสงแดดแต่ละวันไม่เท่ากันทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามจำนวนที่ต้องการ จึงมีแผนที่จะพัฒนาเครื่องตากจากพลังงานแสงอาทิตย์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดุดตาและทันสมัยมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการขายสู่ตลาด โดยเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ทางเพจ เว็บไซต์ เพื่อขยายตลาดทั่วประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นยอดขายให้มากยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 26,660

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.แสงภา อ.นาแห้ว จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : dried persimmon

รายละเอียด : พลับอบแห้ง ผลผลิตจากโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ของฟาร์มจากบ้าน
วัดอุทัยจากสวน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บ่ม
หมัก
น้ำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

“พลับ” เป็นหนึ่งในพืช4ชั้นเรือนยอดที่จะเป็นกพลังขับเคลื่อนในการ “สร้างป่า สร้างรายได้”
ในพื้นที่อำเภอภูเพียงได้อย่างยั่งยืน

จากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวหมุนเวียน ทำให้เกษตรกร ประสบปัญหา ผลผลิตราคาตกต่ำ
ปัจจัยการผลิตราคาสูงขึ้นหลายเท่าตัว ดินในแปลงปลูกเสื่อมสภาพลงทุกวัน สภาพแวดล้อม
โดยรวมเสื่อมถอย ไม่มีโอกาสในการปลดปล่อย หนี้สินครัวเรือน ทั้งยังก่อให้เกิดหนี้สินครัว
เรือนอย่างถาวรอีกด้วย

ในการน้อมนำพระราชนิพนธ์ “สร้างป่าสร้างรายได้” ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรม
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2557 จนถึงปัจจุบัน

ทำให้ได้เห็น โอกาส อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาต่อยอดโครงการสร้างป่าสร้างรายได้
ประกอบกับ “พลับ”เป็นผลไม้ชนิดหนึ่งที่มีต้นตอพร้อมเสียบยอดเป็นพืชในท้องถิ่นขึ้นเอง
ตามธรรมชาติมีต้นตอพื้นถิ่น และพลับยังเป็นพืชที่สร้างป่าได้อย่างรวดเร็ว ทั้งสามารถให้ผล
ผลิตที่สูง มีโรคแมลงรบกวนน้อย สามารถส่งเสริม สมาชิก ให้ปลูก เป็นจำนวนมากเพื่อนำมา
แปรรูป หรือทำการตลาดได้ง่าย และมีปริมาณ เพียงพอ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.แสงภา อ.นาแห้ว จ.เลย



บัญชี

3 คน



ประชาชน

1 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : cascara tea

รายละเอียด : ชาเปลือกกาแฟ ผลิตภัณฑ์ จากป่าสู่เมือง ของฝากจากบ้าน วัดฤดูติบจากสวน

05 : แผนธุรกิจ

การสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมเกษตรกรในโครงการ "สร้างป่า สร้างรายได้" เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางรายได้เพื่อให้คนอยู่กับป่าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการนำผลผลิตจากป่ามาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์โดยไม่มีการทิ้งเสียเปล่า เช่นเปลือกจากเมล็ดกาแฟอาราบิก้า ที่สามารถนำมาแปรรูปได้ และเป็นเครื่องดื่มชาcascara tea ที่มีการแปรรูปและดื่มทั่วโลก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นน้ำกลับมาใช้ใหม่

Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

จักรดัด-ต่าง

อุณหภูมิ

กรองน้ำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เหล่ากอหก อ.นาแห้ว จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แยมยี่มแอ้ม

รายละเอียด : แยมสับปะรดเป็นผลิตภัณฑ์ของชาวบ้าน ต.เหล่ากอหก อ. นาแห้ว จ.เลย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ชาวบ้านทำขึ้นมาเพื่อหารายได้เสริมเข้าครัวเรือน เป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้เก็บไว้ทานได้นานเป็นปี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovation) นวัตกรรมใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงการปรับใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าและบริการ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นและน่าสนใจดึงดูดลูกค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

- กลุ่มเป้าหมาย - กลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในทุกพื้นที่ และอาศัยอยู่ในชุมชน นักท่องเที่ยวและร้านอาหาร
- กลยุทธ์ - การจัด โปรโมชัน ฟรีค่าส่ง การทำโปรฯ ฟรีค่าส่งจึงนับว่าเป็นโปรโดดใจ
- ความสัมพันธ์กับลูกค้า - จะมีการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าเดิมด้วยส่วนลด 5 เปอร์เซ็นต์
- โครงสร้างต้นทุน - ต้นทุนจะประกอบไปด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์
- ทรัพยากร - ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย วัตถุดิบสับปะรด อุปกรณ์การผลิต แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน
- แหล่งรายได้ - รายได้จากการทำธุรกิจ จะได้จากการผลิตแยมสับปะรด จำหน่ายผ่านออนไลน์ จำหน่ายผ่านที่บ้าน
- เป้าหมาย - การเพิ่มยอดขายให้แก่ชุมชนให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และ การนำเอาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จักในโลกออนไลน์
- ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ - การเพิ่มยอดขายให้แก่ชุมชน และ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เหล่ากอหก อ.นาแห้ว จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าขาวม้าคุณยาย

รายละเอียด : ผ้าขาวม้าเป็นผ้าที่อำนวยความสะดวก เนื่องด้วยประโยชน์ของผ้าขาวม้ามีมากมายทำความสะอาดร่างกายไฟกระชังกันแดดใช้ปูรองอาบน้ำ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

พัฒนาบรรจุภัณฑ์

ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อุปกรณ์เกี่ยวกับการทอผ้า

เครื่องทอผ้า

สีย้อมผ้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย - กลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในทุกพื้นที่ และอาศัยอยู่ในชุมชน นักท่องเที่ยวและร้านอาหาร
กลยุทธ์ - การจัด โปรโมชัน ฟรีค่าส่ง การทำโปรฯ ฟรีค่าส่งจึงนับว่าเป็นโปรโมชันที่ใช่
ความสัมพันธ์กับลูกค้า - จะมีการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าเดิมด้วยส่วนลด 5 เปอร์เซ็นต์
โครงสร้างต้นทุน - ต้นทุนจะประกอบไปด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์
ทรัพยากร - ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย วัตถุดิบเส้นฝ้ายด อุปกรณ์การผลิต แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน
แหล่งรายได้ - รายได้จากการทำธุรกิจ จะได้จากการผลิตผ้าขาวม้า จำหน่ายผ่านออนไลน์ จำหน่ายผ่านที่บ้าน
เป้าหมาย - การเพิ่มยอดขายให้แก่ชุมชนให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และ การนำเอะผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จักในโลกออนไลน์
ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ - การเพิ่มยอดขายให้แก่ชุมชน และ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.มจรชัย อ.ปากชม จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กะหรี่ปั๊บ

รายละเอียด : พัฒนาไส้ให้สามารถเลือกหลากหลายรสชาติและเพิ่มไส้ที่เป็นผลไม้พื้นถิ่นที่หาทานได้ตามฤดูกาลเท่านั้น นอกจากนี้ตัวแป้งเหมาะสำหรับสายรักสุขภาพกินแล้วไม่อ้วน เพราะ แป้งที่เอามาผสมจะเป็นพวก resistant starch

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บนบรรจุภัณฑ์เป็นลักษณะ QR code แบบสองมิติลดลายพิกเซลสีดำและสีขาว เทคโนโลยี โดยการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการตลาดเทคโนโลยีทาง Facebook นวัตกรรม “ไส้กะหรี่ปั๊บ” คือ พัฒนาไส้ให้มีความหลากหลายตามฤดูกาลของพืชเกษตร

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

อาหารการกินเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยสี่ที่มนุษย์ทุกคนต้องกิน ต้องใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นอาหารหลัก ของกินเล่น ขนมจุ๊กจิก ล้วนแล้วต่างที่ทุกคนจะขาดไม่ได้เพื่อความอิ่มท้อง ขนมขบเคี้ยวเป็นสิ่งหนึ่งที่ผู้คนนิยมทานกันอย่างมากในทุกช่วงวัย จากอดีตจนถึงปัจจุบันเห็นความต้องการอาหารเพิ่มมากขึ้นนับเป็นโอกาสทองของเหล่าผู้ประกอบการอาหารทางผู้ประกอบการได้เล็งเห็นว่าในตำบลมจรชัยเป็นตำบลหนึ่งที่มีการทำกะหรี่ปั๊บเป็นเพียงรายครัวเรือน จึงได้มีการส่งเสริมเพื่อให้เกิดรายได้ในชุมชนมากยิ่งขึ้น โดยการในตัวไส้จะมีการพัฒนาให้สามารถเลือกหลากหลายรสชาติและเพิ่มไส้ที่เป็นผลไม้พื้นถิ่นที่หาทานได้ตามฤดูกาลเท่านั้น นอกจากนี้ตัวแป้งเหมาะสำหรับสายรักสุขภาพกินแล้วไม่อ้วน เพราะ แป้งที่เอามาผสมจะเป็นพวก resistant starch เป็นคาร์โบไฮเดรตที่ไม่เกิดพลังงานแต่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและบรรจุลงในภาชนะที่ปราศจากไขมันและออกซิเจน การนำกลยุทธ์การตลาดมาใช้เป็นการวิเคราะห์ โอกาสทางการตลาด เพื่อให้เกิดความแตกต่างทางการแข่งขัน ในรูปของตัวผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น เช่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์และสตอรี่ (Story) บ่งบอกถึงเรื่องราวต่างๆ ของผลิตภัณฑ์จากขึ้นเก็บเกี่ยวผลผลิตถึงบรรจุของบนบรรจุภัณฑ์เป็นลักษณะ QR code แบบสองมิติลดลายพิกเซลสีดำและสีขาว การประมาณการใช้เงินทุนหมุนเวียนถือเป็นขั้นตอนสำคัญ เพราะจะช่วยให้ผู้ประกอบการทราบความต้องการใช้ทรัพยากรการเงินทุนของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ เพื่อจะสามารถจัดสรร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ชมเจริญ อ.ปากชม จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สวิตชาน้ำข้าว

รายละเอียด : กล้วยน้ำข้าว ที่นำมาแปรรูปเป็นโดนัทน้ำข้าว โดยการนำวัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตร เช่น กล้วย งา มะพร้าว ที่อยู่ในชุมชนนำมาผสมตัวแป้งจนแล้วนำไปทอดจนได้รสชาติที่หอม มัน อร่อย นอกจากนี้ตัวเนื้อแป้งที่ทำขนมทานแล้วไม่อ้วน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรม "โดนัทกล้วย" คือ การนำกล้วยมาแปรรูปเป็นโดนัท

เทคโนโลยี โดยการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการตลาดเทคโนโลยีทาง Facebook

เทคโนโลยี โดยการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการตลาดเทคโนโลยีทาง Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

อาหารการกินเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยสี่ที่มนุษย์ทุกคนต้องกิน ต้องใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นอาหารหลัก ของกินเล่น ขนมจุ๊กจิก ล้วนแล้วต่างที่ทุกคนจะขาดไม่ได้เพื่อความอิ่มท้อง ขนมขบเคี้ยวเป็นสิ่งหนึ่งที่ผู้คนนิยมทานกันอย่างมากในทุกช่วงวัย จากอดีตจนถึงปัจจุบันเห็นความต้องการอาหารเพิ่มมากขึ้นนับเป็นโอกาสทองของเหล่าผู้ประกอบการอาหารทางผู้ประกอบการได้เล็งเห็นว่าในตำบลชมเจริญเป็นตำบลหนึ่งที่มีการทำกล้วยมาเป็นระยะเวลานานจึงมีความสนใจที่จะนำกล้วยมาแปรรูปเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ และความน่าสนใจ จึงได้มีการส่งเสริมเพื่อให้เกิดรายได้ในชุมชนมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่นำมาแปรรูปเป็นโดนัทน้ำข้าว โดยการนำวัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตร เช่น กล้วย งา มะพร้าว ที่อยู่ในชุมชนนำมาผสมตัวแป้งจนแล้วนำไปทอดจนได้รสชาติที่หอม มัน อร่อย นอกจากนี้ตัวเนื้อแป้งที่ทำขนมทานแล้วไม่อ้วน เพราะ แป้งที่เอามาผสมจะเป็นพวก resistance starch เป็นคาร์โบไฮเดรตที่ไม่เกิดพลังงานแต่มีประโยชน์ต่อร่างกายและยังช่วยบรรเทาภาวะเมตาบอลิกซินโดรม (Metabolic Syndrome) ด้วยการลดการสร้างไขมันเลว (Bad Cholesterol)

การนำกลยุทธ์การตลาดมาใช้ในการวิเคราะห์ โอกาสทางการตลาด เพื่อให้เกิดความแตกต่างทางการแข่งขัน ในรูปของตัวผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายทำให้ยอดขายการจำหน่ายเพิ่มขึ้น คือ บรรจุลงในภาชนะที่ปราศจากความชื้นและออกซิเจน พร้อมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์และมีสตอรี่ (Story) บ่งบอกถึงเรื่องราวต่างๆ ของผลิตภัณฑ์จากนั้นเก็บเกี่ยวผลผลิตถึงบรรจุของบนบรรจุภัณฑ์เป็นลักษณะ QR code แบบ

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เชียงกลม อ.ปากชม จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์

รายละเอียด : - หวานน้อย- เป็นสินค้าอเนก100%- สะดวก สะอาด พร้อมทาน- กลุ่มคนเป็นโรคเบาหวานทานได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการจัดเก็บไว้ให้นานขึ้น
เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในช่องทางออนไลน์
พัฒนากล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มมูลค่า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การนำเอากล้วยในชุมชนมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับกล้วยทำให้ได้รสสัมผัสที่แปลกใหม่มีความกลมกล่อมช่องทางการสร้างรายได้ผ่านการโปรโมทหน้าเพจเฟสบุ๊คและส่งตามร้านค้า <https://www.youtube.com/watch?v=TP4SzsMyYbc>

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เชียงกลม อ.ปากชม จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บานาน่าทุโคโน Banana two tone

รายละเอียด : บานาน่าทุโคโน หรือกล้วยหวานผสมธัญพืช เป็นกล้วยหวานที่นำมาผสมกับกล้วยธัญพืชซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อีกตัวหนึ่งของกลุ่ม โดยจะทำให้มีความหลากหลายในรสสัมผัส มีความกลมกล่อมและ มีความแปลกใหม่

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตัวกล่องบรรจุภัณฑ์ ที่ใช้เป็นตัวกล่องแบบพิมพ์ลวดลายบนกล่อง มีความสวยงามและแข็งแรงทนทาน

ตัวผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาสูตรจากกล้วยหวานธรรมชาติมาผสมกับกล้วยธัญพืช

มีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการตลาดเทคโนโลยี social media ต่างๆ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

บานาน่าทุโคโน หรือกล้วยหวานธัญพืช เกิดมาจากการนำกล้วยที่มีขนาดไม่ได้มาตรฐานจากการทำกล้วยตากมาควนเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับกล้วย และได้มีการเพิ่มกล้วยธัญพืชซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อีกตัวหนึ่งของกลุ่มมาผสมกันทำให้ได้รสสัมผัสที่แปลกใหม่มีความกลมกล่อม
แผนการพัฒนาและโปรโมชัน 1. พัฒนารสสัมผัสให้มีความทันสมัย
2. มีโปรโมชัน 3 กล่อง 100 บาท
3. มีบริการจัดส่งออกนอกพื้นที่โดยคิดค่าขนส่งตามระยะทางและน้ำหนัก
การสร้างรายได้ -แปรรูปกล้วยที่มีขนาดไม่ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่า และเป็นการลดขยะทางอาหารโดยแปรรูปเป็นกล้วยหวานธัญพืชเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มรักสุขภาพ และเน้นความสะดวก
-สร้างช่องทางการขายและโปรโมทสินค้าทาง เพจ Facebook
-มีการส่งขายตามร้านค้าต่างๆในพื้นที่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65027457 : การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ปากชม อ.ปากชม จ.เลย

บัญชี

4 คน

ประชาชน

4 คน

อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า
รายละเอียด : ผ้าขาวม้า บ้านหาดเบ็ญ ถูกทอดด้วยฝ้ายสังเคราะห์ของกลุ่มแม่บ้านหาดเบ็ญ ซึ่งมีหลากหลายชนิด เช่น ผ้าขาวม้า ผ้าคลุม ผ้าพันคอ ซึ่งลวดลายจะแตกต่างกันแล้วแต่กลุ่มแม่บ้าน สามารถนำไปเป็นเครื่องนุ่งห่ม หรือตัดชุดสวมใส่ได้ทั้งหญิงและชาย

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการพัฒนาช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ เนื่องจากช่องทางการขายเดิมคือการวางขายในงานแสดงสินค้าท้องถิ่นต่างๆ จึงจะพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ต่างๆของผ้าขาวม้าให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้นผ่านช่องทางการขายออนไลน์ เช่น Facebook, Shopee หรือ Lazada

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-
-
-

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ปากชม อ.ปากชม จ.เลย

บัญชี

4 คน

ประชาชน

4 คน

อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าขบวน

รายละเอียด : ผ้าขบวนบ้านหาดเบ็ญ ถักทอด้วยฝ้ายสังเคราะห์ของกลุ่มแม่บ้านหาดเบ็ญ ซึ่งมีหลากหลายชนิด เช่น ผ้าขบวน ผ้าคลุม ผ้าพันคอ ซึ่งลวดลายจะแตกต่างกันแล้วแต่กลุ่มแม่บ้าน โดยจะพัฒนาแพ็คเกจสินค้าให้มีเอกลักษณ์และสไตล์ที่ชัดเจนให้สินค้าเป็นที่จดจำต่อกลุ่มลูกค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-
-
-

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์แพ็คเกจ ผ้าขบวน ที่ถักทอด้วยเส้นด้ายสังเคราะห์ ของกลุ่มบ้านหาดเบ็ญ ให้ความสนใจมากยิ่งขึ้น โดยพัฒนาให้แพ็คเกจสินค้ามีเอกลักษณ์และสไตล์ที่ชัดเจน ให้สินค้าเป็นที่จดจำต่อกลุ่มลูกค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ห้วยบ่อซืน อ.ปากชม จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 1 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยฉาบและแก้วมังกรแปรรูป

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตในตำบล มีความอร่อย สะอาด ได้มาตรฐาน เป็นขนมขบเคี้ยวที่สามารถทานได้ทุกเพศ ทุกวัย

05 : แผนธุรกิจ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยและแก้วมังกร ตำบลห้วยบ่อซืน จังหวัดเลย เป็นการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากในตำบลมีการปลูกกล้วยและแก้วมังกรเป็นจำนวนมาก เกิดการล้นตลาดของผลผลิตทำให้ราคาตกต่ำ จึงมีความต้องการที่จะเพิ่มมูลค่าให้มากขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การอบแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

การใช้เครื่องหั่นแก้วมังกรทำให้ออกมาหนา-บางสม่ำเสมอ

แปรรูปแก้วมังกร การอบแห้งระบบดูดซับความชื้นแบบเย็น (Freeze dry adsorption)

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ห้วยบ่อซืน อ.ปากชม จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บรรจุภัณฑ์ แก้วมังกร

รายละเอียด : บรรจุภัณฑ์แก้วมังกร

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก้วมังกร ช่วยส่งเสริมการขายและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ประกอบด้วย 4P คือ ในการเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ให้มีความสำคัญเรื่องคุณภาพ สะดวกต่อการใช้งาน รูปแบบทันสมัย เป็นถุงซิปล็อคเพื่อเก็บรักษาคุณภาพสินค้าได้นานขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซิลสุญญากาศ

ออกแบบโลโก้

QR Code

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ห้วยพิชัย อ.ปากชม จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดฟาง

รายละเอียด : เห็ดฟาง เป็นเห็ดที่มีรสชาติอร่อยสามารถประกอบเป็นอาหารได้หลากหลายชนิด มีคุณค่าทางอาหารสูง การเพาะปลูกทำได้ง่าย ชาวบ้านสามารถดำเนินการภายในครัวเรือนได้ นอกจากนี้ใช้บริโภคในระดับครัวเรือนแล้ว ยังสามารถจัดจำหน่ายเป็นรายได้เสริมของชาวบ้านได้ โดยส่วนใหม่มักจะวางขายตามตลาดในหมู่บ้าน หรือตลาดเปิดท้ายขายของเป็นต้น และเมื่อชาวบ้านมีกำลังการผลิตที่เพิ่มมากขึ้นก็จะทำให้มีสินค้ามากกว่าความต้องการ ซึ่งหากสามารถพัฒนาและส่งเสริมเกี่ยวกับการถนอมอาหาร และการบรรจุหีบห่อให้ดี

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซิลสุญญากาศ

สติ๊กเกอร์แบรนด์สินค้า

ถุงบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะที่อาศัยอยู่ในชุมชนใกล้เคียง ไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดวัย เป็นหมายหลักจะมุ่งไปที่กลุ่มของคนที่สนใจทางด้านสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : --

ออนไลน์ : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100084431832885>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ห้วยพิชัย อ.ปากชม จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แคบหมู Hpch

