



## มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

# U2T for BCG Snapshot





# สารบัญ

1. สารความยินดีจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	บ
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ฝ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-6





**ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์**  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

# สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจวิฤตให้ เป็นโอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่ต้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





**ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล**  
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

# คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

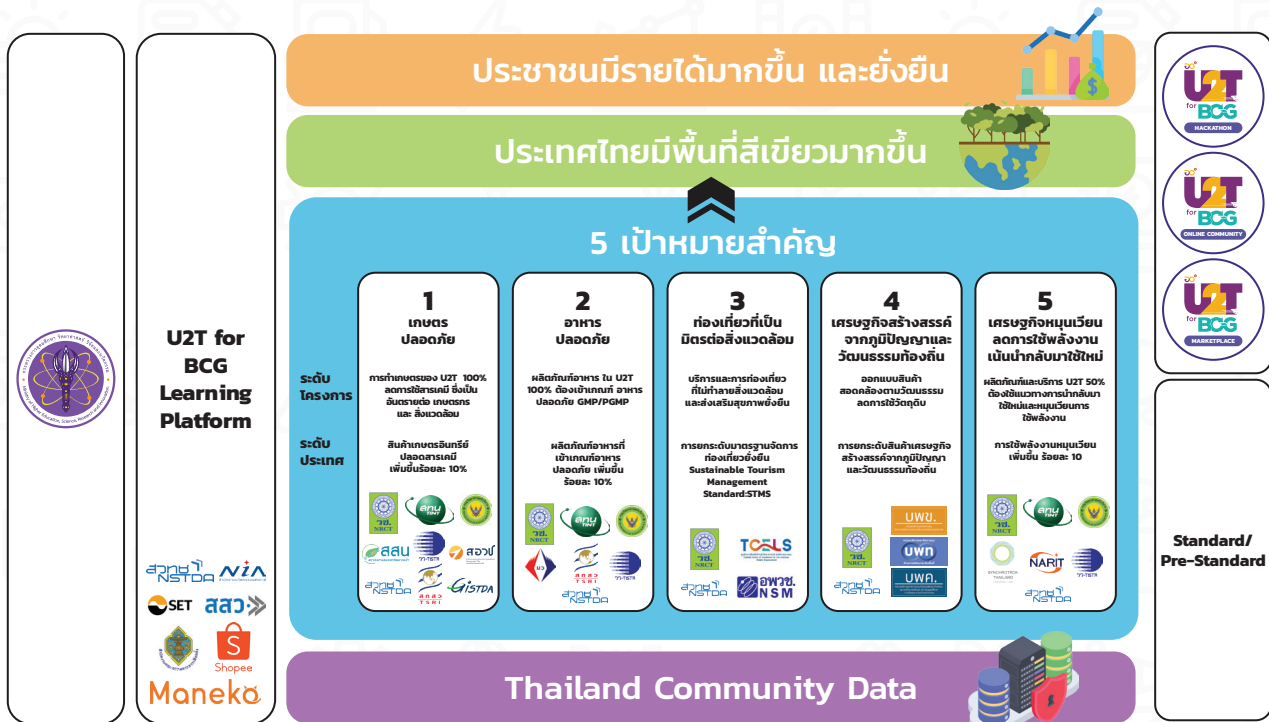
จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



# บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

## แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท



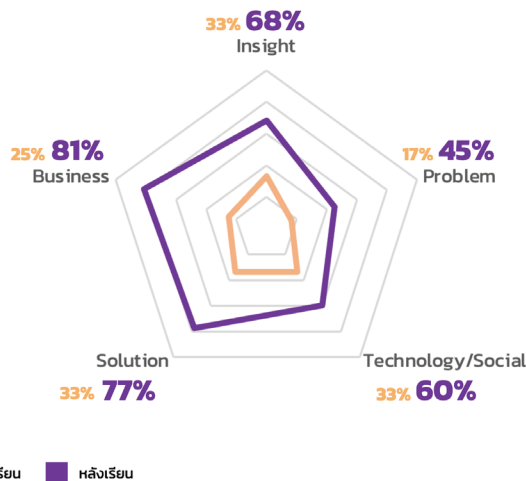
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซ้อปบี (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการส่งการค้ำขาย

## Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
<b>94 มหาวิทยาลัย</b>	<b>12 Modules</b> เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ: 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	<b>30 หน่วยงาน</b>	<b>จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ</b> รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
<b>7,355 ตำบล</b> 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	<b>กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง</b>	<b>หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี</b>	<b>องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว</b> 648 <b>นวัตกรรม/เทคโนโลยี</b> 1,949 <b>ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ</b> 1,492
<b>64,114 คน</b> บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	<b>9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง</b> ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง <b>94%</b> (64,114/68,000 คน)	<b>หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ</b>	<b>เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ</b> <b>1,236 ล้านบาทต่อเดือน</b>
<b>งบจ้างงาน</b> <b>2,460 ล้านบาท</b>	<b>1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่</b> 2,333 <b>2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี</b> 5,031 <b>3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น</b> 8,003 <b>4. การสำรวจตลาด/ผู้เมือง</b> 4,833 <b>5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า</b> 4,759 <b>6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ</b> 6,895 <b>7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา</b> 4,090 <b>8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</b> 5,370 <b>9. อื่นๆ เช่น การจัดกิจกรรมส่ง/การตลาดขาย</b> 450	<b>ภาครัฐ</b> 	<b>รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น</b> <b>143 ล้านบาทต่อเดือน</b> (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) <b>1,716 ล้านบาทต่อเดือน</b>
<b>งบบชเคลื่อนเศรษฐกิจ</b> <b>1,105 ล้านบาท</b>		<b>ภาคเอกชน</b> 	<b>SA/NGO</b> - ประชาชนชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อ.พท. - องค์การมหาชน - เกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากข้อจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางด้านการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยิ่งถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

# สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



## Insight

- แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG
- โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas

## Problem

- คิดเชิงออกแบบ Design thinking
- เร่งการเติบโต (Growth Hacking)

## Technology / Social

- ออกแบบสินค้าและบริการที่
- ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ

## Solution

- วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์
- การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต

## Business

- 5-6 คนมีรายได้ 101 / กยศ. ทรัพยากร
- การขนส่งและชีพหลายแบบ
- การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สดขายสินค้า
- แนวโมเดลธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่

ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คิดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการ ทั้งนี้ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการ และสินค้าและบริการที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลรางวัลชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

## กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซบอริ้

### 17. แซบอริ้

ตำบลทัพเสด็จ จังหวัดสระแก้ว  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**เส้นบะหมี่อบแห้งผสม  
โปรตีนจากดักแด้ไหมอริ้**

**ปัญหาที่พยายามแก้ไข :**

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาขยะที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงไหมอริ้ เพื่อลดขยะจากกระบวนการเลี้ยงไหมอริ้ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากกระบวนการเลี้ยงไหมอริ้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการเลี้ยงไหมอริ้ ที่เป็นไหมป่า เลี้ยงง่ายและกินใบมันสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบมันสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกมันสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตรังไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอริ้ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

## กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด

### 28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

**ปัญหาที่พยายามแก้ไข :**

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงกักภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

**แนวทางการแก้ไขปัญหา :**

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความภูมิใจชุมชนและนักท่องเที่ยว

## กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai

### 26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี  
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก  
ชิ้นส่วนของปลาผสมกานา**

**ปัญหาที่พยายามแก้ไข :**

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

**แนวทางการแก้ไขปัญหา :**

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ เป็นขยะในชุมชนมาสกัดสารอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกานาที่อยู่ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสารอาหาร ซึ่งเป็นการตลาดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

## กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story

### 11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

**RECO**

**ปัญหาที่พยายามแก้ไข :**

- ลดปริมาณสารแทนนินที่มีผลกระทบต่อดินมีฤทธิ์เป็นกรด
- ช่วยลดภาวะโลกและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

**แนวทางการแก้ไขปัญหา :**

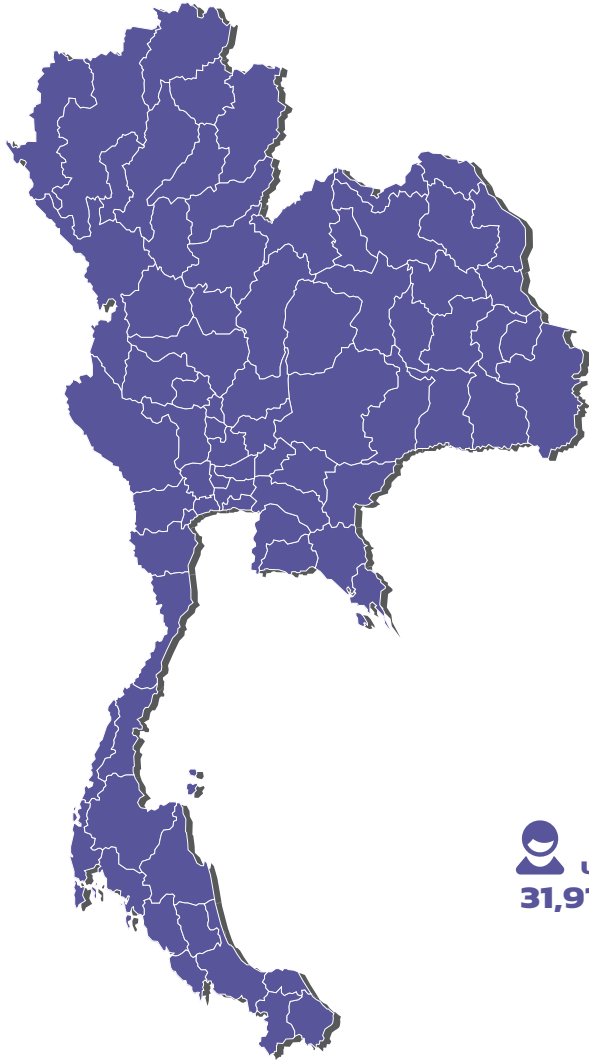
เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคาน จ.เลย มีเปลือกและกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็นวัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

# สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

“

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ

”



## จำนวนมหาวิทยาลัย

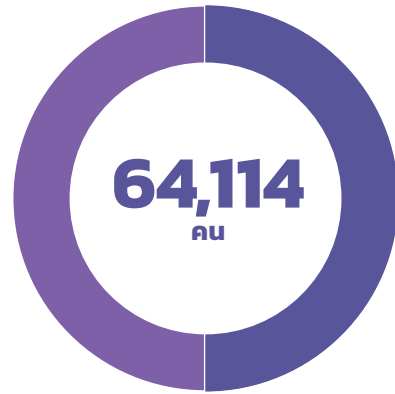


## จำนวนตำบล



## จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน  
31,919 คน



 บัณฑิต  
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย  
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
818 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
6,290 โครงการ



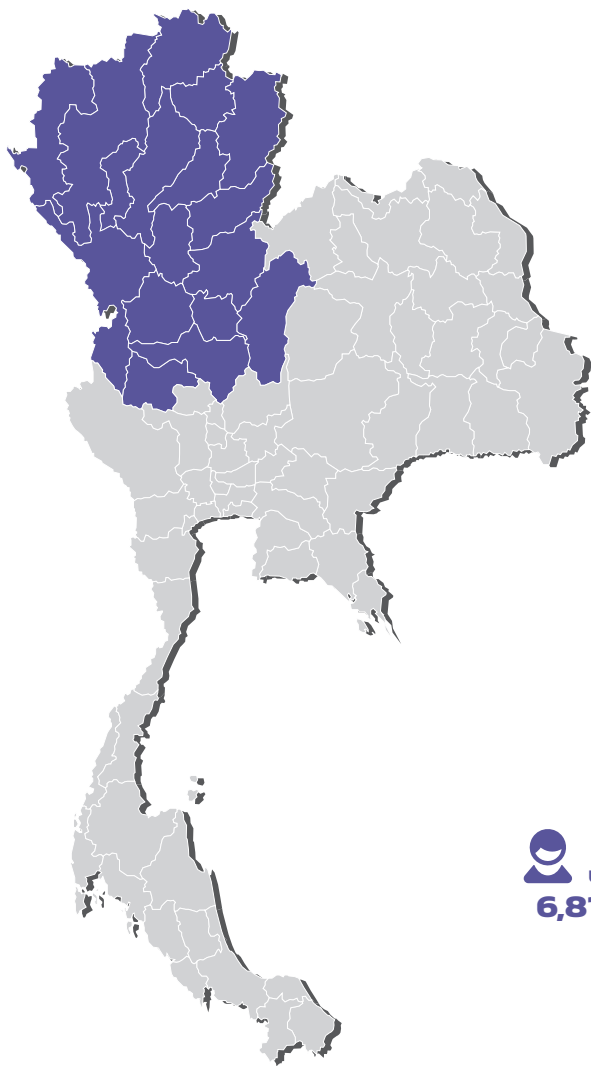
อาหารปลอดภัย  
5,491 โครงการ



## จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



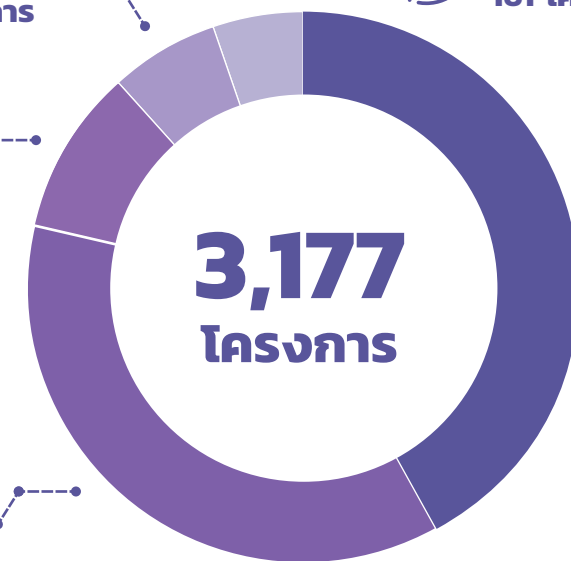
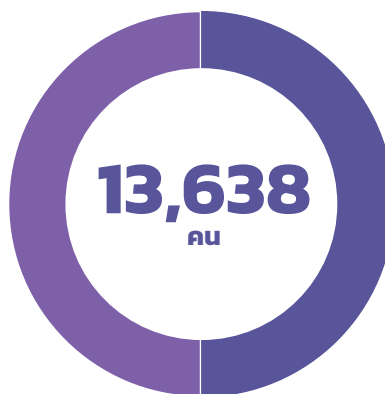
### จำนวนมหาวิทยาลัย



### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