รายละเอียด : แคบหมู เป็นอาหารพื้นบ้านหรือเป็นเครื่องเคียงสำหรับรับประทานกับน้ำพริก ในบางครั้งก็มักจะถูกนำมารับประทานเป็นของกินเล่น โดยแคบหมู จะทำมาจากหนังติดมันของหมูที่เจียวเอาน้ำมันออกแล้ว มีลักษณะกรอบ สำหรับในปัจจุบันแคบหมู นิยมนำมารับประทานเป็นเครื่องเคียงกับอาหารประเภทน้ำพริกตาแดง น้ำพริกหนุ่ม และที่นิยมกันเป็นอย่างมากคือในร้านก๋วยเตี๋ยว และร้านส้มตำ อาจจะรับประทานเฉพาะแคบหมู หรืออาจจะมีการปรุงรสอย่างในปัจจุบันก็นิยมเป็นอย่างมาก นอกจากนี้แคบหมูยังเป็นแนวทางหนึ่งใน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องชั่งสุญญากาศ

รูปแบบสติ๊กเกอร์แบรนด์ผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment

กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มที่อาศัยในตำบลห้วยพิชัย และพื้นที่ใกล้เคียง โดยมีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เนื่องจากแคบหมูเป็นผลิตภัณฑ์บริโภคได้ทุกเพศทุกวัย

Costomer Relationships

มีการติดตามผลการปรับเปลี่ยนแพ็คเกจใหม่ของสินค้าจากผู้บริโภคที่มีความแตกต่างจากเดิมมากน้อยเพียงใด เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น

Channels

จัดจำหน่ายทาง ตลาดสด ร้านอาหารภายในชุมชน

Value Propositions

คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือช่วยให้สินค้าที่บรรจุอยู่ภายในไม่ให้เกิดเสียรูป หรือคงสภาพ ป้องกันฝุ่น

แสง ความชื้น เพื่อให้แคบหมูยังคงสภาพ กรอบ อร่อย รสชาติดี เหมือนเพิ่งทำเสร็จใหม่

Key Activities

ผลิตแพ็คเกจสำหรับบรรจุแคบหมู และจัดจำหน่ายสินค้า

Key Resources

1. ศึกษาและออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับแคบหมู

2. แรงงานการผลิต

3.การตลาดและการจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : --

ออนไลน์ : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100084431832885>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หาดคัมภีร์ อ.ปากชม จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยทอดริมโขงHKP

รายละเอียด : กล้วยน้ำว้าสุก นำมาทอดให้เหลืองกรอบ และ นำมาทำเป็นรสชาติต่างๆ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยี Chatbot

เทคโนโลยีที่ทำให้บรรจุภัณฑ์สามารถยืดอายุผลิตภัณฑ์ได้

เทคโนโลยี Social Media Facebook Fan Page

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment - กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่สนใจในตัวผลิตภัณฑ์ ไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดอายุ เพราะเป็นสินค้าที่บริโภคได้ทุกคน

Customer Relationships - สอบถามความพึงพอใจจากลูกค้าที่ซื้อ Channels

- Facebook Fan page และการบอกปากต่อปาก

- ตลาดในชุมชน

- ร้านค้าในชุมชน

Value Propositions

- ช่วยให้ผู้บริโภคที่อยู่ในบรรจุภัณฑ์ไม่เสียรูปทรง

- มีรายละเอียดสินค้าและส่วนผสม

Key Activities

- ผลิตแพ็คเกจสำหรับบรรจุกล้วยทอด

Key Resources

- ศึกษาลักษณะและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่กล้วยทอด

- แรงงานการผลิต

- การตลาดและจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 140,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65027744 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงจิ้งหรีด

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หาดคัมภีร์ อ.ปากชม จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : จิ้งหรีดออนเซ็น

รายละเอียด : จิ้งหรีดลวก สดใหม่ สะอาด ปลอดภัย ภายใต้น้ำพุร้อนออนเซ็น

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่สนใจในตัวผลิตภัณฑ์ ไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดอายุ เพราะเป็นสินค้าที่บริโภคได้ทุกคน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีที่ทำให้บรรจุภัณฑ์สามารถยืดอายุผลิตภัณฑ์ได้

เทคโนโลยี Social Media Facebook Fan Page

เทคโนโลยีที่ทำให้จิ้งหรีดที่ลวกแล้วยืดอายุได้นานขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ท่าช้างคลอง อ.พายาว จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พรมเช็ดเท้า

รายละเอียด : ทำจากเศษผ้าที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์จากภาคอุตสาหกรรม นำมาดัดเป็นพรมเช็ดเท้าให้มีความแข็งแรง และเก็บกักละอองฝุ่นได้ค่อนข้างดี ระยะเวลาในการทำ 1 ผืนใช้เวลาประมาณ 5-6 ชั่วโมง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

จัดจำหน่ายสินค้า ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงาม
ศึกษา พัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มพรมเช็ดเท้าได้มีมาตั้งแต่ปีพ.ศ.2557 มีชื่อกลุ่มหรือชื่อแบรนด์ว่า “ดอกทานตะวัน” การถักพรมเช็ดเท้าเป็นการใช้ทักษะและงานฝีมือ ลวดลายต่าง ๆ ได้คิดและจินตนาการตามความชอบของลูกค้า และอีกทั้งยังเป็นการนำเศษผ้ายัดจากโรงงานอุตสาหกรรมขนาดย่อมโดยการนำกลับมาใช้ใหม่ และยังช่วยลดปริมาณขยะที่เป็นมลพิษต่าง ๆ เช่น เกิดภาวะโลกร้อนในปัจจุบันอีกทั้งยังเป็นการนำสิ่งของที่เหลือใช้มาทำให้เกิดประโยชน์พร้อมทั้งคุณค่ามากขึ้นโดยมีความคิดริเริ่มที่จะช่วยลดปริมาณของขยะที่ไม่ใช้ประโยชน์มาทำให้เกิดประโยชน์ กลุ่มเป้าหมายหลัก คือประชาชนทั่วไปในพื้นที่ และนอกพื้นที่ ช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้านค้าในชุมชน และ การขายออนไลน์ที่เคยส่ง ผ่านทาง เฟสบุ๊ค และโทรสั่งออเดอร์ผ่านเบอร์มือถือ เพื่อเพิ่มยอดขายไม่ว่าจะเป็นช่องทางออนไลน์หรือออฟไลน์ให้มียอดขายเพิ่มขึ้นและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ท่าช้างคล่อง อ.ผาขาว จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำส้มควนไม้

รายละเอียด : น้ำส้มควนไม้คือผลผลิตที่ได้จากกระบวนการเผาถ่านมีลักษณะเหลวสีน้ำตาลแดงหรือสีเหลืองอมน้ำตาลได้จากการควบแน่นของควันไฟ ประโยชน์ของน้ำส้มควนไม้สามารถนำไปใช้ได้หลายอย่างไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเกษตร ครว้เรือน และปศุสัตว์ ปริมาณสุกร 100 ml. ราคา 120 บาท

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

จัดจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทางออนไลน์

เตาเผาถ่าน ที่ใช้เฉพาะสักัดน้ำส้มควนไม้

ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ในตำบลท่าช้างคล่อง ประชาชนส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพด้านการเกษตร แต่ทุกวันนี้มีการใช้สารเคมีในปริมาณมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและสุขภาพร่างกายของคนในชุมชนและอีกทั้งพวกสารเคมี ปุ๋ยเคมี มีราคาแพงไม่คุ้มกับผลผลิตที่ได้ ชาวบ้านจึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการที่จะลดปริมาณการใช้สารเคมี และในชุมชนมีการเผาถ่านใช้ในครัวเรือนกันเองเพื่อประหยัดพวกก๊าซหุงต้ม นายสุริยันต์ได้ศึกษาเกี่ยวกับน้ำส้มควนไม้และได้ลองทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เองปรากฏว่าผลตอบรับดีมากในการนำมาใช้ในการเกษตรและได้เผยแพร่ให้ความรู้การใช้ประโยชน์จากน้ำส้มควนไม้ให้กับคนในชุมชนและมีหลายครัวเรือนที่สนใจทำและได้ผลิตน้ำส้มควนไม้ใช้เองและยังมีการจัดจำหน่ายอีกด้วย ในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจโดยการเพิ่มรายละเอียดต่าง ๆ ลงในฉลากบรรจุภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็นวิธีการใช้ ประโยชน์ ราคา ปริมาณสุกร และสถานที่ผลิต เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มที่ทำเกษตรกรรมเป็นหลัก และกลุ่มที่ชอบปลูกพืชผักสวนครัวที่ปลอดสารพิษไว้กินเอง และมีช่องทางการจัดจำหน่ายไม่ว่าจะผ่านทางออนไลน์ เช่น Facebook Line กลุ่มตลาดซื้อขายออนไลน์ และทางออฟไลน์ โดยการขายตรง ร้านค้าชุมชน ร้านค้าการเกษตร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,750

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.โนนปอแดง อ.ผาขาว จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบเห็ด

รายละเอียด : การแปรรูปเห็ดเป็นข้าวเกรียบเห็ด เริ่มต้นจากเห็ดสามารถนำมาแปรรูปได้หลากหลาย และยังสามารถนำมาเพิ่มคุณค่าทางอาหาร เช่น ข้าวเกรียบเห็ดรสชา ข้าวเกรียบเห็ดรสพริกทอง ข้าวเกรียบเห็ดรสมันม่วง เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

B=สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการเปลี่ยนดอกเห็ดเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ด

B=เป็นการสร้างอาชีพที่เสริมสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

C=ใช้วัตถุดิบที่มีและหาได้ง่ายในชุมชนเป็นส่วนประกอบในการผลิตข้าวเกรียบเห็ดเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น ใบเตย พริกทอง เป็นต้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองอีเปี้ย มีการแปรรูปเห็ดเป็นข้าวเกรียบเห็ด โดยเพิ่มคุณค่าทางอาหารให้มีหลากหลายรสชาติ เช่น ข้าวเกรียบเห็ดรสชา ข้าวเกรียบเห็ดรสพริกทอง ข้าวเกรียบเห็ดรสมันม่วง เป็นต้น ซึ่งข้าวเกรียบเห็ดอยู่ในรูปแบบพร้อมทานได้ทันทีสามารถเอาไว้เป็นของทานเล่นยามว่างหรือระหว่างทำกิจกรรมต่างๆได้ รูปแบบช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ขายออนไลน์ (Facebook Fanpage/ Line/ สื่อออนไลน์อื่นๆ) ร้านค้าชุมชน ตัวแทนจำหน่ายชุมชน ออกบูทของอำเภอ มีบริการจัดส่งถึงบ้านที่ใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.โนนปอแดง อ.ผาขาว จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : NPD Page

รายละเอียด : ผู้ประกอบการในตำบลโนนปอแดงโดยส่วนมากยังขาดทักษะการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ จึงได้มีการจัดตั้งโครงการอบรมการทำเพจและจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบออนไลน์ Facebook Fanpage / Line

05 : แผนธุรกิจ

ผู้ประกอบการในตำบลโนนปอแดงโดยส่วนมากยังขาดทักษะการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ จึงได้มีการจัดตั้งโครงการอบรมการทำเพจและจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบออนไลน์ Facebook Fanpage / Line ซึ่งจัดให้ผลิตภัณฑ์ที่สนใจเข้าร่วม เช่น ผลิตภัณฑ์กล้วยอบ ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ด ฯลฯ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถจัดจำหน่ายช่องทางออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง ติดตาม ดูแล ตอบคำถามผู้บริโภคได้โดยตรง และเป็นการเพิ่มรายได้เสริมอีกหนึ่งช่องทาง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างรายได้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 16,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

B = ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดจำหน่ายสินค้า

C = Page ที่ใช้จัดจำหน่ายสินค้า สามารถใช้งานได้ตลอดไม่มีวันหมดอายุการใช้งาน และสามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มข้อมูลใหม่ ๆ ได้ตลอดเวลา

G = ลดการใช้กระดาษจากการติดป้ายประกาศจำหน่ายสินค้า โดยลงรายละเอียดต่าง ๆ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65022471 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผักแด้บแห้งด้วยหม้ออบลมร้อน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.โนนป่าซาง อ.ผาขาว จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บี(ผักแด้)น้อยลอยลม

รายละเอียด : ผักแด้บกรอบ ไม่ทอด ไร้น้ำมัน หอมสมุนไพร อุดมไปด้วยโปรตีนสูงจากธรรมชาติ บรรจุในซองสุญญากาศ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-
-
หม้อทอดไร้น้ำมัน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผักแด้บแห้งเป็นธุรกิจประเภทอาหารโดยจัดตั้งเพื่อหาวิธีถนอมอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคผักแด้บออกฤทธิ์สูง ซึ่งกลุ่มลูกค้าจะเป็นประชาชนในชุมชนและลูกค้าในตลาดออนไลน์ โดยจะนำผลิตภัณฑ์ไปวางจำหน่ายกับร้านค้าภายในชุมชนและเพจที่จัดทำขึ้น ในผลิตภัณฑ์จะเป็นผักแด้บแห้งและทำการปรุงเพื่อให้มีรสชาติที่หลากหลายก่อนนำบรรจุลงบรรจุภัณฑ์

ในส่วนของการเงินธุรกิจนี้ถูกจัดตั้งขึ้นภายใต้โครงการ น2t ซึ่งมีเงินหมุนเวียนสำหรับผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 90000 บาท และค่าบริการไม่น้อยกว่า 10000 บาท โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ภายในระยะเวลา 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65022501 : ส่งเสริมการตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ผักแฉับแช่แข็ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.โนนป่าซาง อ.ผาขาว จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บี้(ผักแฉับ)น้อยลอยลม

รายละเอียด : ผักแฉับกรอบ ไม่ทอด ไร้น้ำมัน หอมสมุนไพร อุดมไปด้วยโปรตีนสูงจากธรรมชาติ บรรจุในซองสุญญากาศ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-
-
แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงคนทุกกลุ่ม ดังนั้นจำเป็นต้องส่งเสริมการพัฒนาสื่อดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ผักแฉับแช่แข็ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65026344 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์หมอน้อยแห้งด้วยนวัตกรรมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.บ้านเพิ่ม อ.ผาขาว จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมอน้อยแห้ง

รายละเอียด : หมอน้อยแห้ง ใช้ปรุงประกอบอาหารง่าย ๆ ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ไปแช่น้ำให้นิ่มแล้วนำไปประกอบอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

หมอน้อยแห้ง เป็นขายคนในเมือง และต่างจังหวัดในพื้นที่ที่ไม่สามารถปลูก หรือไม่สะดวกในการหาหมอน้อยมาปรุงประกอบอาหาร ผ่านแอปพลิเคชันขายของออนไลน์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,038

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กระบวนการเปลี่ยนรูปลักษณะหมอน้อยให้รับประทานงาน

เทคโนโลยีตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์

การแปรรูปหมอน้อย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65027893 : พัฒนาบรรจุภัณฑ์ด้วยการบรรจุถุงสุญญากาศรวมถึงพัฒนาตราสินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย



ต.บ้านเพิ่ม อ.ผาขาว จ.เลย



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หน่อไม้อบแห้ง ตราบ้านแน่นนอน (nua-nae-non (tasty))
รายละเอียด : หน่อไม้อบแห้ง ตราบ้านแน่นนอน (nua-nae-non (tasty)) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตำบลบ้านเพิ่ม พร้อมบรรจุลงในถุงสุญญากาศ ใช้ปรุง ประกอบอาหารง่ายๆ เพียงฉีก แช่ ต้ม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การผลิตผักเคอร์ตราสินค้า

การใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบตราสินค้า

วัสดุและอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ด้วยระบบสุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

หน่อไม้อบแห้ง ตราบ้านแน่นนอน (nua-name-non (tasty)) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น บรรจุลงในถุงสุญญากาศ จัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ พร้อมเพิ่มยอดขายจากการซื้อโฆษณาบนสื่อออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,038

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ผาขาว อ.ผาขาว จ.เลย

บัญชี 6 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Loei Soy

รายละเอียด : ขวดขนาด 220 cc ราคา /15.-

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

จากเดิมเป็นน้ำพัฒนาให้เป็นผง

ใช้ Social Midia Facbook,Line,Instagram,Twitter ในการโปรโมทสินค้าและชื่อ-ขาย (Online)

พัฒนา Package Design รูปแบบผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

โครงการ น้ำเต้าหู้ถั่ว 5 สี โดยการแปรรูป

ถั่วเหลือง,ถั่วดำ,ถั่วแดง,ถั่วเขียว,ถั่วลิสง,(ถั่วรส) ให้อยู่ในรูปแบบ "น้ำเต้าหู้ผงจากถั่ว 5 สี" เพื่อให้สามารถตอบโจทยผู้บริโภคเพื่อให้สามารถรับประทานได้สะดวกยิ่งขึ้น และยังคงคุณค่าทางโภชนาการอาหารอีกทั้งเป็นการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้นานขึ้น ซึ่งสัญญาพัชทั้ง 5 ชนิด นั้น เพื่อนำมารับประทานร่วมกันจะเป็นสุดยอดของเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ด้านมะเร็ง , ช่วยขับถ่ายและแก้มช่วยลดน้ำหนักได้อีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 27,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65047204 : โครงการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์จากถั่ว 5 สี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ผาขาว อ.ผาขาว จ.เลย

บัญชี 6 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : loei Soy

รายละเอียด : ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ฝาปิดแน่นดีไซม์โปร่งใสเพื่อให้สามารถดูผลิตภัณฑ์ภายในได้ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่รักษาความสดใหม่ ป้องกันความชื้นจากภายนอกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทนอมอาหาร ยึดอายุการเก็บรักษาได้นานมากยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ป้องกันความชื้นจากภายนอก
ใช้เทคโนโลยีที่ทนอมอาหาร
ออกแบบ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ แพคเกจให้มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ทีมงานเล็งเห็นความสำคัญของ Packaging ที่เปรียบเสมือนหน้าต่าง สร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้า เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ สร้างความแตกต่าง ตลอดจนช่วยส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์นั้นๆ การออกแบบต้องพิจารณาถึงภาพลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์ การดึงดูดสายตา ความน่าเชื่อถือ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 27,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ผานกเค้า อ.ภูกระดึง จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Nokhook

รายละเอียด : บรรจุภัณฑ์หมวกใหม่พรมผานกเค้า

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้ความสำคัญสวยงามเป็นที่สนใจของลูกค้าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่พรมผานกเค้า ตำบลผานกเค้า อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้โปรแกรมออกแบบผลิตภัณฑ์

-

-

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มักทอใหม่พรมผานกเค้า

ออนไลน์ : U2T Nokhook – Loei หมวกใหม่พรมผานกเค้าบ้านผานกเค้า

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ผานกเค้า อ.ภูกระดึง จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Nokhook

รายละเอียด : หมวกไหมพรมนกยูง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-
-
-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การออกแบบอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ใหม่พรมผานกเค้า ให้มีอัตลักษณ์เฉพาะชุมชนผานกเค้า พัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าสูง เพื่อเป็นที่รู้จักทั่วไทยและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ในตำบลผานกเค้า อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย

ความเป็นมาของธุรกิจ หมู่บ้านผานกเค้า เป็นเมืองหน้าด่านเข้าสู่จังหวัดเลย และมีจุดชมวิวกวนกเค้าต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวภูกระดึงในช่วงฤดูหนาว ชาวบ้านจึงได้รวมกลุ่มกันคิดค้นประดิษฐ์สินค้ามาขาย ผลิตภัณฑ์จากไหมพรม กลุ่มถักทอไหมพรมผานกเค้า ผลิตผลงานด้วยกรรมวิธีการถัก และการทอ รวมกลุ่มกันเป็นงานหัตถกรรมในครัวเรือน เพราะกระบวนการต่างๆ ไม่ต้องการพื้นที่มาก แต่ละขั้นตอนทำคนเดียวได้ จึงเป็นงานที่ไม่ซับซ้อนยุ่งยากมากนัก แต่เป็นรายได้เสริมที่ดีของชุมชนเสมอมา สำหรับผลงานหมวกไหมพรม สร้างชื่อเสียงและรายได้ให้ชุมชนได้เป็นอย่างดี โดยมีการส่งขายไปยังจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมได้แก่ เชียงใหม่ สกลนคร นครพนม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีเอกลักษณ์และเป็นที่รู้จักทั่วไทย ให้แก่ชุมชนบ้านผานกเค้า ตำบลผานกเค้า อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย
2. เพื่อสร้างรายได้ ให้แก่ชุมชนและครอบครัว ในชุมชนบ้านผานกเค้า ตำบลผานกเค้า อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มถักทอไหมพรมผานกเค้า

ออนไลน์ : U2T Nokhook – Loei หมวกไหมพรมชุมชนบ้านผานกเค้า

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ภูกระดึง อ.ภูกระดึง จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แพนมหน่อไม้
รายละเอียด : หน่อไม้แปรรูปเป็นแพนมหน่อไม้

05 : แผนธุรกิจ

แปรรูปหน่อไม้เป็นผลิตภัณฑ์แพนมหน่อไม้หรือส้มหน่อไม้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำหน่อไม้สดมาแปรรูปเป็นแพนมหน่อไม้
เลือกใช้ใบตองมาเป็นบรรจุภัณฑ์
ส่งเสริมการขายด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้โดยเน้นขายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ภูกระดึง อ.ภูกระดึง จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ใฝ่สาน

รายละเอียด : 1. ก่องข้าว เริ่มขายที่ราคา 100- 300 บาท / ต่อชิ้น2. หวดนึ่งข้าว เริ่มขายที่ราคา 50 บาท / ต่อชิ้น

05 : แผนธุรกิจ

มุ่งพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์มากขึ้น และมุ่งพัฒนาให้เป็นธุรกิจชุมชน โดยการจัดทำวิดีโอ(VDO) กระบวนการทำผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ เน้นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาชาวบ้าน ลงในสังคมออนไลน์ เช่น Facebook ,youtube เพื่อโปรโมทสินค้า และเพื่อให้ชุมชนมีรายได้ที่ยั่งยืน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำเอาโครงเหล็กที่ไม่ใช้แล้วมาดัดแปลงเป็นเครื่องขูดตอกเพื่อทำไหเตือกอ่อนบาง และสวยงามพร้อมสาน

นำสีย้อมไหม เพื่อใช้ในการย้อมเส้นตอกเพื่อทำลวดลายก่องข้าวให้สวยงามยิ่งขึ้น
มีการตกแต่งผาขอบของก่องข้าวและขอบของหวดนึ่งข้าว ด้วยการใช้เชือกไนลอนทำคิ้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65027150 : การออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ไส้เดือนดิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ศรีฐาน อ.ภูกระดึง จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มูลไส้เดือนดินตำบลศรีฐาน

รายละเอียด : ปุ๋ยมูลไส้เดือนดิน มีธาตุอาหารหลัก NPK และธาตุอาหารรองที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของพืชอุดมไปด้วยจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ช่วยให้พืชเจริญเติบโตเร็วทนต่อโรค มีฮิวมัส ช่วยกักเก็บธาตุอาหาร และปรับโครงสร้างดินทำให้ดินร่วนซุยเร่งรากเร่งดอก บำรุงดินผลและใบ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมทางธุรกิจ ตัวผลิตภัณฑ์มูลไส้เดือนที่ได้รับการออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ จะถูกนำไปขายในแพลตฟอร์มขายของออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น

นวัตกรรมจากการผลิต ตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของมูลไส้เดือนดิน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจทีม

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ คือ รับซื้อมูลไส้เดือนดินจากชาวบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้ชาวบ้าน

ผลิตภัณฑ์ / บริการของคุณคือ การออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์มูลไส้เดือนดิน

ขายให้ใคร?

- เกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์
- ธุรกิจร้านต้นไม้
- กลุ่มคนปลูกต้นไม้ที่ไม่ต้องการสารเคมี

ช่องทางการจำหน่าย / การทำการตลาด ได้แก่

facebook , instagram , shopee , line

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ได้แก่

- ปุ๋ยมูลไส้เดือนดินอัดเม็ด
- น้ำหมักมูลไส้เดือนดิน

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ สามารถใช้แทนปุ๋ยเคมีได้

วิธีการสร้างรายได้ ชื่อวัตถุดิบ นำมาผลิต และจัดจำหน่ายทั้งแบบปลีก และส่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ศรีฐาน อ.ภูกระดึง จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มูลไส้เดือนดินตำบลศรีฐาน

รายละเอียด : ปุ๋ยมูลไส้เดือนดิน มีธาตุอาหารหลัก NPK และธาตุอาหารรองที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของพืชอุดมไปด้วยจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ช่วยให้พืชเจริญเติบโตเร็วทนต่อโรค มีฮิวมัส ช่วยกักเก็บธาตุอาหาร และปรับโครงสร้างดินทำให้ดินร่วนซุยเร่งรากเร่งดอก บำรุงดินผลและใบ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมทางธุรกิจ ตัวผลิตภัณฑ์มูลไส้เดือนที่ได้รับการออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ จะถูกนำไปขายในแพลตฟอร์มขายของออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น

นวัตกรรมจากจากการผลิต ตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของมูลไส้เดือนดิน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจทีม

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ คือ รับซื้อมูลไส้เดือนดินจากชาวบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้ชาวบ้าน

ผลิตภัณฑ์ / บริการของคุณคือ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไส้เดือนดิน ด้วยการขายออนไลน์

ขายให้ใคร?
- เกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์
- ธุรกิจร้านต้นไม้
- กลุ่มคนปลูกต้นไม้ที่ไม่ต้องการสารเคมี
ช่องทางทางการจำหน่าย / การทำการตลาด ได้แก่

facebook , instagram , shopee , line

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ได้แก่

- ปุ๋ยมูลไส้เดือนดินอัดเม็ด
 - น้ำหมักมูลไส้เดือนดิน
- จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ สามารถใช้แทนปุ๋ยเคมีได้
วิธีการสร้างรายได้ ซื้อวัตถุดิบ นำมาผลิต และจัดจำหน่ายทั้งแบบปลีก และส่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ห้วยส้ม อ.ภูกระดึง จ.เลย

บัญชี 3 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หม้อไอน้ำมีฝาปิด

รายละเอียด : หม้อไอน้ำมีฝาปิดมีผลิตภัณฑ์ 2 แบบคือหม้อไม้ต้มซีสสุญญากาศหนึ่งถุงบรรจุ 500 กรัมและ 1 กิโลกรัมหม้อไม้เส้นซีสสุญญากาศหนึ่งถุงบรรจุ 500 กรัม

05 : แผนธุรกิจ

หม้อไอน้ำมีฝาปิดมีผลิตภัณฑ์ 2 รูปแบบ
หม้อไม้ต้มซีสสุญญากาศ 1 ถุงบรรจุ 500 กรัม
ราคาขาย 35 บาท/ถุง 3 ถุง = 100 บาท
หม้อไม้เส้นซีสสุญญากาศ 1 ถุงบรรจุ 500 กรัม
ราคาขาย 35 บาท/ถุง 3 ถุง = 100 บาท
มีงบลงทุน 50,000

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีปิดผนึก

เทคโนโลยีผ่านเส้นหม้อไม้

เทคโนโลยีบรรจุ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65027157 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยผงด้วยเทคโนโลยีอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ห้วยส้ม อ.ภูกระดึง จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยผงพาม้อง

รายละเอียด : กล้วยผงแบบกระปุก 250 กรัม ราคา 200 กล้วยผงแบบถุง 500 กรัม ราคา 150 100 กรัม ราคา 40 กล้วยผงแบบซอง 20 ซอง(15 กรัม) 250

05 : แผนธุรกิจ

กล้วยผงพาม้อง มีบรรจุภัณฑ์ 3 แบบ แบบกล่อง แบบกระปุกและแบบถุง งบลงทุน 50,000 บาท จากข้อมูลเมื่อปี 65 บรรจุภัณฑ์ทั้ง 3 แบบ ได้วางจำหน่ายได้อย่างละ 10 รายได้ต่อเดือน 6,400 ระยะการคืนทุน 7 เดือน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,160

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตู้อบแห้ง

อุปกรณ์บดผง

อุปกรณ์ปิดผนึกสุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ท่าศาลา อ.รือ จ.เลย

บัญชี 6 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้กวาดดอกหญ้า ตรา ไผ่ยิ้ม

รายละเอียด : ไม้กวาดดอกหญ้า ตรา ไผ่ยิ้ม แข็งแรง ทนทาน ใช้งานได้สะดวก ผลิตจากดอกหญ้าธรรมชาติ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา สินค้าให้มีความแข็งแรง และทนทาน มีมาตรฐาน
อบรมอีคอมเมิร์ซ Page Facebook Line Platform
กลุ่มลูกค้าในพื้นที่และใกล้เคียง และแพลตฟอร์มออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ ช่วงอายุ 20 -60 ปี เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต้องใช้ภายในบ้าน

Customer Relationships – มีการติดตามผลความพึงพอใจกับลูกค้าที่ซื้อไป ว่าหลังใช้งานแล้วมีความคงทน คู่ค้าตรงตามความต้องการมากเพียงใด และนำผลความพึงพอใจ มาช่วยในการ review สินค้าด้วย และจะมีการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่กลับมาซื้อซ้ำส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์

Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook U2T for BCG ตำบลท่าศาลา อำเภอรือ จ.เลย และshopee รวมถึงจำหน่ายที่บ้าน ตามร้านค้าในชุมชน

Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือไม้กวาดดอกหญ้า ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ โดยถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีความเป็นเอกลักษณ์

Key Activities – กระบวนการผลิต เริ่มจากการเก็บเกี่ยวดอกหญ้า ไปสู่การคัดสรร การผลิต ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า

Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย วิธีการทำไม้กวาดดอกหญ้า วัสดุดอกหญ้าจากธรรมชาติ แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,650

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ท่าศาลา อ.гуเรือ จ.เลย

บัญชี 6 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1. กล้วยฉาบนมสด ตรา สิงห์มั่ง

รายละเอียด : 1. กล้วยฉาบนมสด ตรา สิงห์มั่ง หอม กรอบ อร่อย ทอดใหม่ ผลิตจากกล้วยออแกนิก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

อบรมอีคอมเมิร์ซ Page Facebook และ Line Platform

กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง ตลอดจนบนแพลตฟอร์มออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ ทุกช่วงอายุ เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกคน สามารถรับประทานเป็นอาหารว่างได้ Costomer Relationships – มีการติดตามผลความพึงพอใจกับลูกค้าที่ซื้อไป ว่าหลังรับประทานแล้วชอบมากน้อยเพียงใด และนำผลความพึงพอใจ มาช่วยในการ review สินค้าด้วย และจะมีการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าเดิมด้วยส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์ Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook U2T for BCG ตำบลท่าศาลา อำเภอгуเรือ จังหวัดเลย Shopee และตลาดนัดท่าศาลา รวมถึงจำหน่ายที่บ้าน ตามร้านค้าในชุมชน Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือกล้วยฉาบนมสด เป็นอาหารว่างสำหรับทานเล่น เป็นของฝากได้ และปลอดภัยเพราะผลิตจากกล้วยออแกนิก ปลอดภัย Key Activities – กระบวนการผลิตเริ่มจากการปลูกกล้วยจากแปลงที่ได้มาตรฐานปลอดภัย ไปสู่การเก็บเกี่ยว การคัดสรร การผลิตและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย สูตรในการทำกล้วยฉาบนมสด วัตถุดิบกล้วยปลอดภัย แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า Key Partners – ในส่วนของผู้ที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ จะมี องค์การบริหารส่วนตำบลท่าศาลา เกษตรอำเภอгуเรือ พาณิชย์จังหวัดเลย พัฒนาชุมชนอำเภอгуเรือ พัฒนาชุมชนจังหวัดเลย ม.ราชภัฏเลย Cost Structure – ต้นทุนจะประกอบไปด้วย ค่าวัตถุดิบ ต้นทุนในการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ปลาบ่า อ.ภูเรือ จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : คอนเฟลกแมคคาเดเมีย

รายละเอียด : คอนเฟลกแมคคาเดเมีย เป็นอาหารเข้าที่มีไขมันต่ำ และสามารถทานเล่นได้ ทำมาจากธัญพืชหลายชนิด เช่น ข้าวสาลี ข้าวโพด ข้าวโอ๊ต ข้าวบาร์เลย์ บดเป็นแผ่นข้าวโพดอบแห้ง จนกรุบกรอบ โดย อุดมไปด้วยวิตามิน ไฟเบอร์ แร่ธาตุ และใยอาหารสูง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ความแปลกใหม่
ขนมขบเคี้ยวที่ไม่ใช่แค่ของกินเล่น
ทานแล้วรู้สึกดี มีประโยชน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เพื่อเป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรภายในท้องถิ่นมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ปลาบ่า อ.ภูเรือ จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่แมคคาเดเมีย

รายละเอียด : สบู่ถ่านแมคคาเดเมีย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ใช้เฉพาะภายนอก

05 : แผนธุรกิจ

เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศษกะลาแมคคาเดเมีย ที่ทิ้งไว้ พร้อมทั้งนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจากเศษกะลาแมคคาเดเมียถ้าผ่านการเผา จะสามารถเพิ่มแร่ธาตุที่มีประโยชน์ต่อร่างกายได้ ลดความมันได้ดี ดูดซับสารพิษ เลือดลมหมุนเวียนดี และช่วยให้ผิวพรรณกระจ่างใส

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สบู่ Hand made

เพิ่มมูลค่าจากเศษเหลือทิ้งให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่

สร้างความต่าง ตอบโจทย์ลูกค้ายุคใหม่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 28,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65026145 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากแก้วมังกรสู่ตลาดเชิงพาณิชย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ร่องจิก อ.ภูเรือ จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 1 คน
อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เยลลี่แก้วมังกร

รายละเอียด : ขนมะเยลลี่ผลไม้ ขนาดบรรจุ: 220 กรัม ปริมาณแคลอรี่: 124 แคลอรี่ ส่วนผสมผลไม้: แก้วมังกร

05 : แผนธุรกิจ

การนำผลิตภัณฑ์เยลลี่แก้วมังกรที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนาต่อยอดจากเดิมซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากโครงการ U2T ปีที่ 1 โดยพัฒนาเยลลี่แก้วมังกรเป็นรุ่นกรอบแก้วมังกรเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์และชะลอการเสื่อมเสียของผลิตภัณฑ์ รวมถึงพัฒนาโลโก้และบรรจุภัณฑ์และการสร้างช่องทางการขายผ่านทางออนไลน์ โดยใช้เพจเฟซบุ๊ก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างรายได้จากการขายให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ร่องจิก อ.ภูเรือ จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขิงผงสำเร็จรูป

รายละเอียด : ขิงผงในบรรจุภัณฑ์ ที่สามารถตักชงเพื่อดื่ม

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยทำการปรับปรุงการออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ผ่านทางเพจเฟสบุ๊คซึ่งจากยอดขาย 100 บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

สร้างรายได้จากการขายให้กับกลุ่มวิสาหกิจ

พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





**PS65027333 : โครงการส่งเสริมอาชีพ โดยผลิตภัณฑ์จากไหมพรม การแปรรูปสินค้าทางการเกษตรประเภท
ขิงและพัฒนารรจภัณฑ์**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ตลาดค่าง อ.ภูเรือ จ.เลย

บัญชี 3 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขิงดอง ผำพันคอและผำคลุมไหล่ไหมพรม

รายละเอียด : ขิงดอง เป็นการแปรรูปจากสินค้าทางการเกษตรเพื่อถนอมอาหารและ
พัฒนาภูมิปัญญาของชาวบ้านและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชน ผำพันคอและผำคลุมไหล่ไหม
พรม เป็นการสร้างทักษะอาชีพให้กับชุมชนเพื่อสร้างรายได้และทักษะให้กับชาวบ้านในชุมชน
เนื่องจากในชุมชนมีอากาศที่หนาวเย็น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนารรจภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์
รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและน่าสนใจ
เครื่องจักรเย็บผ้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ขิงดอง เป็นการแปรรูปจากสินค้าทางการเกษตรเพื่อถนอมอาหารและพัฒนา
ภูมิปัญญาของชาวบ้านและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชน ผลิตภัณฑ์จากไหมพรม เป็นการสร้าง
ทักษะอาชีพให้กับชุมชนเพื่อสร้างรายได้และทักษะให้กับชาวบ้านในชุมชนเนื่องจากในชุมชนมี
อากาศที่หนาวเย็น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65029246 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อนไม้อัดถุง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ตลาดค่าง อ.ภูเรือ จ.เลย

บัญชี 3 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หม่อนไม้อัดถุง

รายละเอียด : หม่อนไม้อัดถุงเป็นการถนอมอาหารของชาวบ้านในตำบลค่าง ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านที่นำหม่อนไม้มาต้มเก็บไว้ในถุงเพื่อเก็บไว้กินในช่วงที่ไม่มีหม่อนไม้กิน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซิลลูลูญากาศ
วิธีการทำให้ผลิตภัณฑ์เก็บไว้ได้นานยิ่งขึ้น
รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและน่าสนใจ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

หม่อนไม้อัดถุงเป็นการถนอมอาหารของชาวบ้านในตำบลค่าง ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านที่นำหม่อนไม้มาต้มเก็บไว้ในถุงเพื่อเก็บไว้กินในช่วงที่ไม่มีหม่อนไม้กิน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.सानตม อ.ภูเรือ จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หนองแขงเฮิร์บ

รายละเอียด : สมุนไพรแปรรูป กระชายดำผง สมุนไพรดองน้ำผึ้ง ขิงผง ตะไคร้ผง ดอกคำฝอยผง หญ้าหนวดแมว มะตูมผง

05 : แผนธุรกิจ

แผนการตลาด

1. ปรับภาพลักษณ์ของสินค้า เช่น บรรจุภัณฑ์ โลโก้
2. สร้างเพจ Facebook และ Website
3. ถ่ายรูปผลิตภัณฑ์เพื่อไปโปรโมทสินค้า
4. ส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ เทคนิคการเขียนโพสต์และลงรูปให้มีความน่าสนใจ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย
การสร้างโลโก้ใหม่ เพื่อให้งดจำง่าย
การสร้างเพจใหม่ เพื่อเพิ่มยอดขาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.सानตม อ.ภูเรือ จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุยอินทรีย์แสนสุข

รายละเอียด : ปุยอินทรีย์อัดเม็ด น้ำหนัก 5 กิโลกรัม

05 : แผนธุรกิจ

ส่งเสริมเพิ่มมูลค่าการขายของปุยอินทรีย์ โดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย ภายใต้ชื่อ อินทรีย์แสนสุข

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบตราสัญลักษณ์ใหม่ทั้งจดจำง่าย

บรรจุภัณฑ์ที่ดูทันสมัย

ช่องทางการขายที่หลากหลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หนองบัว อ.ภูเรือ จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แพนมเห็ด

รายละเอียด : แพนมเห็ด 1 แพ็ค มี 5 ชิ้น แพ็คละ 50 บาท

05 : แผนธุรกิจ

บ้านหนองบงเป็นชุมชนที่มีการเพาะปลูกเห็ดหอม เห็ดนางฟ้า และเห็ดหูหนู ค่อนข้างมาก หมู่บ้านนี้จึงขึ้นชื่อเรื่องเห็ด ทั้งเรื่องการขายส่ง และเป็นของฝาก คุณภาพของเห็ดมีหลายเกรดหลายราคา เราจึงนำเห็ดเกรดรองลงมาจากเกรดเอ มาแปรรูปเป็นแพนมเห็ด เป็นการถนอมอาหารให้สามารถเก็บได้นานมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการฟาร์มเห็ดในชุมชนให้มีรายได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเปลี่ยน Packaging (แพคเกจจิ้ง) ยืดอายุผลิตภัณฑ์

การถนอมอาหาร

แนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65025711 : โครงการส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด ในรูปแบบ Online

และ Offline

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หนองบัว อ.ภูเรือ จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แพนมเห็ด

รายละเอียด : แพนมเห็ด มีจำนวน 5 ชิ้นต่อ 1 แพ็ค แพ็คละ 50 บาท

05 : แผนธุรกิจ

บ้านหนองบงเป็นชุมชนที่มีการเพาะปลูกเห็ดหอม เห็ดนางฟ้า และเห็ดหูหนู ค่อนข้างมาก หมู่บ้านนี้จึงขึ้นชื่อเรื่องเห็ด ทั้งเรื่องการขายส่ง และเป็นของฝาก คุณภาพของเห็ดมีหลายเกรดหลายราคา เราจึงนำเห็ดเกรดรองลงมาจากเกรดเอ มาแปรรูปเป็นแพนมเห็ด เป็นการถนอมอาหารให้สามารถเก็บได้นานมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการฟาร์มเห็ดในชุมชนให้มีรายได้ โดยการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Online จำหน่ายทาง Page Facebook, Line, Shopee เป็นต้น และรูปแบบ Offline จำหน่ายทาง ร้านค้าในชุมชน, ร้านอาหาร, ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP, ตลาดนัด เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การโปรโมทสินค้าลงในแพลตฟอร์มต่างๆบนอินเทอร์เน็ต

การส่งเสริมการขายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการขนส่งและการกระจายสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.แก่งศรีภูมิ อ.ภูหลวง จ.เลย

บัญชี 1 คน ประชาชน 10 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : The River Adventur Kang Sri Phoom

รายละเอียด : แพ็คเกอร์รถนำเที่ยวในหมู่บ้านและอาหารปั่นโตพื้นบ้านไว้ทานระหว่างการเดินทาง

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีด้านสื่อ

เทคโนโลยีด้านการตลาด

นวัตกรรมคมนาคม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจถูกสร้างขึ้นด้วยยอมรับให้ความรู้และปลูกฝังความรักความภูมิใจแก่บ้านเกิดของตน และมีการสร้างการพหุภักย์ให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวไปยังจุดสถานที่ต่างๆที่น่าสนใจโดยมีการต้อนรับจากชาวบ้านในชุมชนเป็นอย่างดีมีแผนที่ให้นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจขงทั้งใกล้และไกลได้ท่องเที่ยวโดยมีการจัดกิจกรรมควบคู่กับโครงการเดอะฟิชเตอร์ที่ศูนย์กลางเรียนรู้ควบคู่กันไปด้วยเพื่อเป็นแหล่งรายได้อีกหนึ่งอย่างของชาวบ้านทำให้นักท่องเที่ยวมีของฝากติดไม้ติดมือจากการมาเที่ยวกลับบ้านด้วย ซึ่งในธุรกิจท่องเที่ยว ราคาไม่ใช่ปัจจัยกำหนดเสมอไป สำหรับหลายๆมุ่งเน้นไปที่ความสุนะหว่างการเดินทางและการจัดทริปโดยรวม จำเป็นต้องสร้างนโยบายการกำหนดราคาที่ยืดหยุ่น สร้างโปรโมชัน ส่วนลด และเสนอทัวร์ยอดนิยมให้กับลูกค้า พุดง่ายๆ ก็คือ ทุกสิ่งที่สามารถดึงดูดลูกค้าโดยมีการโฆษณาให้ได้รับรู้ แต่ยังคงกำหนดความเป็นไปได้ของการเติบโตของรายได้ด้วย จำหน่ายแพคเกจ... การโฆษณาประเภทนี้มีประโยชน์หลากหลาย ทางที่ดีควรแจกจ่ายใบปลิวในใจกลางเมืองและใกล้สำนักงานตัวแทนการสร้างเว็บไซต์ที่จะดึงดูดผู้คนจำนวนมากใช้อินเทอร์เน็ต หลายคนไม่ต้องการไปที่สำนักงาน การโฆษณาตามบริบทโดยทั่วไป การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตเป็นที่ยอมรับ ครอบคลุมประชากรจำนวนมากดึงดูดพวกเขา นำหน้าเว็บไซต์ไปไว้ด้านบนสุดของผลการค้นหาในผู้มีโอกาสเป็นลูกค้ามากขึ้น.

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.แก่งศรีภูมิ อ.ภูหลวง จ.เลย



บัญชี

1 คน



ประชาชน

10 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เดอะฟิชสตอรี่แก่งศรีภูมิ

รายละเอียด : ปลาต้มและปลาแดดเดียว

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากตำบลแก่งศรีภูมิมีอ่างเก็บน้ำที่สามารถหาปลาได้จำนวนมากจึงมีรูปแบบกิจกรรมการแปรรูปปลาให้เป็นผลิตภัณฑ์ปลาต้มและปลาแดดเดียวเป็นการเสริมสร้างรายได้และเป็นการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนในชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีด้านการตลาด

นวัตกรรมการแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ

เทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ภูหอ อ.ภูหลวง จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน
รายละเอียด : ผักกอกมือ สิ่งจักสานของชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

บริการรับผลิตภัณฑ์สินค้าในชุมชน มาจัดทำหน่าย ในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ หากคนที่สนใจปลูกพืชผักผลไม้ขาย หรือเครื่องจักสาน ผักกอกมือ ของชุมชนเพื่อเป็นศูนย์รวมสินค้าชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ในการประชาสัมพันธ์ผ้าฝ้ายและบริการ
การย้อมสีผ้าจากธรรมชาติ เช่น เปลือกต้นกระโดนสีน้ำตาลดำ หัวขมิ้นสีเหลือง ดอกคราม
สีแดงและสีชมพู
การทอผ้าฝ้ายเป็นลวดลาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ภูหอ อ.ภูหลวง จ.เลย



บัญชี

5 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พักผลไม้

รายละเอียด : พักผลไม้ตามฤดูกาล

05 : แผนธุรกิจ

ปลูกผักผลไม้ขายกับร้านบานานาแลนด์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำผลผลิตของชาวบ้านมาพัฒนาให้มีคุณค่า และส่งออก

มีการบริการส่งเพื่อความสะดวกสบายของลูกค้า

การโพสต์ขายออนไลน์ เพื่อให้คนเข้าถึงง่าย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เลยวังไสย์ อ.ภูหลวง จ.เลย

บัญชี 6 คน
ประชาชน 6 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต่น้ำแดงโม By ต้นน้ำเลย

รายละเอียด : ข้าวแต่น้ำแดงโม ทำมาจากข้าวเหนียวหนึ่งแล้วนำไปผสมกับน้ำแดงโม ก่อนนำมาทอดพิมพ์ตากให้แห้งแล้วนำไปทอด จากนั้นตกแต่งหน้าที่เราต้องการ ทางเรามีหน้าน้ำตาลอ้อย, หนุ่ยของพริกเผา, หนักรัณพืช นำไปใส่บรรจุภัณฑ์ของแบรนด์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมให้ความรู้การขายสินค้าผ่าน Page Facebook
- กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ นักท่องเที่ยว และออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่คือนักท่องเที่ยว และบุคคลที่อาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดอายุ เพราะเป็นกลุ่มคนที่สนใจในอาหารและขนมขบเคี้ยว

Costomer Relationships – มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป ว่าหลังจากได้รับประทานแล้วได้ผลเป็นอย่างไร มีรสชาติถูกปาก ชอบข้าวแต่น้ำแดงโมน้ำใดมากกว่ากัน เพราะอะไร และนำผลการที่ได้มาช่วยในการ review สินค้า

Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook หรือช่องทางทางการจำหน่ายทางออนไลน์ต่างๆ รวมถึงจำหน่ายที่ร้านค้าชุมชน แหล่งท่องเที่ยว

Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือ ช่วยให้ผู้บริโภคได้เพลิดเพลินกับการกินและได้รับสารประโยชน์จากรัณพืช

Key Activities – กระบวนการผลิต นำข้าวเหนียวไปนึ่ง โดยในน้ำต้มใส่ใบเตยลงไปเพื่อให้หอม แล้วนำแต่น้ำไปนึ่งให้ละเอียด กรองด้วยผ้าขาวบาง ใส่หัวกะทิ น้ำตาลทรายขาว และเกลือป่นลงไป คนให้เข้ากัน นำข้าวเหนียวที่นึ่งสุกแล้วเทลงไป คลุกเคล้าให้เข้ากัน จากนั้นอัดใส่พิมพ์และตากแดดไว้ นำข้าวที่ตากแดดมาทอดให้ข้าวฟู สังเกตให้มีลักษณะเหลืองกรอบ สามารถนำขึ้นได้เลย จากนั้นตกแต่งหน้าตามที่เราต้องการ แล้วนำมาบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์

Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย สูตรในการทำข้าวแต่น้ำแดงโม วัตถุดิบจากธรรมชาติที่ปลอดภัย รสชาติที่อร่อย ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นสมาชิกในชุมชน การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เลยวังไสย์ อ.ภูหลวง จ.เลย

บัญชี 6 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าย่านผ้าฝ้ายทอมือ

รายละเอียด : กระเป๋าย่านผ้าฝ้ายทอมือ มีสายทั้งสองด้าน ดีไซน์เก๋สวยไม่ซ้ำใคร ใช้สະພາຍຂອງຕ່າງໆ ລຸດການໃຊ້ຖືກຟາສຕິກເພື່ອສິ່ງແວດລ້ອມສີເຂັ້ມ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์
2. จัดอบรมให้ความรู้การขยายสินค้าผ่าน Page Facebook
3. กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ นักท่องเที่ยว และออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่เป็นักท่องเที่ยว และบุคคลที่อาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดอายุ เพราะเป็นกลุ่มคนที่สนใจในกระเป๋าย่านผ้าฝ้าย
Costomer Relationships – มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป ว่าหลังจากการใช้งานเป็นอย่างไร มีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด นำผลการที่ได้มาช่วยในการ review สินค้า
Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook หรือช่องทางทางการจำหน่ายทางออนไลน์ต่างๆ รวมถึงจำหน่ายที่ร้านค้าชุมชน แหล่งท่องเที่ยว
Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือ ช่วยให้ผู้ลูกค้าได้ใช้กระเป๋าย่านผ้าฝ้ายทดแทนถุงพลาสติก ลดขยะและมลพิษ
Key Activities – กระบวนการผลิต นำเส้นฝ้ายมาข้อมสีจากธรรมชาติตามต้องการ แล้วนำมาก่อมือให้เป็นรูปร่างกระเป๋าย่าน มีสายสะพายข้างและปักโลโก้ทางแบรนด์
Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย เส้นฝ้าย เครื่องทอฝ้าย
Key Partners – ในส่วนของผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในสมาชิกชุมชนตำบลเลยวังไสย์
Cost Structure – ต้นทุนจะประกอบไปด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าการตลาด และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ
Revenue Streams – รายได้จากการทำธุรกิจ จะได้จากการผลิตกระเป๋าย่านผ้าฝ้าย จำหน่ายโดยผ่านออนไลน์ ร้านค้าชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวประจำตำบล

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หนองคัน อ.ภูหลวง จ.เลย

บัญชี 3 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกประคบมินิ

รายละเอียด : สมุนไพรตากแห้ง สับละเอียด บรรจุในห่อผ้าฝ้ายและขวดแก้ว ใช้สุุดมเพื่อ บรรเทาอาการวิงเวียนศีรษะและใช้หนึ่งหรือเข้าเตาไมโครเวฟสำหรับประคบเฉพาะจุด เช่น ขมับ ต้นคอ หรือ ส่วนอื่น ๆ ของร่างกายตามต้องการ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์
เพิ่มช่องทางการขาย
โปรโมทสินค้าผ่านสื่อออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนการพัฒนาลูกประคบมินิเพื่อใช้จุดแข็งของกลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่ตำบลหนองคัน ทั้งด้าน วัตถุดิบ ทักษะ แรงงาน ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ประกอบกับการสนับสนุนจาก โครงการ U2T ในการให้ความรู้และร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสและ ช่องทางการตลาดและการขาย ให้มีรายได้แบบขายปลีกมากยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65022534 : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ลูกประคบมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หนองคัน อ.ภูหลวง จ.เลย

บัญชี 3 คน
ประชาชน 1 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกประคบมิในบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ใหม่
รายละเอียด : ลูกประคบมิในบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วขนาดพกพาช่วยเก็บรักษากลิ่นหอมเหมาะสำหรับการใช้งานเพื่อสุขภาพ ตราสัญลักษณ์บนสติ๊กเกอร์ปิดบนฝาขวดและข้างขวด พร้อมฉลากข้อบ่งใช้

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจลูกประคบมิในบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ใหม่ บนพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ลูกประคบดั้งเดิม และลูกประคบรูปแบบใหม่ เพิ่มโอกาสการเป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นภายใต้การส่งเสริมของโครงการ น2t ในการให้ความรู้และร่วมกันพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์เฉพาะที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว มีการระบุรายละเอียดสินค้า ส่วนประกอบ วิธีการใช้งาน และช่องทางการติดต่อ ซึ่งจะก่อให้เกิดโอกาสในการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้และอนุรักษ์ไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มช่องทางการขาย
พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์
โปรโมทสินค้าผ่านสื่อออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65022505 : พัฒนาสูตรปลาร้าของกระชายขาวและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่น



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย



ต.ห้วยสีเสียด อ.ภูหลวง จ.เลย



บัญชี

5 คน



ประชาชน

3 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บ้องบองปลาร้า

รายละเอียด : น้ำพริกปลาร้าดิบ ที่อัดแน่นไปด้วยสมุนไพรท้องถิ่นนานาชนิด เพิ่มความหอมและสรรพคุณโดย กระชายขาวอบแห้ง ทำให้น้ำพริกปลาร้าดิบมีความหอมกลมกล่อมน่ารับประทานมากยิ่งขึ้น บรรจุในบรรจุภัณฑ์ขนาด 2 ออนซ์ แบบรับประทานอื่น 1 มื้อ และ ขนาด 4 ออนซ์ แบบรับประทานได้ 2-3 มื้อ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สามารถยืดอายุการเก็บรักษาและสะดวกต่อการพกพา

พัฒนาสูตรปลาร้าดิบเพื่อเพิ่มมูลค่า

เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ ส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

วิถีชีวิตวัฒนธรรมการบริโภคของคนในชุมชนพบว่า นิยมบริโภคน้ำพริกกันทุกคนเรือนซึ่งมักจะขาดไม่ได้ในการรับประทานอาหารในแต่ละมื้อ น้ำพริกประกอบด้วย การนำสมุนไพร ที่นิยมปลูกเป็นผักสวนครัวตามท้องถิ่น หรือวัตถุดิบที่หาได้ง่ายมาใช้เป็นส่วนประกอบ ชาวอีสานนิยมนำปลาร้ามาเป็นส่วนประกอบในการทำน้ำพริกเรียกว่าแจ่วบอง น้ำพริกปลาร้ากระชายขาวเป็นการพัฒนาสูตรน้ำพริกปลาร้าของชาวบ้านตำบลห้วยสีเสียดที่มีการทำและจัดจำหน่ายมาเป็นเวลามากกว่า 5 ปี มีการพัฒนาสูตรโดยการนำกระชายขาวที่มีสรรพคุณที่หลากหลายเช่น บำรุงร่างกาย ช่วยในเรื่องของระบบไหลเวียนโลหิต ท้องอืดท้องเฟ้อ เป็นที่นิยมและหาซื้อได้ง่าย และมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยพกพาสะดวก สามารถพกพาไว้ประกอบคู่กับอาหารได้ในทุกทุกมื้อ มีอายุเก็บรักษาได้นาน รสชาติอร่อย หอมกลิ่นสมุนไพรที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ราคาถูก เหมาะสำหรับผู้บริโภคทุกวัย น้ำพริกปลาร้าของกระชายขาวจำหน่ายสองรูปแบบคือขนาดสองออนซ์ราคา 12 บาทเหมาะสำหรับการรับประทานกับ 1 ถ้วย นมอาหาร ขนาด4ออนซ์ราคา 24 บาท เหมาะสำหรับการรับประทานภายในครอบครัวและเป็นของฝาก มีการจัดจำหน่ายในช่องทางที่หลากหลายอีกเช่นหน้าร้านตลาดศูนย์โอท็อปพ่วงยูทุทหรือกับกลุ่มแม่บ้านโดยตรงและจะมีการขยายช่องทางการตลาดโดยตัวแทน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 19,710

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน ตลาดนัดในชุมชน ปากต่อปาก

ออนไลน์ : U2T ห้วยสีเสียด

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65022607 : การพัฒนาสูตรปลาร้าอบแห้งและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างภูมิปัญญาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ห้วยสีเสียด อ.ภูหลวง จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บ้องบองปลาร้าดิบ

รายละเอียด : น้ำพริกปลาร้าดิบสูตรอบแห้ง เป็นการนำพืชสมุนไพรและปลาร้าที่มีในท้องถิ่น มาอบนอมอาหาร ยืดอายุการเก็บรักษาด้วยนวัตกรรมการอบแห้ง ใส่กากหมูเจียวเพื่อเพิ่มมูลค่า บรรจุในบรรจุภัณฑ์ขนาด 250 กรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สามารถยืดอายุการเก็บรักษาและสะดวกต่อการพกพา
พัฒนาสูตรปลาร้าดิบโดยการอบแห้ง เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา
เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ ส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

น้ำพริกถือเป็นอาหารคู่กับชาวไทยทุกภาคมาช้านาน เห็นได้จากในมื้ออาหารจะต้องมีน้ำพริก ประกอบกับโต๊ะอาหาร
อดีตเราจะประกอบน้ำพริกทานกันเองในครัวเรือนแต่เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนแปลง ทุกคนมีความเร่งรีบและเหน็ดเหนื่อยจากการทำงาน ทำให้ไม่มีเวลาประกอบอาหาร ในปัจจุบันจึงทำให้เกิดผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูปจำหน่ายตามท้องตลาดเป็นจำนวนมากซึ่งวัตถุดิบแต่ละชนิดก็จะแตกต่างกันไป
ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาร้าดิบของทางกลุ่ม เป็นการร่วมพัฒนาสูตรของกลุ่มชาวบ้านตำบลสีเสียด โดยการนำน้ำพริกปลาร้าดิบจากชาวบ้าน วัตถุดิบจากสมุนไพรพื้นบ้าน มาอบแห้งและบด เพิ่มสีสนิมรสชาติ กรุบกรอบด้วยการนำกากหมูมาเป็นส่วนผสม
เหมาะสำหรับ ทุกช่วงวัย สามารถรับประทานได้ตั้งแต่กลุ่มวัยรุ่นกลุ่มคนวัยทำงานรวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ช่วงอายุ 19 ถึง 55 ปีขึ้นไป
สำหรับผู้ที่ไม่ได้มีเวลาประกอบอาหาร กลุ่มลูกค้าที่ชอบความสะดวกและรสชาติแปลกใหม่ น้ำพริกปลาร้าดิบบรรจุในถุงซิปล็อก ปริมาณ 250 กรัม เพื่อความสะดวกในการรับประทาน สะอาดปลอดภัยระยะเวลาในการเก็บรักษาโดยไม่เสียรสชาติ จำหน่ายในราคาถุงละ 49 บาท จัดจำหน่ายช่องทาง เช่น หน้าร้าน ตลาดนัดชุมชน Facebook ตัวแทนขาย และเบอร์ติดต่อ 0611246939

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ตลาดนัดท้องถิ่น ผักขายหน้าร้านขายสินค้าในชุมชน ปากต่อปาก

ออนไลน์ : U2T ห้วยสีเสียด

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.กกดู่ อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี
5 คน

ประชาชน
0 คน

อาจารย์
11 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยทอดหลากหลายรส

รายละเอียด : กล้วยทอดเคลือบซอซโกแลตและกล้วยทอดคลุกผงพริกขี้หนู

05 : แผนธุรกิจ

เพิ่มรสชาติที่เป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค ได้แก่ กล้วยทอดคลุกผงพริกขี้หนู และกล้วยทอดเคลือบซอซโกแลต และออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าให้เป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ให้เหมาะแก่การจำหน่าย

ช่องทางโปรโมท เช่น Facebook, line

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.กกตุ๋ อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี
5 คน

ประชาชน
0 คน

อาจารย์
11 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พวงมาลัยและธงไชยมงคล

รายละเอียด : พวงมาลัยดอกดาวเรืองธงไชยมงคลขนาดต่างๆ

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาลักษณะทางกายภาพและชีวภาพให้มีความน่าสนใจมากขึ้น มีช่องทางโปรโมทการท่องเที่ยวทางออนไลน์ ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักในวงกว้างเข้าถึงได้ทุกช่วงวัย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของชุมชน

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาสถานที่ให้เป็นที่น่าสนใจมากขึ้น

เพิ่มรายได้ให้แก่สถานที่ท่องเที่ยวโดยการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าที่นำมาจำหน่ายมากขึ้น

ช่องทางโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยว เช่น Facebook, Tiktok, youtube

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.กกทอง อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี
5 คน

ประชาชน
0 คน

อาจารย์
11 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ป้ายไม้

รายละเอียด : ออกแบบ เขียน แกะสลักป้ายไม้

05 : แผนธุรกิจ

มีการออกแบบร่วมกันกับลูกค้า มีบริการดูแลและติดตามหลังการขาย กลุ่มลูกค้ามีทั้งกลุ่มลูกค้าทั่วไปและกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจและสนับสนุนสินค้าจากชุมชน มีการจัดจำหน่ายที่หน้าร้าน(บ้าน) และช่องทางออนไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมแกะสลักป้ายไม้

ใช้เทคโนโลยีในการโฆษณาสินค้า

ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบตัวอักษร

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.กกทอง อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 0 คน อาจารย์ 11 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นวดแผนไทย

รายละเอียด : เป็นงานประเภทการบริการ (นวดแผนไทย) ราคาเริ่มต้น 200-300 บาท/ชั่วโมง

05 : แผนธุรกิจ

จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการนวดแผนไทยให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อให้ผู้ร่วมอบรมนำความรู้ไปต่อยอดและสร้างอาชีพได้ โดยจัดให้มีศูนย์บริการเป็นหลักแหล่งเพื่อความสะดวกในการให้บริการติดต่อและบริการลูกค้า และใช้สื่อออนไลน์ช่วยในการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเข้าถึงได้ง่ายและทั่วถึง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาเกี่ยวกับการนวดแผนไทย

เทคโนโลยีภูมิปัญญากับการนวดแผนไทย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65025963 : โครงการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างแบรนด์ยาหม่องกลุ่มแม่บ้าน บ้านนาหนองและพัฒนาศักยภาพเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาสมุนไพรท้องถิ่น ตำบลกุดป่อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.กุดป่อง อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ยาหม่องไฟ

รายละเอียด : ยาหม่องไฟคุณภาพ " ใส่ใจ เหมือนใช้เอง" โดยวัตถุดิบคัดสรรจากธรรมชาติ ไม่ใส่สี และวัตถุกันเสีย มีบรรจุภัณฑ์ทั้งแบบขวดแก้วใหม่ และขวดแก้วแบรนด์มาจากการบริจาคขวดแบรนด์ที่ใช้แล้ว ลดขยะเป็นการนำมากลับมาใช้ใหม่ โดยผ่านกระบวนการความร้อนและบรรจุยาหม่องลงขวด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างการรับรู้แบรนด์ด้วยการผลิตโลโก้และบรรจุภัณฑ์ใหม่ด้วยphotoshop

ทำสื่อประชาสัมพันธ์เป็นแผ่นพับและวิดีโอด้วยโทรศัพท์มือถือ

ใช้เฟสบุ๊คเพจเป็นช่องทางการขายทางออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

1. การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ ยาหม่องไฟกลุ่มแม่บ้านนาหนอง โดยมีผลิตภัณฑ์ 2 อย่างได้แก่ ยาหม่องไฟและยาหม่องน้ำ, บรรจุภัณฑ์ที่จะเข้าพัฒนาได้แก่ สติกเกอร์ กล่องกระดาษบรรจุภัณฑ์ แผ่นความรู้และโบชัวร์ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้า และทำการโปรโมทสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ เฟซบุ๊ก และออกบูธที่ตลาดเลาเลย
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาสมุนไพรท้องถิ่น ตำบลกุดป่อง โดยผู้ประกอบการเป็นวิทยากรให้กับเยาวชนในตำบลกุดป่อง เรียนรู้การทำยาหม่อง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน หรือเยาวชนตำบลกุดป่อง จำนวน 30 คน รวมผู้ปฏิบัติงาน โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 รอบ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65027373 : การพัฒนาพรมเช็ดเท้าถักมือสู่พรมอนเนกประสงค์ กลุ่มโรงเรียนผู้สูงอายุพุทธรักษา ชุมชนนง บ่อปิด

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.กุดป่อง อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พรมอนเนกประสงค์ถักมือ

รายละเอียด : พรมอนเนกประสงค์ถักมือ จากเศษผ้าเหลือใช้ที่โรงงาน ถักโดยกลุ่มผู้สูงอายุ ในชุมชน พรมอนเนกประสงค์สามารถใช้ได้ตามความต้องการ ไม่ว่าจะรองนั่ง เช็ดเท้า หรือ ตกแต่งบ้าน ด้วยลวดลายแต่ละพื้นที่สวยงามไม่ซ้ำกันหรือจะเรียกแบบเก๋ๆว่างาน Hand-Craft ก็ได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเดอร์ ไซเบอร์ ไตรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เฟสบุ๊คเพจเป็นช่องทางการขายทางออนไลน์

สร้างการรับรู้แบรนด์ด้วยการผลิตโลโก้และบรรจุภัณฑ์ใหม่ด้วยphotoshop

ทำสื่อประชาสัมพันธ์เป็นแผ่นพับและวิดีโอด้วยโทรศัพท์มือถือ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

การนำสิ่งเหลือใช้จากโรงงานอย่าง "เศษผ้าทำถุงเท้า" และ "เวลาว่าง" ยามว่างเว้นจากการทำงานหลักของกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชน มาสร้างรายได้และเป็นอาชีพเสริม โดยพัฒนาสินค้าจากพรมเช็ดเท้า สู่การเป็น พรมอนเนกประสงค์ ที่สามารถใช้ทั้งรองนั่ง หรือตกเตียงบ้าน ให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นคนเมืองมากขึ้น โดยนำสินค้าที่พัฒนาออกบูธ ประชาสัมพันธ์ลงขายในช่องทางออนไลน์ และจัดกิจกรรม "หารายได้เสริมด้วยกิจกรรมยามว่าง" เชิญชวนคนในชุมชน เข้ามาเรียนรู้เพื่อศึกษาและทดลองทำเป็นอาชีพเสริมได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65022525 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย กลุ่มทอผ้าไทเลย บ้านก้างปลา ต.ชัยพฤกษ์ อ.เมืองเลย จ.เลย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ชัยพฤกษ์ อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชุดผ้าฝ้าย

รายละเอียด : ชุดผ้าฝ้ายสำหรับผู้หญิงผู้ชาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบชุดผ้าฝ้าย

ตัดเย็บชุดผ้าฝ้าย

ทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และช่องทางการขาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Business Model Canvas

Customer Segments กลุ่มลูกค้า

- เป็นกลุ่มที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- โดยมีอายุระหว่าง 16 - 40 ปี

Customer Relationship การติดตามผลการใช้งานหลังการขาย

- ภายหลังจากที่ซื้อผลิตภัณฑ์แล้วมีขนาดคับหรือหลวมสามารถนำมาแก้ไขขนาดได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือการตัดเย็บที่ไม่เรียบร้อยสามารถนำมาซ่อมแซมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

Channel ช่องทางการจัดจำหน่าย

- จัดจำหน่ายผ่านทาง Facebook
- จัดจำหน่ายที่กลุ่มทอผ้า

Value Proposition คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ

- ชุดผ้าฝ้ายที่มีความทันสมัย เพิ่มกลุ่มลูกค้าช่วงอายุน้อยลง

Key activities กระบวนการผลิต

- การพัฒนาชุดผ้าฝ้าย จากใช้ผ้าฝ้ายที่มีอยู่แล้วในกลุ่มทอผ้าไทเลยบ้านก้างปลา หรือ จากแหล่งอื่นเพื่อเป็นตัวอย่างสำหรับมาทำเป็นชุดต้นแบบ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการออกแบบชุดผ้าฝ้าย มาเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่สมาชิกในกลุ่มทอผ้าฯ จากนั้นทำการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มได้จัดทำขึ้น ได้แก่ การทำคลิปวิดีโอ การทำแผ่นพับหรือ info

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มทอผ้าไทเลย บ้านก้างปลา

ออนไลน์ : กลุ่มทอผ้าไทเลย บ้านก้างปลา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65028179 : การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไทเล่ย์ บ้านก้างปลา ต.ชัยพฤกษ์ อ.เมืองเลย จ.เลย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ชัยพฤกษ์ อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าไทเล่ย์ บ้านก้างปลา
รายละเอียด : ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และสร้างเพจเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างเพจสำหรับประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
สร้างคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
สร้างแผ่นพับประชาสัมพันธ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Business Model Canvas
Customer Segments กลุ่มลูกค้า
- เป็นกลุ่มที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- โดยมีอายุระหว่าง 16 – 40 ปี
Customer Relationship การติดตามผลการใช้งานหลังการขาย
- ภายหลังจากที่ซื้อผลิตภัณฑ์แล้วมีขนาดคับหรือหลวมสามารถนำมาแก้ไขขนาดได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือการตัดเย็บที่ไม่เรียบร้อยสามารถนำมาซ่อมแซมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
Channel ช่องทางการจัดจำหน่าย
- จัดจำหน่ายผ่านทาง Facebook
- จัดจำหน่ายที่กลุ่มทอผ้า
Value Proposition คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ
- ชุดผ้าฝ้ายที่มีความทันสมัย เพิ่มกลุ่มลูกค้าช่วงอายุน้อยลง
Key activities กระบวนการผลิต
- การพัฒนาชุดผ้าฝ้าย จากใช้ผ้าฝ้ายที่มีอยู่แล้วในกลุ่มทอผ้าไทเล่ย์บ้านก้างปลา หรือ จากแหล่งอื่นเพื่อเป็นตัวอย่างสำหรับมาทำเป็นชุดต้นแบบ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการออกแบบชุดผ้าฝ้าย มาเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่สมาชิกในกลุ่มทอผ้าฯ จากนั้นทำการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มได้จัดทำขึ้น ได้แก่ การทำคลิปวิดีโอ การทำแผ่นพับหรือ info

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มทอผ้าไทเล่ย์ บ้านก้างปลา
ออนไลน์ : กลุ่มทอผ้าไทเล่ย์ บ้านก้างปลา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาแหม อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยคอกหมักมูลวัว ชุมชนนาแหม

รายละเอียด : เป็นสินค้าด้านเกษตร “ปุ๋ยคอกหมักมูลวัว” ช่วยปรับปรุงบำรุงดิน ดินที่ก่้างจะเสื่อมโทรม เร่งการเจริญเติบโตของพืช ใช้เสริมหน้าดินให้ดูสมบูรณ์ได้ นอกจากเสริมหน้าดินแล้วยังทำให้ดินดีดินงามปลูกอะไรก็เจริญงอกงามเป็นผลดี ขนาดบรรจุ 25 กิโลกรัม

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการนำมูลวัวมาดัดแปลงทำเป็นปุ๋ยคอก

นวัตกรรมการนำมูลวัวมาผสมเป็นปุ๋ยคอกหมักใช้เองเพื่อลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมี

นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าให้มูลวัว สามารถขายมูลวัวได้ในราคาที่สูงขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาปุ๋ยคอกหมักมูลวัว เพื่อเพิ่มธาตุอาหารที่จำเป็นสำหรับพืช เป็นการเพิ่มมูลค่าของมูลวัว สามารถขายปุ๋ยคอกหมักมูลวัวได้ในราคาที่สูงขึ้น จากเดิมกระสอบละ 50 บาท เป็น 100-150 บาท ส่งผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงวัวมีรายได้จากการขายปุ๋ยคอกหมักมูลวัวสูงขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 80,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





**PS65039148 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลนาแรม
อำเภอเมือง จังหวัดเลยตำบล นาแรม**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาแรม อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยหมักมูลวัวอเนกนิค ชุมชนนาแรม

รายละเอียด : เป็นสินค้าด้านเกษตร “ปุ๋ยหมักมูลวัวอเนกนิค” ช่วยปรับปรุงบำรุงดิน ดินที่กำลังจะเสื่อมโทรม แรงการเจริญเติบโตของพืช ใช้เสริมหน้าดินให้ดูสมบูรณ์ได้ นอกจากเสริมหน้าดินแล้วยังทำให้ดินดีมีคุณภาพปุ๋ยอะไรก็เจริญงอกงามเป็นผลดี ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการสร้างตลาด Online ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อสร้างช่องทางการขาย
นวัตกรรมการออกแบบตราสินค้าให้ทันสมัยเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
นวัตกรรมการสร้างแบรนด์พร้อมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ ให้น่าสนใจให้เหมาะสมแก่ผู้บริโภค

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การนำปุ๋ยมูลวัวมาเพิ่มมูลค่า จากเดิมที่ขายเป็นกระสอบ จึงได้มีการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มครัวเรือน และมีการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้มีรายได้จากการขายสินค้าให้กลุ่มเป้าหมายใหม่และจากช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาดินดำ อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 0 คน
อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตะกร้ารักษ์โลก

รายละเอียด : ตะกร้าเป็นงานหัตถกรรมอย่างหนึ่ง และนับเป็นงานศิลปะประเภททัศนศิลป์ การสานเป็นการประดิษฐ์และนำวัสดุขนาดเล็กยาว มาขัด หรือสานให้เกิดเป็นชิ้นงาน ซึ่งมีลวดลายที่สวยงามและมีสีสันที่หลากหลาย เป็นตะกร้าที่มีความแข็งแรง ทนทาน มีหลากหลายขนาด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสร้างลวดลายสินค้าแบบใหม่

การนำสินค้าจำหน่ายผ่านสื่อโซเชียล

การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า (โลโก้)

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

มีกลุ่มเป้าหมายลูกค้า/ จัดจำหน่ายโดยการปรับเปลี่ยนลวดลายของสินค้าให้มีความทันสมัยขึ้น สามารถเข้าถึงได้หลากหลายกลุ่ม หรือเปิดร้านจอยตามลวดลายและสีที่ลูกค้าต้องการ/ รายได้จากการทำธุรกิจเกิดจากการจำหน่ายตะกร้า โดยจัดจำหน่ายผ่านโซเชียล เช่น facebook, Line, Instagram

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,730

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาดินดำ อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 0 คน อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ยาหม่องสมุนไพร

รายละเอียด : หยดทุกอาการปวด - อดัมไปด้วยสมุนไพร-ใช้ไข่มุกบริสุทธิ์จากธรรมชาติ- กลิ่นหอมสดชื่นไม่ใส่สีผสมสีพืชมรรเทาอาการปวดเมื่อยเคล็ดขัดยอก ลดอาการปวด บวม บรรเทาพิษจากแมลงสัตว์กัดต่อยขนาด 50 กรัม ราคา 50 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำสินค้าจัดจำหน่ายผ่านสื่อโซเชียล
การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า
การนำวิทยากรมาให้ความรู้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

พื้นที่ในตำบลนาดินดำพบว่าสมุนไพรพื้นบ้านจำนวนมากและหลากหลายชนิดเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนจึงนำสมุนไพรที่มีอยู่มาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยได้นำสมุนไพรพื้นบ้านในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรเพื่อช่วยยาหม่องสมุนไพรบรรเทาอาการปวดเมื่อยเคล็ดขัดยอก ลดอาการปวดบวม บรรเทาพิษจากแมลงสัตว์กัดต่อย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 490

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาดินดำ อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 0 คน อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Honey soap

รายละเอียด : เป็นสบู่ที่ทำจากน้ำผึ้งแท้ ใช้ทำความสะอาดได้ทุกส่วน ช่วยเพิ่มความสดชื่นให้แก่ง่ายกายมีสารต่อต้านอนุมูลอิสระ ช่วยชะลอวัย ป้องกันการเกิดริ้วรอยก่อนวัย คงความชุ่มชื้นและความอ่อนเยาว์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำวิทยาการมาถ่ายทอดความรู้ในการผลิตสินค้า

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สินค้า

การนำสินค้าจัดจำหน่ายผ่านสื่อโซเชียล

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

จัดตั้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อทำโครงการ เสนอโครงการแก่กลุ่มเป้าหมาย จัดหาวัสดุและอุปกรณ์ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน จัดทำผลิตภัณฑ์ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางสื่อโซเชียล เช่น facebook, Line, Instagram และผ่านร้านค้าชุมชนหรือร้านค้าทั่วไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 590

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาโง่ง อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 1 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แพนมเห็ด เห็ดหอมหรือเห็ดฟอย(อาหารเจ)
รายละเอียด : แพนมเห็ดทรงเครื่องหอมอร่อยมีรสเค็มตามด้วยรสเปรี้ยว อร่อยกลมกล่อม
นำสินค้าบรรจุ ในpackageที่ทันสมัยสามารถหยิบซื้อหยิบทานได้สะดวกเห็ดหอมหรือเห็ด
ฟอย (อาหารเจ) เป็นเมนูพัฒนามาจากเมนูของ แต่กรรมวิธีไม่ยุ่งยาก และเป็นได้ทั้งมือ
หลักและมีร่องของอาหารเจ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

หม้อทอดไร้น้ำมัน
เครื่องดูดความชื้น
เครื่องซิลิโคนพลาสติก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

อยากทำเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บได้นานและนำเข้าสู่ตลาดออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน
ต่างๆ เช่น Facebook, instargram, official line

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาโปลัง อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ก้อนเชื้อเห็ดมหัศจรรย์

รายละเอียด : ก้อนเชื้อเห็ดที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ดอกเห็ดใหญ่ได้มาตรฐาน รวมถึงวัสดุที่ใช้ในการผลิตเป็นวัสดุที่ดีมีคุณภาพผ่านการรับรองจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว

05 : แผนธุรกิจ

ต้องการทำก้อนเชื้อเห็ดที่ได้คุณภาพ ให้ผลผลิตที่ดีตามต้องการ ดอกมีความ แข็งแรง ปลอดภัย ปลอดภัยไร้สารเคมี ใช้ส่วนผสมตามสูตรมาตรฐานที่ผ่านการทดสอบรับรองแล้ว และนำเข้าสู่ตลาดออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน tiktok Facebook shopee เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อขยายฐานลูกค้าและตลาดมากขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอัดถุงวัสดุ

เครื่องตีเห็ดระบบเครื่องยนต์

เครื่องนึ่งไอน้ำแบบไออนิก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65027242 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์งานไว้อาลัยโดยใช้วัสดุธรรมชาติ ชุมชนนาอ้อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาอ้อ อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์งานไว้อาลัย โดย ชุมชนนาอ้อ

รายละเอียด : พวงหรีด ดอกไม้จันทน์ โดยตำบลนาอ้อ ผลิตโดยกลุ่มชุมชนโดยจำหน่ายในราคาชุด100ดอกราคาขาย50บาทส่วนพวงหรีดราคา500บาท ในปัจจุบันทางกลุ่มยังขายได้แค่กับคนในพื้นที่จังหวัดเลย ยังไม่มีช่องทางการขายอื่น อีกทั้งยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่ดีดึงดูดลูกค้ามากพอ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

มีรูปแบบดอกไม้จันทน์และพวงหรีดให้เลือกหลากหลาย

ใช้สื่อออนไลน์ Facebook ช่วยส่งเสริมการขาย

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยสามารถป้องกันความชื้นและฝุ่นละอองได้

05 : แผนธุรกิจ

การวางแผนการพัฒนาขึ้นแรกช่วยปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้าขึ้นสองสร้างเพจfacebook ให้กับทางชุมชน พร้อมกับสอนการเขียนcontentการถ่ายรูปให้กับทางชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 11,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาอ้อ อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าคลุมไหล่ ชุมชนนาอ้อ

รายละเอียด : ผ้าคลุมไหล่ โดย ตำบลนาอ้อ ผลิตโดยกลุ่มชุมชนนาอ้อ โดยจำหน่ายในราคา
พิเศษ 700 - 800 บาท ในปัจจุบันทางกลุ่มยังขายได้แค่กับคนในพื้นที่ตำบลนาอ้อ ยังไม่มี
ช่องทางการขายอื่น อีกทั้งยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ใส่สินค้าที่ดึงดูดลูกค้ามากพอ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ขายสินค้าผ่านกลุ่มเฉพาะผ้าคลุมไหล่ผ่าน facebook

ขายสินค้าผ่านเพจ Facebook

ใช้โปรแกรม Photoshop เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การวางแผนการพัฒนาขึ้นแรกช่วยปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้า ขึ้นสองสร้างเพจ
facebook ให้กับทางชุมชน พร้อมกับสอนการเขียน content การถ่ายรูป ให้กับทางชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 11,370

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาอาน อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมเห็ดนาหนองหว้า

รายละเอียด : เป็นการพัฒนาขนมออกมาให้ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในปัจจุบันมากขึ้น เช่น การนำเอาวัตถุดิบจากธรรมชาติมาพัฒนาเป็นขนมรสชาติใหม่และการนำเอาวัตถุดิบเดิมที่มีอยู่แล้วมาผสานให้เกิดรสชาติที่หลากหลายและแปลกใหม่

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การผสมผสานรสชาติจากหลากหลายวัตถุดิบมาอยู่ในขนม เพื่อให้ได้รสชาติที่แปลกใหม่

การนำเอาแนวคิดการถนอมอาหารของคนสมัยก่อนมาพัฒนาให้เข้ากับรูปแบบการบริโภคของคนรุ่นใหม่

การนำเอาวัตถุดิบที่ส่งเสริมให้มีสุขภาพที่ดียิ่งขึ้น เช่น เห็ด มาเป็นวัตถุดิบหลักในการแปรรูป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

เป้าหมายของแผนธุรกิจคือการพัฒนารสชาติและวัตถุดิบขนมมอญโดยการนำความรู้ใหม่ลงสู่ชุมชนนาอาน เพื่อที่ผู้ประกอบการในชุมชนจะได้นำเอาความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดธุรกิจของตนเองอีกทั้งผู้บริโภคจะได้สินค้าที่มีคุณภาพสมราคาและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : บ้านแหล่งควาย ตำบลนาอาน อำเภอเมือง จังหวัดเลย ยินดีต้อนรับทุกท่าน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65027268 : พัฒนาระบบธุรกิจที่ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ขนมมอญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.นาอาน อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมเหนียงมอญ

รายละเอียด : การพัฒนาระบบธุรกิจที่มีความทันสมัย ดึงดูดลูกค้า มีการใช้สื่อโซเชียลเพื่อให้ความสวยงามของสินค้ามากขึ้นและยังขยายการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เพจ Facebook

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาระบบธุรกิจ เช่น การใช้เครื่องสุญญากาศ

การนำเอาเทคนิคทางการตลาดมาช่วยให้ผู้บริโภคจดจำสินค้าได้ เช่น การออกแบบ

โลโก้แบรนด์สินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป้าหมายของแผนธุรกิจคือการพัฒนาระบบธุรกิจที่ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ขนมมอญ คือ การนำความรู้ใหม่ในการพัฒนาระบบธุรกิจที่ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ขนมมอญสู่ชุมชนนาอาน เพื่อให้ผู้ประกอบการในชุมชนจะได้นำเอาความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดธุรกิจของตนเองในการขยายตลาดผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น การใช้ social media ในการโปรโมทและซื้อขาย อีกทั้งผู้ประกอบการยังจะได้เทคนิคการพัฒนาธุรกิจที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคอีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : บ้านแหล่งควาย ตำบลนาอาน อำเภอเมือง จังหวัดเลย ยินดีต้อนรับทุกท่าน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.น้ำสวย อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นวิน (Naween)

รายละเอียด : ภาพถ่าย ไปสการ์ด ของที่ระลึกภูผาล้อม ถือเป็นการบันทึกความทรงจำว่าครั้งหนึ่งเคยมาท่องเที่ยวที่ตำบลน้ำสวย พร้อมทั้งชื่นชมธรรมชาติและบรรยากาศที่สวยงามภายในตำบลน้ำสวยแห่งนี้

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำแพลตฟอร์มเทคโนโลยี และแอปพลิเคชันต่าง ๆ การสร้างช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ใช้โปรแกรมเทคโนโลยีออกแบบสินค้า/บริการใหม่และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ ลดขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ทันสมัยและดึงดูดนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

- Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคอีสาน และอาศัยอยู่ในชุมชนไม่จำกัด เพศ โดยมีอายุ 15 ปีขึ้นไป เพราะเป็นกลุ่มอยากเดินทางเพื่อค้นหาอะไรใหม่ๆ ได้เรียนรู้ธรรมชาติ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเลยแล้วอยากเที่ยวศึกษารัฐธรรมนูญ หรือสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่น้อยคนจะรู้จัก
- Customer Relationships – มีการติดตามผลการท่องเที่ยว ดู feedback ของนักท่องเที่ยวหลังจากมาเที่ยวแล้วรู้สึกอย่างไรผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดียว่าจะผ่านทางคอมเมนต์ได้คลิปป้ายรูป หรือข้อความส่วนตัวที่นักท่องเที่ยวฝากไว้ และดึงดูดความสนใจโดยการสร้างคลิปวิดีโอแนะนำ วนอุทยานภูผาล้อม เพื่อให้ผู้คนสนใจที่จะมาท่องเที่ยวหลังจากได้ชมความสวยงามของ วนอุทยานภูผาล้อม และจัดกิจกรรมให้ผู้คนสนใจและอยากร่วมสนุกโดยการ สร้าง content การถ่ายภาพเพื่อโปรโมตการท่องเที่ยว โดยมีรางวัลสำหรับผู้ที่ถ่ายภาพโดนใจ
- Channels – จัดการโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยวเชิญชวนให้คนมาเที่ยวผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย Facebook Line TikTok Youtube Instagram รวมถึงจำหน่ายของที่ระลึกที่วนอุทยานภูผาล้อม
- Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือการท่องเที่ยวจะช่วยให้ร่างกายคุณรู้สึกดีขึ้น ช่วยคุณลดความเครียด ได้อยู่กับตัวเองมากขึ้นรู้จักตัวเองมากขึ้น ได้พบเจอรู้จักกับคนใหม่ๆ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการเหนื่อยล้าในการทำงาน ถือเป็นหนึ่งในปัญหาที่พบได้อย่างแพร่หลายในที่ทำงาน ทำให้ประสิทธิภาพการทำงานลดน้อยลง หากได้รับการพักผ่อน ก็

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.น้ำสวย อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นวิน (Naween)

รายละเอียด : ลูกประคบสมุนไพร ภายใต้แบรนด์ นวิน (Naween) ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย คลายกล้ามเนื้อ แก้ฟกช้ำ แก้เคล็ดขัดยอก และยังช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกผ่อนคลาย และปลอดภัยเพราะผลิตจากสมุนไพร ปลอดภัยได้รับรองมาตรฐาน

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ระบบภูมิสารสนเทศ (GIS)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์แบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ของลูกประคบสมุนไพรเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เกิดความโดดเด่น มีความทันสมัยเพิ่มขึ้น
การสร้างนวัตกรรมการโปรโมทผลิตภัณฑ์และการให้บริการโดยการนำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ผ่านช่องทาง Facebook หรือทาง Line

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

- Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคอีสาน และอาศัยอยู่ในชุมชนไม่จำกัด เพศ โดยมีอายุ 35 ปีขึ้นไป เพราะเป็นกลุ่มคนที่สนใจในสุขภาพ และมีการปวดเมื่อยล้าจากการทำงาน เนื่องจากสภาพร่างกายที่เสื่อมถอยลง
- Customer Relationships – มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป ว่าหลังจากใช้แล้วได้ผลเป็น อย่างไร ดีขึ้นหรือไม่ ช่วยบรรเทาอาการที่เป็นอยู่หรือไม่ และนำผลการใช้มาช่วยในการ review สินค้าด้วย และจะมีการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าเดิมด้วยส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์ และลูกค้าใหม่ที่มาจากการแนะนำของลูกค้าเดิม
- Channels – จัดจำหน่ายผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดีย Facebook Line TikTok Youtube Instagram รวมถึงจำหน่ายที่บ้าน ซึ่งเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านสมุนไพรของตำบลน้ำสวย
- Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือลูกประคบจะช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย คลายกล้ามเนื้อ แก้ฟกช้ำ แก้เคล็ดขัดยอก และยังช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกผ่อนคลาย และปลอดภัย เพราะผลิตจากสมุนไพร ปลอดภัยได้รับรองมาตรฐาน
- Key Activities – กระบวนการผลิต เริ่มจากการปลูกสมุนไพรจากแปลงที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ไปสู่การเก็บเกี่ยว การคัดสรร การตาก การผลิตและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อ นำมาสร้าง Content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า
- Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย สูตรในการทำลูกประคบ วัตถุดิบสมุนไพรปลอดภัย สารพิษ แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน การตลาด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

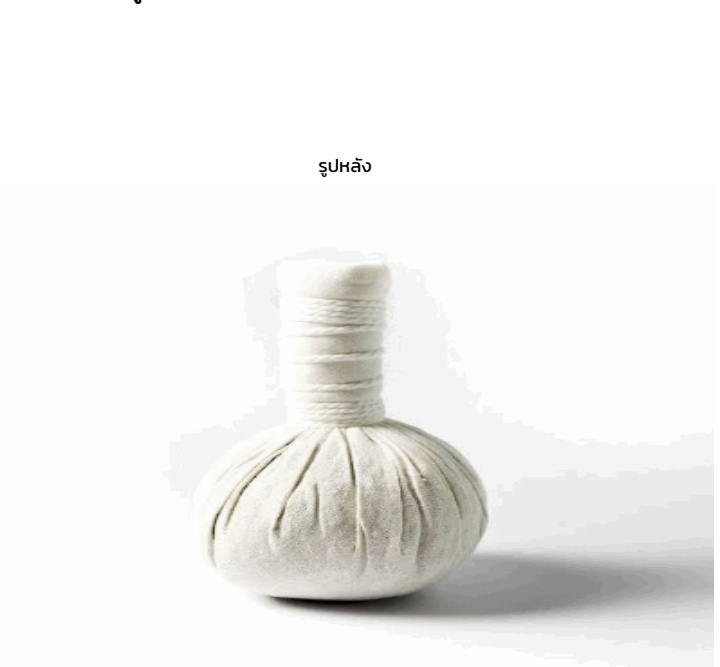
จำนวนรายได้ : 1,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.น้ำหมาน อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 0 คน
อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กวนบู่

รายละเอียด : นำสับปะรดกวนที่เป็นสินค้าในชุมชน มาแปรรูปเป็นลูกอมสับปะรดกวน เพื่อความสะดวกในกาพกพา และนำรับประทาน เป็นลูกอมที่มีรสชาติที่อร่อย หอม หวาน บรรจู่ในกล่องผลิตภัณฑ์ที่ปิดสนิท สะอาด มีความสวยงาม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาการผลิตสินค้าให้มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและสะดวกมากขึ้น

พัฒนาบรรจุภัณฑ์

เพิ่มแพลตฟอร์มการขายออนไลน์ ในรูปแบบเฟซบุ๊กแฟนเพจ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสับปะรดกวน จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นลูกอมขนาดเล็ก พอดีคำ ภายใต้แบรนด์ "กวนบู่" ให้พกพาง่าย สะดวก ต่อการรับประทานและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์สินค้าให้มีความทันสมัย น่าสนใจดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ และแนะนำช่องทางทำการตลาดทั้งในออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.น้ำหมาน อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 0 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เอ็นเอ็มคูกี่ลับประสด

รายละเอียด : สับประสดในชุมชน ที่นำมาแปรรูป เป็นการตสอได้สับประสดกวน เพื่อเป็นอาหารว่าง ของทานเล่นคู่กับกาแฟหรือเครื่องดื่มชนิดอื่นๆ ที่มีรสชาติอร่อย หอม หวาน นำรับประทาน บรรจุในกล่องผลิตภัณฑ์ที่ปิดสนิท สะอาด มีความสวยงาม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาบรรจุภัณฑ์

พัฒนาการผลิตสินค้าให้มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและสะดวกมากขึ้น

เพิ่มแพลตฟอร์มการขายออนไลน์ ในรูปแบบแฟนเพจบู๊ก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

บรรจุภัณฑ์เป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลต่อการรักษาคุณภาพและการเลือกซื้อของผู้บริโภค ดังนั้น เพื่อให้สินค้าของตำบลเป็นที่รู้จักมากขึ้นจึงเกิดการพัฒนาแบรนด์โลโก้และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าให้มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ของตำบลและนำช่องทางทำการตลาดทั้งในออนไลน์และออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เมือง อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 11 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวหลาม บ้านสามแยก

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากข้าวเหนียวกะทิ น้ำตาลและเกลือโดยนำไปเผาในโอ่ง เพื่อเพิ่มความหอมของข้าวหลาม โดยข้าวเหนียวและไส้ทำสดใหม่ทุกวัน ไม่ใช้วัตถุกันเสีย และสารแต่งกลิ่น มีไส้ทั้งหมดได้แก่ ไส้สังขยา ,ไส้เผือก ,ไส้ถั่วแดง ใช้ข้าวเหนียวเป็นส่วนผสมหลัก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ต้องการออกแบบแพ็คเกจสินค้าให้มีความทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น
การส่งเสริมการขายและการตลาดให้เป็นที่ยอมรับในช่องทางออนไลน์
การส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยของผลิตภัณฑ์ (Safety Food) ด้านชีวภาพ ด้านเคมี และด้านกายภาพ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

เพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์ ,ทำ Logo สินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เมือง อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 10 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยฉาบตำบลเมือง

รายละเอียด : การนำกล้วยทั้งแบบสุกและแบบดิบมาแปรรูปเป็นกล้วยทอดหรือกล้วยฉาบ โดยกล้วยที่ใช้เป็นการรับซื้อจากคนในชุมชน เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้คนในชุมชน โดยในการไปพัฒนาครั้งนี้ ทางทีมงาน U2T จะเข้ามาพัฒนาในด้านของช่องทางการขายออนไลน์เพื่อเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ต้องการออกแบบแพ็คเกจสินค้าให้มีความทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น
การส่งเสริมการขายและการตลาดให้เป็นที่ยอมรับในช่องทางออนไลน์
การส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยของผลิตภัณฑ์ (Safety Food) ด้านชีวภาพ ด้านเคมี และด้านกายภาพ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

จากข้อเสนอโครงการ C01 ที่ได้ส่งไปในหัวข้อการทำกล้วยฉาบ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่คนในชุมชนร่วมกันจัดทำและขายเป็นสินค้าประจำชุมชนบ้านคำเน็ดเพชร หมู่ 12 ตำบลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเลย พวกเราก็มอง U2T ตำบลเมือง จึงอยากเข้าไปเสนอช่องทางการขายสินค้าทางออนไลน์ โดยการทำเพจ และทำป้ายประกาศให้เป็นที่ยอมรับของผู้ที่สนใจ อีกทั้งยังจะเสนอแนวทางการเพิ่มรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของกล้วยฉาบ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65025874 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ด.ศรีสองรัก อ.เมืองเลย จ.เลย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ด.ศรีสองรัก อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี

5 คน

ประชาชน

5 คน

อาจารย์

4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อยืดมัดย้อม

รายละเอียด : เสื้อยืดมัดย้อมสำหรับทุกเพศทุกวัย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สีย้อมจากธรรมชาติ

สร้างลวดลายโดยใช้เทคนิค Eco Print จากใบไม้

ผงสีจากธรรมชาติเพื่อเพิ่มลูกเล่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

จากที่ผู้บริโภคประสบปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมคือปัญหารูปแบบหรือตัวผ้ามัดย้อมไม่ตอบใจภายในกลุ่มวัยรุ่นมากนัก เนื่องด้วยรูปทรงหรือรูปแบบของผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในปัจจุบันมีเพียงแค่เสื้อยืด เดรสสำหรับผู้หญิง ผ้าคลุมและผ้าพันคอเท่านั้น อีกทั้งขนาดของเสื้อผ้ามีไม่หลากหลาย ทำให้ผู้บริโภคที่สนใจซื้อไม่สามารถใส่พอดีตัวได้ บวกกับตอบสนองความต้องการของลูกค้าบางกลุ่มที่ต้องการผ้าจากสีธรรมชาติไม่ได้ ทางทีมเราจึงออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคเพื่อเพิ่มยอดขายโดยการเพิ่มรูปแบบเสื้อผ้าให้ทันสมัยมากขึ้นโดยทำเป็นเสื้อชุดที่ใส่ได้ทั้งชายและหญิง สกรีนโลโก้ลงบนเสื้อเพื่อความเป็นอัตลักษณ์ ใช้สีย้อมจากธรรมชาติหรือพืชธรรมชาติ เช่น มะเกลือ คำแสด สีจากสนิม เป็นต้น โดยกลุ่มบริโภคหลักทางเราเจาะจงลงไปก็กลุ่มวัยรุ่นเป็นหลัก ไปจนถึงอายุไม่เกิน 45 ปี ที่สามารถเข้าถึงสื่อ Social Network ได้โดยง่ายและรวดเร็ว ซึ่งทางเราคาดว่าจะสามารถผลิตได้ 100 ตัวต่อเดือนโดยเฉลี่ย

Key Partners

1)คนในชุมชนตำบลศรีสองรัก

2)อบต.ศรีสองรัก

3)เครือข่ายร้านค้าหรือคู่ค้าตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

Key Activities

1)ทำเสื้อชุดมัดย้อมจากสีธรรมชาติ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ศรีสองรัก อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หวดนึ่งข้าวเหนียว

รายละเอียด : หวดนึ่งข้าวเหนียวธรรมดา มีตั้งแต่ขนาดเล็กราคา 20 บาทไปจนถึงขนาดใหญ่ 40 บาท สามารถผลิตได้ 50-200 ใบ/เดือน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมนุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เปลือกไม้ไผ่มาจักสานร่วมกับไม้ไผ่ทำให้เกิดลวดลาย

ติดต่อเพื่อขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์หรือโปรโม

ทผลิตภัณฑ์ลงบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน

ใช้เทคโนโลยีเพื่อขายสินค้าบนช่องทาง Social Network

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

Key Partner

-คนในชุมชนตำบลศรีสองรัก

-พ่อค้าคนกลางและร้านที่รับซื้อ

Key Activity

-เพิ่มคุณภาพและความทนทาน

-เพิ่มจำนวนการผลิตให้มากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้แก่ชุมชน

-รวมกลุ่มชาวบ้านในชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งกลุ่มจักสานหวด

Key Resources

-ไม้ไผ่

-แรงงาน/ช่างฝีมือ

Value Propositions

-แข็งแรง ทนทาน ได้มาตรฐาน

Customer Relationship

-จัดโปสในชั้นต่าง ๆ

Channels

-ร้านค้าในชุมชน

-ส่งขายพ่อค้าคนกลาง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 13,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เสียว อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้กวาด ตำบลเสียว

รายละเอียด : -ไม้กวาดดอกหญ้าแข็งแรงทนทาน ผลิตจากดอกหญ้าหนา ขนไม่หลุดร่วงง่าย -เหมาะสำหรับทำความสะอาดภายในบ้านพื้นเรียบ พื้นปูน พื้นกระเบื้อง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา Packaging Design คุณภาพและมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์

อบรมอีคอมเมิร์ซ Page Facebook และ line platform

ใช้วัสดุในการเย็บบล็อกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ไม้กวาดไม่หลุดลุ่ย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เดิมทีพื้นที่ในตำบลเสียวมีต้นดอกหญ้าเกิดขึ้นมาจำนวนมาก ชาวบ้านจึงนำมาทำใช้ในครัวเรือน เมื่อมีการผลิตมากขึ้นชาวบ้านเริ่มนำมาวางขายให้กับคนที่เดินทางสัญจรผ่านถนนเลย-ด่านซ้าย ซึ่งอยู่ในเขตของตำบลเสียว เนื่องจากตำบลเสียวเป็นทางผ่านสถานที่ท่องเที่ยวและเส้นทางสู่ภาคเหนือและภาคกลาง จนกระทั่งในปัจจุบัน ชาวบ้านได้เริ่มผลิตไม้กวาดส่งออกไปให้กับพ่อค้าคนกลาง โดยมีรถมารับกับชาวบ้านที่อยู่ในตำบลเสียว เพื่อนำไปขายต่างอำเภอและต่างจังหวัด

จะเห็นได้ว่าไม้กวาดดอกหญ้าถือเป็นอุปกรณ์ทำความสะอาดที่สำคัญ ทุกครัวเรือนจำเป็นต้องใช้ในการทำความสะอาดบ้าน ดังนั้นทางทีมจึงได้เล็งเห็นความสำคัญของวัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน เพื่อนำมาต่อยอดการขายเข้าสู่ตลาดออนไลน์ เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับคนในตำบลเสียว

จุดเด่นของไม้กวาดตำบลเสียว มีวิธีการเย็บดอกหญ้าหลายชั้นมากขึ้น เพิ่มความหนาแน่น เพื่อลดการหลุดร่วงของดอกหญ้า ทำให้มีความแข็งแรงสามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น เป็นสินค้า O-top ที่มีราคาถูกกว่าท้องตลาดและหาซื้อได้ง่าย คู่ค้า คู่ราคา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65026366 : โครงการถ่ายทอดความรู้ผลิตภัณฑ์เงาะแปรรูปสู่ชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เสี้ยว อ.เมืองเลย จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เงาะอบแห้ง

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อเพื่อยืดอายุการขายและช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเงาะในชุมชน โดยจะขายในราคา 25กรัม ต่อราคา 35บาท

05 : แผนธุรกิจ

ในปัจจุบันชาวบ้านในพื้นที่ในตำบลเสี้ยวหันมาปลูกเงาะเพราะเป็นไม้ผลเศรษฐกิจอย่างแพร่หลาย ทำให้มีจำนวนเงาะเพิ่มมากขึ้นจนล้นตลาด ส่งผลให้ราคาเงาะสดในตลาดลดลง จึงได้เล็งเห็นวิธีการยืดอายุของเงาะ โดยนำมาจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปเป็นเงาะอบแห้ง เพื่อช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเงาะในชุมชนตำบลเสี้ยว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมอีคอมเมิร์ซ Page Facebook และ line platform

พัฒนา Packaging คุณภาพมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

นวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อยืดอายุการขาย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,340

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เขาสอง อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าพันคอ

รายละเอียด : ขนาดผ้า หน้ากว้าง 55 เซนติเมตร ความยาว 2 เมตร

05 : แผนธุรกิจ

เพื่อเป็นการส่งเสริมผ้าฝ้ายที่มีการผลิตการทอในพื้นที่ให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น และเป็นการส่งเสริมการหารายได้ให้กับชุมชนโดยตรง จึงได้ทำการริเริ่มแบรนด์ที่ทางชุมชนได้ทำไว้แต่ไม่มีใครทำการต่อยอดพัฒนา ซึ่งจะนำชื่อแบรนด์และโลโก้ใหม่ให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน และเพิ่มแพคเกจบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่น่าสนใจต่อตลาดทั่วประเทศ พร้อมทั้งการโปรโมทในช่องทางออนไลน์ต่างๆ ทั้งทาง facebook ,line และการออกบู๊ตามงานต่างๆ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เทคโนโลยีในการจัดจำหน่ายผ่านทางช่องทางต่างๆ

ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบโลโก้

ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เขาสลวง อ.วังสะพุง จ.เลย



บัญชี

5 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หน่อไม้แห้ง

รายละเอียด : 1 ถู ประมาณ 100 กรัม

05 : แผนธุรกิจ

การส่งเสริมการจัดจำหน่ายหน่อไม้แห้งในชุมชนที่มีหน่อไม้ตามฤดูกาลจำนวนมากและเป็นอาหารที่มีเก็บไว้ตามบ้านเรือนต่างๆอยู่แล้ว นำมาเพิ่มมูลค่าและหารายได้เข้าชุมชน โดยการจัดหาจัดทำบรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติกและเครื่องสุญญากาศมาใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ในการจัดจำหน่ายเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์เก็บไว้บริโภคได้เป็นเวลานานมากขึ้น และการโปรโมทสินค้าจะใช้ช่องทางออนไลน์และการออกบู๊ท ตามตลาดต่างๆทั้งในพื้นที่ และงานกาชาดที่เป็นงานประจำจังหวัด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์

การใช้การซีลสุญญากาศ

ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบโลโก้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.โคกขมิ้น อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าฝ้ายคลุมไหล่

รายละเอียด : เป็นผ้าฝ้ายที่ทอขึ้นด้วยฝีมือของคนในกลุ่มทอผ้า เป็นผ้าฝ้ายที่มีความพิเศษ ถักทอด้วยความปราณีตและย้อมสีผ้าฝ้ายวัตถุดิบจากธรรมชาติ ยกตัวอย่างสีม่วงมาจากเปลือกมังคุด สีเหลืองมาจากดอกดาวเรือง เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เศรษฐกิจศาสตร์และการจัดการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องทอผ้าโดยใช้ฝีมือแรงงานคน
นวัตกรรมการแปรรูปดอกฝ้ายให้เป็นเส้นฝ้ายสำหรับถักทอ
นวัตกรรมการถักทอเป็นลวดลายต่าง ๆ โดยฝีมือคนทำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เพิ่มมูลค่าสินค้าผ้าฝ้ายทอมือโดยปรับเปลี่ยนแพคเกจจิ้ง โลโก้แบรนด์ เพิ่มคอนเทนต์การโพสต์ให้ข้อมูลและขายสินค้า เพิ่มช่องทางการขาย ตั้งกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน โดยที่กล่าวไปจะทำให้สินค้ามีเรื่องราวและคุณค่ามากขึ้น ทำให้มูลค่าเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 60,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65026149 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ไส้กรอกด้วยพืชสมุนไพรท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.โคกขมิ้น อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี
5 คน

ประชาชน
2 คน

อาจารย์
2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หม่ำกรอกถั่ว

รายละเอียด : สินค้าประเภทอาหารแปรรูป

05 : แผนธุรกิจ

ไส้กรอกถั่วเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารที่นำสมุนไพรท้องถิ่นมาสร้างรายได้ให้กับชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 55,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องยัดไส้

เครื่องปั่นบด

เครื่องดูดสุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ทรายขาว อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แคมเปญรีมันตำบลทรายขาว

รายละเอียด : นำหนังหมูแผ่นมาผ่านการแปรรูปให้หนังหมูเป็นเส้นๆแล้วผสมผงปรุงรสเพื่อให้มีรสชาติที่หลากหลาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีในการให้ความร้อน

พัฒนา packaging Design คุณภาพในการบรรจุภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ บริเวณใกล้เคียงและตลาดทางออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและแพคเกจให้มีค่าน่าสนใจเพื่อให้เป็นที่รู้จักในท้องตลาด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ทรายขาว อ.วังสะพุง จ.เลย



บัญชี

5 คน



ประชาชน

1 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยฉาบตำบลทรายขาว

รายละเอียด : นำกล้วยที่รับซื้อจากชาวบ้านในตำบลมาผ่านการแปรรูปให้เป็นกล้วยฉาบ แล้วผสมปรุงรสเพื่อให้ได้รสชาติที่หลากหลาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการให้ความร้อน

พัฒนา Packaging Desing คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ บริเวณใกล้เคียงและตลาดออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ส่งเสริมพัฒนาในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจกับสมัยพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายทางรสชาติ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ปากปูน อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์พริกทอด

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์พริกทอดโดยการนำพืชผักสวนครัวท้องถิ่นมาเป็นวัตถุดิบหลัก เพื่อเพิ่มมูลค่าพัฒนาสูตรและรสชาติให้มีเอกลักษณ์เฉพาะออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ สะดวกในการรับประทานและจัดเก็บสะอาดได้มาตรฐานถูกหลักอนามัยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ภายในชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์ผักและอาหารแปรรูป

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-
-
-

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์พริกทอด โดยการนำพืชผักสวนครัวท้องถิ่นมาเป็นวัตถุดิบหลักเพื่อเพิ่มมูลค่า พัฒนาสูตรและรสชาติให้มีเอกลักษณ์เฉพาะออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจสะดวกในการรับประทานและจัดเก็บสะอาดได้มาตรฐานถูกหลักอนามัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 13,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : พืชพริกทอด

ออนไลน์ : U2T ต.ปากปูน จ.เลย

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ปากปวน อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอแบบดั้งเดิม
รายละเอียด : เครื่องนุ่งห่ม

05 : แผนธุรกิจ

การส่งเสริมและต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของกลุ่มแม่บ้านโนนสว่าง ตำบลปากปวน อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งภาคอีสาน ภาคเหนือ ภาคกลาง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มทอผ้าแบบดั้งเดิม
ออนไลน์ : ผ้าทอแบบดั้งเดิม
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมในการออกแบบลายผ้า
ใช้มอเตอร์ไฟฟ้าในกระบวนการปั่นด้าย
ใช้สื่อออนไลน์ในการโฆษณาและขายสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65027264 : เพิ่มมูลค่าปุ๋ยอินทรีย์เพื่อการจำหน่าย ตำบลผาน้อย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ผาน้อย อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอินทรีย์

รายละเอียด : เป็นปุ๋ยอินทรีย์ของวิสาหกิจชุมชนตำบลผาน้อย ใช้จุลินทรีย์/ผลผลิตที่ได้จากการทำการเกษตรที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ โดยการนำมาทำปุ๋ยอินทรีย์ เช่น น้ำตาล ชี้อ้อย น้ำหมักปลา จุลินทรีย์ เชรมันมสด น้ำ มูลค่างคาว

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. เพิ่มช่องทางโดยนำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook

1. ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เหมาะสม มีความน่าสนใจ

2. เพิ่มคุณค่าในผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ และเน้นใช้ผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่นตนเอง เช่น อ้อย เป็นต้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในการทำเกษตร ที่ไม่นิยมใช้สารเคมีในผลผลิต เพราะเป็นกลุ่มคนที่สนใจในสุขภาพระยะยาวในการบริโภคพืชผลต่างๆ ที่ได้รับจากปุ๋ยใส่เพื่อบำรุงผลผลิต

Channels – จัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายลูกค้าเดิม, Facebook, ติดป้ายโฆษณา รวมถึงจำหน่ายที่บ้าน ซึ่งเป็นศูนย์กลางชุมชนในการจัดจำหน่าย

Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพทางด้านผลิตภัณฑ์ในตำบล สามารถสร้างรายได้ให้คนในชุมชนได้ จากการนำวัตถุดิบที่เหลือทางการเกษตรมาขายให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

Key Activities – กระบวนการผลิต เริ่มจากการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ สร้างรายได้ให้คนในกลุ่มวิสาหกิจ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์

Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย ผลผลิตที่เหลือจากการทำการเกษตร

วัตถุดิบในการทำปุ๋ย เช่น น้ำตาล ชี้อ้อย น้ำหมักปลา จุลินทรีย์ เชรมันมสด น้ำ มูลค่างคาว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ผาน้อย อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอินทรีย์ By. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

รายละเอียด : เป็นปุ๋ยอินทรีย์ของวิสาหกิจชุมชนตำบลผาน้อย ที่ผลิตจากผลผลิตที่เหลือจากการทำการเกษตร เช่น น้ำตาล ชี้อ้อย น้ำหมักปลา จุลินทรีย์ เชรเมนมสด น้ำ มูลค้างคาว

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. เพิ่มช่องทางโดยนำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook

1. ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เหมาะสม มีความน่าสนใจ

2. เพิ่มคุณค่าในผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ และเน้นใช้ผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่นตนเอง เช่น อ้อย เป็นต้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในการทำเกษตร ที่ไม่นิยมใช้สารเคมีในผลผลิต เพราะเป็นกลุ่มคนที่สนใจในสุขภาพระยะยาวในการบริโภคพืชผลต่างๆ ที่ได้รับจากปุ๋ยใส่เพื่อบำรุงผลผลิต

Customer Relationships – มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป จากความคิดเห็นของผู้ใช้โดยตรงว่าหลังจากใช้แล้วได้ผลเป็นอย่างไร ดีขึ้นหรือไม่ ช่วยในการบำรุงผลผลิตทางการเกษตรให้ออกงามหรือไม่ มีผลกระทบอะไรบ้าง และนำผลการนำมาช่วยในการ รีวิวสินค้าด้วย

Channels – จัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายลูกค้าเดิม, Facebook, ติดป้ายโฆษณา รวมถึงจำหน่ายที่บ้าน ซึ่งเป็นศูนย์กลางชุมชนในการจัดจำหน่าย

Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพทางด้านผลิตภัณฑ์ในตำบล สามารถสร้างรายได้ให้คนในชุมชนได้ จากการนำวัตถุดิบที่เหลือทางการเกษตรมาขายให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

Key Activities – กระบวนการผลิต เริ่มจากการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ สร้างรายได้ให้คนในกลุ่มวิสาหกิจ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์

Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย ผลผลิตที่เหลือจากการทำการเกษตร

วัตถุดิบในการทำปุ๋ย เช่น น้ำตาล ชี้อ้อย น้ำหมักปลา จุลินทรีย์ เชรเมนมสด น้ำ มูลค้างคาว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.วังสะพุง อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักปลอดสารพิษ

รายละเอียด : ผักบุ้งขาย กิโล 10 บาทตอนนี้จะปลูกผักตามฤดูกาล

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สื่อออนไลน์

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเพื่อเพิ่มราคาสินค้าให้มีมูลค่ามากขึ้นกว่าเดิม

เพิ่มช่องทางการขายให้กับชุมชนและการเข้าถึงที่ง่ายมากขึ้นสะดวกต่อการบริการ

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันผู้บริโภคหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้น นอกเหนือการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพแล้ว การรับประทานอาหารก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับประทานผักออร์แกนิก ข้อมูลจากEuro Monitor International(2018) เผยถึงตัวเลขขนาดตลาดผักออร์แกนิกของไทย ในปี2560 มีจำนวนถึง 23,600ตัน โดยมีอัตราการเติบโตจากปี2559 ร้อยละ 18.3 และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 13.8 ต่อปี

ผู้จัดปฏิบัติงานจึงมองเห็นโอกาสในการจัดทำแผนธุรกิจฟาร์มผักออร์แกนิก ประกอบกับการที่พื้นที่ตำบลหมื่นบ้านมีพื้นที่ บ้านหนองเงิน ตำบลวังสะพุง จังหวัดเลย ซึ่งเหมาะแก่การเพาะปลูก จึงมีการจัดทำแผนธุรกิจฟาร์มผักออร์แกนิก เป็นธุรกิจฟาร์มผักออร์แกนิกโดยมีรูปแบบธุรกิจเพาะปลูกและ จัดจำหน่ายผักออร์แกนิก เน้นการส่งมอบผักสดออร์แกนิกที่ไม่ใช้สารเคมีและปุ๋ยเคมีใดๆตลอด กระบวนการปลูก ผู้บริโภคจะได้รับประทานผักสดออร์แกนิกที่สด สะอาด ปลอดภัย ไม่มีสารเคมี เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคและคนในครอบครัว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.วังสะพุง อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอมือ

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น ผลิตเองทุกชิ้น ผ้าพันคอ ราคา 100-150บาทถุงย่าม ราคา50-100บาทผ้าถุง ผืนละ300บาทผ้าตัดเสื้อ เมตรละ 120 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการโปรโมทสินค้า เพื่อให้เป็นที่รู้จัก

มีการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจ เพื่อให้เกิดความประทับใจจากลูกค้า

มีผู้ผลิตที่สามารถใช้งานโซเชียลได้ในระดับหนึ่ง เพื่อเพิ่มช่องทางการขายให้มีความหลากหลาย เกิดผลดีต่อขายของ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มผ้าทอมือ ชุมชนจอมมณี บ้านปากเป่ง ม.4 ได้ดำเนินการจัดตั้งมาแล้ว6-7ปี โดยจะมีการทอผ้า เพื่อใช้ตัดเสื้อและผ้าถุง และต่อมาได้มีการพัฒนาต่อยอดเป็นผ้าพันคอ ถุงย่าม น้ำออกจำหน่ายในส่วนของผ้าทอตัดเสื้อมีการจำหน่ายเป็นเมตร โดย ผืนละมีความยาวอยู่ที่2เมตร ขายในราคา 250 บาท
ผ้าพันคอ 100-150บาท
ผ้าถุง ผืนละ 300 บาท
ถุงย่าม 50-100 บาท
สาเหตุที่ราคาสินค้าแต่ขึ้นจะต่างกัน เกิดจากความยากง่ายของลายผ้า รายได้จากการจำหน่ายสินค้าจะนำมาเป็นทุนหมุนเวียนในการซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการทอผ้าต่อไป กลุ่มผ้าทอมือมีการพัฒนาแปรรูปสินค้าให้ออกมาเป็นในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายแก่ผู้บริโภค เช่น การนำผ้าพันมาทำเป็นพวงมาลัย พวงหรีด และอื่นๆอีกมากมาย ทางกลุ่มผ้าทอมืออยากต่อยอดในการผลิตและการจัดจำหน่าย เพิ่มตลาดรองรับสินค้าเพื่อวางจำหน่ายต่อไป ผู้จัดจึงมองเห็นถึงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับกลุ่มแม่บ้านผ้าทอมือและคนที่สนใจอยากมาเรียนรู้งานผ้าทอมือ สอนการสร้างเพจเพื่อนำสินค้าขายออกขายผ่านทางเพจ และการเพิ่มศักยภาพของผ้าทอมือให้มีการผลิตที่หลากหลาย และสร้างจุดขายให้แก่ธุรกิจในอนาคต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ศรีสงคราม อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ซีฟฟอนข้าวหาลามและข้าวหาลามแพ็คสุญญากาศ

รายละเอียด : ข้าวหาลามใช้ข้าวไรเบอร์รี่ผสมไส้ธัญพืช โรยหน้าด้วยเนื้อมะพร้าวฝอย ใส่ถ้วยพวยล์สูตรนี้ลงในหม้ออบลมร้อนพร้อมรับประทาน และแพ็คสุญญากาศเพื่อให้สินค้าเก็บได้นานขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสินค้าจัดจำหน่าย ผ่าน Platform Online

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อจัดจำหน่าย

เพิ่มมูลค่าให้กับข้าวหาลาม โดยนำมาแปรรูปสะดวกต่อการรับประทานและจัดเก็บได้นานมากขึ้น สร้างจุดขายให้กับสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากปัจจุบันจำนวนของผู้ประกอบการในพื้นที่ ที่ดำเนินการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับข้าวหาลามซึ่งเป็นสินค้าประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค มีจำนวนมากในพื้นที่ แต่ยังคงขาดความหลากหลายและความน่าสนใจของตัวผลิตภัณฑ์ ดังนั้นจึงได้มีการพัฒนาตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อที่จะทำให้นักบริโภคมีความหลากหลายและเพิ่มตัวเลือกให้กับผู้บริโภคและทำให้ตัวสินค้าสามารถเก็บรักษาได้นานมากขึ้น รวมไปถึงการเพิ่มมูลค่าของตัวสินค้าและความน่าสนใจในตัวสินค้าให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและมีจำนวนมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ศรีสงคราม อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ซีฟฟอนข้าวหลามและข้าวหลามแพ็คสุญญากาศ

รายละเอียด : ข้าวหลามใช้ข้าวขาวและข้าวท่าผสมทั่วดำและเผือก โรยหน้าด้วยเนื้อมะพร้าวฝอย ใส่ถ้วยพวยลึสุดหนึ่งในหม้ออบลมร้อนพร้อมรับประทาน และแพ็คสุญญากาศเพื่อให้สินค้าเก็บได้นานขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสินค้าจัดจำหน่าย ผ่าน Platform Online

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อจัดจำหน่าย

เพิ่มมูลค่าให้กับข้าวหลาม โดยนำมาแปรรูปสะดวกต่อการรับประทานและจัดเก็บได้นานมากขึ้น สร้างจุดขายให้กับสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากปัจจุบันจำนวนของผู้ประกอบการในพื้นที่ ที่ดำเนินการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับข้าวหลามซึ่งเป็นสินค้าประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค มีจำนวนมากในพื้นที่ แต่ยังไม่มีความหลากหลายและความน่าสนใจของตัวผลิตภัณฑ์ ดังนั้นจึงได้มีการพัฒนาตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อที่จะทำให้สินค้ามีความหลากหลายและเพิ่มตัวเลือกให้กับผู้บริโภคและทำให้ตัวสินค้าสามารถเก็บรักษาได้นานมากขึ้น รวมไปถึงการเพิ่มมูลค่าของตัวสินค้าและความน่าสนใจในตัวสินค้าให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและมีจำนวนมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65021630 : การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าฝ้ายอินทรีย์เหลือใช้บ้านกกบก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หนองจั่ว อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กีบ กีบ

รายละเอียด : สินค้าเป็นงานแฮนด์เมดฝีมือชาวบ้าน สวย เด่น ลายเป็นเอกลักษณ์ของผ้าฝ้ายอินทรีย์เหลือใช้บ้านกกบก สามารถอธิบายเรื่องราวและที่มาของสินค้าได้

05 : แผนธุรกิจ

- การผลิตและออกแบบสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย สวยงามเป็นที่สนใจ - งานแฮนด์เมดฝีมือชาวบ้าน สวย เด่น ลายเป็นเอกลักษณ์ของผ้าฝ้ายอินทรีย์เหลือใช้บ้านกกบก สามารถอธิบายเรื่องราวและที่มาของสินค้าได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กีบ/โบว์ที่ประดิษฐ์จากผ้าฝ้ายอินทรีย์เหลือใช้บ้านกกบก

พวงกุญแจที่ประดิษฐ์จากผ้าฝ้ายอินทรีย์เหลือใช้บ้านกกบก

ต่างหูที่ประดิษฐ์จากผ้าฝ้ายอินทรีย์เหลือใช้บ้านกกบก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ที่ระลึกกกบก

ออนไลน์ : ที่ระลึกกกบก

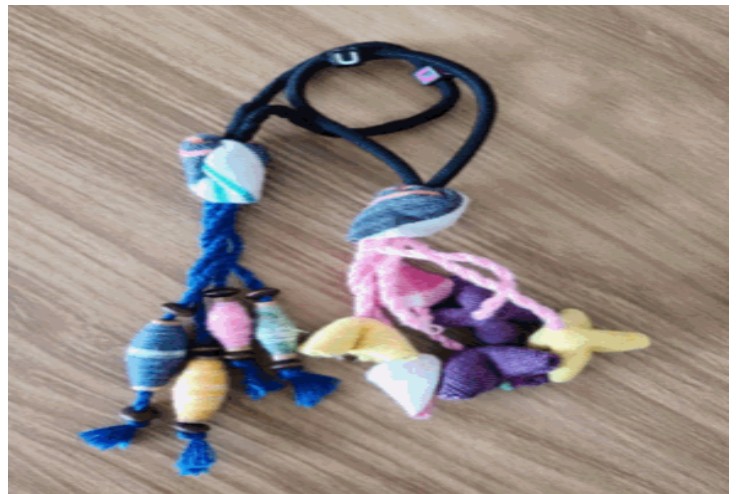
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65054128 : การประดิษฐ์ของตกแต่งจากผ้าฝ้ายอินทรีย์บ้านกกบก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หนองจั่ว อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตุ้งชนิดต่างๆ

รายละเอียด : ตุ้งใช้ประดับตกแต่งชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

-การสอบถามความต้องการของคนในชุมชนที่จะต่อยอดผลผลิตจากผ้าฝ้ายอินทรีย์บ้านกกบก ให้แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
-คำตอบที่ได้คือชาวบ้านในชุมชนต้องการประดิษฐ์ตุ้งหรือธงแบบต่างๆที่ได้จากผ้าฝ้ายอินทรีย์มาตกแต่งถนจุดชมวิวกุหลาบซึ่งเป็นเส้นทางสัญจรและจุดแวะพักของต.หนองจั่วและมีตลาดชุมชนในบริเวณใกล้เคียง
-ออกแบบตุ้งธงชนิดต่างๆให้เหมาะสมกับชนิดของผ้า
-นำไปตกแต่ง ณ จุดชมวิวกุหลาบเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของผ้าฝ้ายอินทรีย์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ไม่มีการขายเนื่องจากเป็นการทำการประดิษฐ์เพื่อตกแต่งตามความต้องการของชุมชน

ออนไลน์ : ที่ระลึกกกบก

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตุ้งที่ประดิษฐ์จากผ้าฝ้ายอินทรีย์บ้านกกบก

ธงหลากสีที่ประดิษฐ์จากผ้าฝ้ายอินทรีย์บ้านกกบก

ธงสามเหลี่ยมที่ประดิษฐ์จากผ้าฝ้ายอินทรีย์บ้านกกบก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หนองหญ้าปล้อง อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าจักสานไทเลย

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์เป็นงานปราณีต สวยงาม เป็นงานฝีมือที่มีความละเอียดอ่อน โดยมาจากภูมิปัญญาของชาวบ้านซึ่งใช้สืรมคว้นจากซังข้าวโพดมาผลิตเป็นไม้ไผ่รมคว้นซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน สามารถใช้งานได้จริงทั้งวัยรุ่นและวัยกลางคน มีความทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ดี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านสังคมวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องรมคว้นไม้
เครื่องขัด
เครื่องกลึง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

เป็นงานปราณีตสวยงามทำจากไม้ไผ่ใช้สืรมคว้นจากซังข้าวโพดมาผลิตเป็นไม้ไผ่รมคว้นอาทิ กระเป๋าสานไม้ไผ่กระติบข้าวเหนียวจำหน่ายที่กลุ่มจักสานบ้านกลางLineและFacebook" จักสานไทเลยU2Tหนองหญ้าปล้อง"เป็นการส่งเสริมการขายในอีกช่องทางและเพิ่มกลุ่มลูกค้าให้หลากหลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 64,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หนองหญ้าปล้อง อ.วังสะพุง จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระติบจักสาน

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์เป็นงานปราณีต สวยงาม เป็นงานฝีมือที่มีความละเอียดอ่อน โดยมาจากภูมิปัญญาของชาวบ้านซึ่งใช้สืมคว้นจากซังข้าวโพดมาผลิตเป็นไม้ไผ่รมควันซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน สามารถใช้งานได้จริงทั้งวัยรุ่นและวัยกลางคน มีความทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ดี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านสังคมวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องกลึง
เครื่องขัด
เครื่องรมควันไม้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป็นงานปราณีตสวยงามทำจากไม้ไผ่ใช้สืมคว้นจากซังข้าวโพดมาผลิตเป็นไม้ไผ่รมควันอากาศกระติบข้าวเหนียวกระเป๋าจักสานโดยจำหน่ายที่กลุ่มจักสานบ้านกลางLineและFacebook" จักสานไทเลยบ2Tหนองหญ้าปล้อง"เป็นการส่งเสริมการขายในอีกช่องทางและเพิ่มกลุ่มลูกค้าให้หลากหลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 22,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : จักสานบ้านกลาง

ออนไลน์ : จักสานบ้านกลาง ตำบลหนองหญ้าปล้อง อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ตาตั่ว อ.หนองหิน จ.เลย

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 7 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระถางปูนปั้นน่ารัก

รายละเอียด : กระถางปูนปั้นน่ารัก เป็นกระถางปูนเพื่อใช้ในการปลูกต้นไม้ ดอกไม้ เพื่อใช้ในการประดับตกแต่งบ้านเรือนหรือสถานที่ต่างๆให้เกิดความสวยงาม กระถางมีแข็งแรง ไม่แตกหักง่าย ทนน้ำ ทนฝน และระบายน้ำได้ดี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีทางการผลิต การใช้แม่พิมพ์เป็นรูปและลวดลายต่างๆเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ

เทคโนโลยีทางการตลาดสังคม

เทคโนโลยีทางการค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segments

- ลูกค้าทั่วไป ทุกเพศทุกวัย
- ลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์จากปูน

Value Propositions

- มีบริการส่งออนไลน์
- ผลิตภัณฑ์ค่อนข้างแข็งแรง ไม่แตกหักง่าย ทนน้ำ ทนฝน และระบายน้ำได้ดี

Channels

- ป้ายโฆษณา
- social media
- หน้าร้าน

Customer Relationships

- Social media
- เพจประชาสัมพันธ์
- โปรโมชั่นพิเศษ ลดราคา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ตาตั่ว อ.หนองหิน จ.เลย

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ถักสานเส้นพลาสติก

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตด้วยมือล้วนมีหลายรูปแบบมีความคงทนแข็งแรงน้ำหนักเบา ด้านกว้าง 11 ซม. = ความกว้างของเส้น (11/1.2 = 9 เส้น)ด้านยาว 29 ซม. = ความยาวของเส้น+0.2 (29/1.4 = 21 เส้น)ด้านสูง 33 ซม. = ความสูงของเส้น (33/1.2 = 27 เส้น)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีทางการผลิต การเพิ่มลวดลายให้กับสมัย
เทคโนโลยีทางตลาดสังคม
กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง ตลอดจนบนแพลตฟอร์มออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าพิเศษทั่วไประหว่างที่สนใจผลิตภัณฑ์ถักสาน
Costomer Relationships – มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไปว่าหลังจากใช้แล้วได้ผลเป็นอย่างไรการใช้งานของสินค้ามีความคงทนหรือไม่และนำผลการใช้มาช่วยในการ review สินค้าด้วยและจะมีการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าเดิมด้วยส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์
Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook เพจ U2T ตำบลตาตั่ว จังหวัดเลย เคลือข่ายทางออนไลน์และจำหน่ายที่ชุมชนและชุมชนใกล้เคียง
Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับมีความแข็งแรงทนทานโครงสร้างได้รับการออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่าได้ประโยชน์คุ้มค่าและมีอายุการใช้งานยาวนานสามารถรับน้ำหนักได้ดี
Key Activities – กระบวนการผลิต เริ่มจากการเตรียมเส้นพลาสติกและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการสาน การคัดเลือกสาย การกำหนดขนาด เมื่อสานเสร็จก็นำชิ้นส่วนต่างๆมาประกอบกันเป็นรูปทรงต่างๆหลากหลายรูปแบบให้ทันสมัย มีสีสันสวยงาม ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า
Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วยวัสดุอุปกรณ์และแรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน
Key Partners – ในส่วนของผู้ที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ องค์การบริหารส่วนตำบลตาตั่ว มหาวิทยาลัยราชภัฏเลยและกลุ่มแม่บ้านตำบลตาตั่ว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65027612 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปหน่อไม้เพื่อเพิ่มมูลค่า

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ปวนพ อ.หนองหิน จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พูจิหน่อไม้ดอง

รายละเอียด : แกงหน่อไม้ดอง ซุปหน่อไม้ดอง แจ่วหน่อไม้ดอง ผัดพริกแกงหน่อไม้ดอง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การดองโดยใช้สมุนไพรเพื่อเพิ่มกลิ่นและรสชาติ และมีสรรพคุณที่ช่วยในเรื่องระบบย่อย

การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แบบใหม่เพื่อความสะอาด

นำสินค้าจำหน่ายผ่าน platform online

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากในพื้นที่ตำบลปวนพเป็นภูเขาซึ่งมี ป่าหน่อไม้ ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงนำหน่อไม้ ที่มีในพื้นที่มาแปรรูปเป็นอาหาร เช่น การนำไปดองใส่สมุนไพรสมุนไพรในนี้ คือกระชายขาว และขิง ซึ่งเป็นพืชสมุนไพรที่พบได้ทั่วไปในพื้นที่เช่นกัน เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีในชุมชนและเป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ โดยการออกแบบสินค้าใหม่และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ จากโครงการดังกล่าวจะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเป็นการสร้างอาชีพเสริมให้แก่คนในพื้นที่ รวมทั้งทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น กลุ่มเป้าหมายการทำโครงการในครั้งนี้คือประชากรตำบลปวนพ โดยมีกลุ่มตัวอย่าง 20 คน โดยเป็นการคัดเลือกแบบเจาะจง โดยจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ผู้ที่เข้าอบรมมีส่วนร่วมในการทำหน่อไม้แปรรูป โดยเริ่มจากการนำหน่อไม้มาแกะเปลือก ล้างน้ำให้สะอาดจากนั้นสับเป็นชิ้นๆ ขยำหน่อไม้กับเกลือ ล้างน้ำให้สะอาด บีบให้สะเด็ดน้ำ จากนั้นใส่ลงในโหลหรือภาชนะดอง นำน้ำข้าวข้าวมาผสมกับเกลือ เกลงไปในหน่อไม้และปิดฝาให้สนิท ดองประมาณ 2-3 วัน หน่อไม้จะเริ่มเป็นหน่อไม้ดอง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ปวนพ อ.หนองหิน จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : คุณหมิงฝ้ายรัก

รายละเอียด : ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ หมวก ผ้าอเนกประสงค์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสินค้าจำหน่ายผ่าน platform online

การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แบบใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างจุดขายให้แก่อสินค้า

การถักด้วยมือเพื่อเสริมสร้างความเป็นอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ภูมิปัญญาการผลิตผ้าฝ้ายถักมือของตำบลปวนพุดคือเป็นภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและเอกลักษณ์แสดงถึงมรดกทางวัฒนธรรม แสดงถึงประเพณีและวิถีชีวิตของคนในชุมชนที่มีความเจริญครั้งในอดีตเมื่อยุคสมัยได้เปลี่ยนไปทำให้ค่านิยมความประณีต เอกลักษณ์ที่สั่งสมมาขึ้นถูกหลงลืมและจางหาย โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาสินค้าบริการให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อชีวิตประจำวันได้มากขึ้น มุ่งพัฒนาผ้าทอให้ตรงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจนเพิ่มทักษะด้านความคิดด้านฝีมือและสร้างองค์ความรู้การออกแบบ เพื่อนำมาเป็นจุดขายและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ผ้าคลุมไหล่ผ้าฝ้ายเป็นผ้าคลุมไหล่ที่เป็นผ้าที่มีการระบายได้ดี เนื้อผ้าสามารถซับน้ำหรือเหงื่อได้ในระดับดีเยี่ยม สวมใส่สบายและคล่องตัว เนื้อผ้าจะเป็นผ้าที่มีลักษณะเป็นผ้าด้าน ซึ่งนิยมนำมาทำเป็นผ้าพันคอหรือผ้าคลุมไหล่ ทำให้ผ้าคลุมไหล่มีราคาที่สูงขึ้น แต่ผ้าคลุมไหล่ที่ทำมาจากผ้าฝ้ายนั้น ยังมีข้อบกพร่อง นั่นคือ ผ้าคลุมไหล่สามารถยับหรือเป็นรอยได้ง่าย และเมื่อทำความสะอาดด้วยการซักเครื่องบ่อยๆ จะทำให้ผ้าย้วยได้ ผ้าคลุมไหล่ผ้าฝ้ายเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการใช้งานในพื้นที่กลางแจ้ง ซึ่งจะต้องโดนแดดบ่อยๆ ยิ่งถ้าต้องการผ้าคลุมไหล่ที่ใส่ได้สุภาพ ราคาอาจจะสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมายในการทำโครงการในครั้งนี้คือประชากรตำบลปวนพุด บ้านเหล่าใหญ่ หมู่ที่ 2 มีกลุ่มถักทอผ้า โดยมีกลุ่มตัวอย่าง 20 คน โดยเป็นการคัดเลือกแบบเจาะจง โดยจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ผู้ที่เข้าอบรมมีส่วนร่วมในการถักผ้าคลุมไหล่จากผ้าฝ้ายพื้นเมือง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.หนองหิน อ.หนองหิน จ.เลย

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกประคบสมุนไพร

รายละเอียด : ลูกประคบสมุนไพรวิเศษ สรรพคุณ ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย ช่วยลดอาการบวม อักเสบของกล้ามเนื้อข้อต่อหลังประคบ 24-48 ชั่วโมง ลดอาการเกร็งของกล้ามเนื้อ ช่วยให้กล้ามเนื้อ พังพืด ยึดตัวออก ช่วยเพิ่มการไหลเวียนของโลหิต โดยผลิตจากสมุนไพรกว่า 10 ชนิด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาระบบฐานข้อมูล

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เทคโนโลยีด้านการขายสินค้าออนไลน์ทาง เพจ Facebook U2T ตำบลหนองหิน

เทคโนโลยีทางการผลิตเพื่อการจัดเก็บที่ยาวนานขึ้น

พัฒนา Packaging, Design คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าคือกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ โดยมีอายุ 30 ปีขึ้นไป เพราะเป็นกลุ่มคนที่สนใจในสุขภาพ และมีอาการปวดเมื่อยล้าจากการทำงาน เนื่องจากสภาพร่างกายที่เสื่อมถอยลง
Customer Relationships – มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป ว่าหลังจากใช้แล้วได้ผลเป็นอย่างไร ดีขึ้นหรือไม่ ช่วยบรรเทาอาการที่เป็นอยู่หรือไม่ และนำผลการใช้มาช่วยในการ review สินค้าด้วย และจะมีการลดราคาให้กับลูกค้าเดิมที่ซื้อตามจำนวน
Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook LINE และสถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติหนองหิน
Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับคือลูกประคบจะช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย ช่วยลดอาการบวม อักเสบของกล้ามเนื้อข้อต่อหลังประคบ 24-48 ชั่วโมง ลดอาการเกร็งของกล้ามเนื้อ ช่วยให้กล้ามเนื้อ พังพืด ยึดตัวออก ช่วยเพิ่มการไหลเวียนของโลหิต ลดอาการปวด และปลอดภัยเพราะผลิตจากสมุนไพรปลอดสาร ได้รับรองมาตรฐาน

Key Activities – กระบวนการผลิต เริ่มจากการปลูกสมุนไพรจากแปลงที่ได้มาตรฐานปลอดสาร ไปสู่การเก็บเกี่ยว การคัดสรร การตาก การผลิตและบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า

Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย สูตรในการทำลูกประคบ วัตถุดิบ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
ต.หนองหิน อ.หนองหิน จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านหุงต้ม

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์จากถ่านชุมชน ใช้เป็นเชื้อเพลิง ดูดซับกลิ่นและความชื้น บำรุงดิน และต้นไม้ และน้ำส้มควันไม้ใช้ในการเกษตร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีทางการผลิต การใช้เตาเผาถ่านเก็บน้ำส้มควันไม้
เทคโนโลยีทางการตลาดสังคม
เทคโนโลยีทางการค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และอาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดอายุ
Costomer Relationships – มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไปว่าใช้ไปแล้วเป็นอย่างไรบ้าง มีโปรโมชัน จัดส่งฟรีหากซื้อตามกำหนด
Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook Line ขายที่บ้านและในชุมชนตำบลหนองหิน
Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือผลิตภัณฑ์จากถ่านใช้เป็นเชื้อเพลิง ดูดซับกลิ่นและความชื้น บำรุงดินและต้นไม้ น้ำส้มควันไม้ใช้ในการเกษตรที่ปลอดภัย ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ในชุมชน
Key Activities – กระบวนการผลิต เริ่มจากการจัดหาไม้ ตากไม้ ให้ความรู้เกี่ยวกับเตาเผาถ่าน คุณภาพของถ่านน้ำส้มควันไม้ การเก็บและประโยชน์ และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า
Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย ไม้ที่ใช้ในการเผาถ่าน แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า
Key Partners – ในส่วนของผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ จะมี ชุมชนในตำบลหนองหิน และวิทยากรจากคณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
Cost Structure – ต้นทุนจะประกอบไปด้วย ค่าวัตถุดิบ ต้นทุนในการรับซื้อไม้ ค่าแรงงานในการปรับปรุงหรือสร้างเตาเผา ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าการตลาด และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65026279 : การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน : เสื้ออก และลวดลายอัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.ทรัพย์ไพรวัลย์ อ.เอราวัณ จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้ออก ลวดลายอัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์จักสานโดยมีวัตถุดิบหลักจากต้นกก เป็นการแปรรูปวัตถุดิบจากเส้นกก นำมาอ้อมสีและสานทอเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ในรูปแบบต่างๆ เช่น เสื้ออก และอื่นๆ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พืชทอเสื้อ
ไม้สอดกก
โคมทอเสื้อ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

การนำเอาเทคโนโลยีมาช่วยในการสร้างสรรค์ลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชนให้แก่ผลิตภัณฑ์เสื้ออกเพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างรายได้ให้ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65026303 : การพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.กรัพย์ไพรวัลย์ อ.เอราวัณ จ.เลย

บัญชี 5 คน
ประชาชน 3 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยฉาบโบราณ

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าทางการเกษตรประเภทกล้วย โดยการนำกล้วยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ เช่น กล้วยฉาบโบราณ กล้วยปิ้งรส กล้วยฉาบกรอบ และอื่นๆ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสไลด์กล้วย
วัสดุอุปกรณ์
เครื่องซีลถุง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ในชุมชนกรัพย์ไพรวัลย์ ให้มีความโดดเด่นและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65027848 : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลพาสายยอดสู่ตลาดออนไลน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.พาสายยอด อ.เอราวัณ จ.เลย

บัญชี
4 คน

ประชาชน
4 คน

อาจารย์
3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แฉ่วบองโฮมอัท

รายละเอียด : น้ำพริกปลาร้าปลุกสุก

05 : แผนธุรกิจ

ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่, พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง, ยกกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องผสม

เครื่องซีลสุญญากาศ

เครื่องบรรจุภัณฑ์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65027861 : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลพาสายทอดสุตลาออนไลน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.พาสายทอด อ.เอราวัณ จ.เลย

บัญชี
4 คน

ประชาชน
4 คน

อาจารย์
3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แฉ่งบองโฮมฮัก

รายละเอียด : น้ำพริกปลาร้าปลุกสุก

05 : แผนธุรกิจ

การเพิ่มมูลค่าของสินค้า พร้อมเพิ่มช่องทางการจัดหน่ายทางออฟไลน์และออนไลน์ให้มากขึ้น การวางแผนบรรจุภัณฑ์ให้ดูโดดเด่นน่าสนใจ และเพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้า

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสไลด์กล้วย

เครื่องซีลสุญญากาศ

ตู้อบ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.พาณิชย์แปลง อ.เฝ้าไร่ จ.เลย



บัญชี

5 คน



ประชาชน

3 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม มีด และชุดเครื่องครัวจากไม้สัก

รายละเอียด : สินค้าเป็นงานฝีมือที่ใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเสริมผลิตภัณฑ์เดิมให้มีมูลค่ามากยิ่งขึ้น จากเดิมที่ขายแค่ชิ้นงาน ฝีมือ โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับงานฝีมือ ซึ่งในแผนงานที่วางไว้จะทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์ให้กับต.พาณิชย์แปลง นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มการสื่อสารทางออนไลน์ เพื่อช่วยในการโปรโมทสินค้า และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงของลูกค้าได้มากขึ้นอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 40,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้แพลตฟอร์ม Facebook เพื่อเพิ่มยอดขายและโปรโมทสินค้า

ใช้เครื่องจักรเพื่อลดต้นทุนและประหยัดเวลา

การออกแบบสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าโดยให้แพลตฟอร์ม เช่น Facebook

เพื่อสำรวจความต้องการของลูกค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.พาณิชย์แปลง อ.เอราวัณ จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กะหรี่ปั๊บโครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่

รายละเอียด : กะหรี่ปั๊บโฮมเมด มีทั้งหมด 4 ไล่ -เค็ม-ถั่ว-สับปะรด-หมูหยองพริกเผา

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันกะหรี่ปั๊บของโครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่กำลังเป็นที่สนใจของกลุ่มร้านค้าทั่วไป ร้านอาหาร เป็นต้น ทางกลุ่มพัฒนาพาณิชย์แปลงจึงอยากช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่น่าสนใจและดึงดูดให้นำซื้อมากขึ้น และส่งเสริมให้เป็นของฝากของตำบลพาณิชย์แปลง และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 150,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้น่าสนใจ และเพิ่มมูลค่าให้สินค้า

การนำสินค้าเข้าสู่ตลาดออนไลน์ ขายผ่านช่องทางเพจ Facebook , Line เพิ่มช่องทางให้

แก่ผู้บริโภคได้เลือกซื้อสะดวกรวดเร็ว

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบ กราฟิก / ดีไซน์ ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65028251 : การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนของตำบลเอราวัณ อำเภอเอราวัณ จังหวัดเลย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เอราวัณ อ.เอราวัณ จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดีดีสลัด

รายละเอียด : ดีดีสลัด ราคาต่อชิ้น 35 บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้กระดาษซับมันห่อผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มคุณภาพสินค้าและให้ดูมีความโดดเด่น

สร้าง QR-Code แสดงคุณค่าและโภชนาการ

ทำให้ได้สินค้าดูโดดเด่นและมีความน่าเชื่อถือและจดจำได้ง่าย

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากในปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่หันมาใส่ใจกับสุขภาพมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะด้านอาหารและโภชนาการ ได้มีการสรรหาอาหารที่ดีและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ดังนั้นผลิตภัณฑ์สลัดผักรวม สลัดโรล และธัญพืช จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประกอบธุรกิจ โดยเน้นการสร้างแตกต่างของผู้บริโภคเป็นหลัก ผลิตภัณฑ์สลัดผักรวม สลัดโรล และธัญพืชสามารถทำได้ง่ายเพราะใช้เงินลงทุนต่ำ จึงทำให้ธุรกิจนี้มีคู่แข่งทางการตลาดค่อนข้างมาก ดังนั้นเราจึงต้องสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น ทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยผลิตภัณฑ์สลัดผักรวม สลัดโรล และธัญพืช ทำมาจากผักออร์แกนิก ธัญพืชและผลไม้ที่มีคุณภาพและมีความสดใหม่เป็นหลัก ส่วนน้ำสลัดนั้นจะทำให้มีรสชาติที่หลากหลาย โดยมีส่วนผสมของผักและผลไม้ ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมีรสชาติกลมกล่อมไม่หวานมาก มีไขมันต่ำ มีคอเลสเตอรอลต่ำ จึงเหมาะสำหรับผู้ใส่ใจและรักสุขภาพทุกเพศทุกวัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 120,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต.เอราวัณ อ.เอราวัณ จ.เลย

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดีดีสลัด

รายละเอียด : 1. ผลิตภัณฑ์สลัดผักรวม, สลัดโรล และธัญพืช 2. น้ำสลัด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์

พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและร้านค้าโอท็อปและอื่นๆ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคไม่ทั่วถึง จึงต้องการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น สามารถเป็นทางเลือกที่หลากหลายให้กับผู้บริโภคในการซื้อสินค้า ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันที่ต้องการซื้อสินค้าออนไลน์มากยิ่งขึ้น ทั้งยังลดขั้นตอนที่ยุ่งยากในการซื้อสินค้า ส่งผลให้ธุรกิจดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 120,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG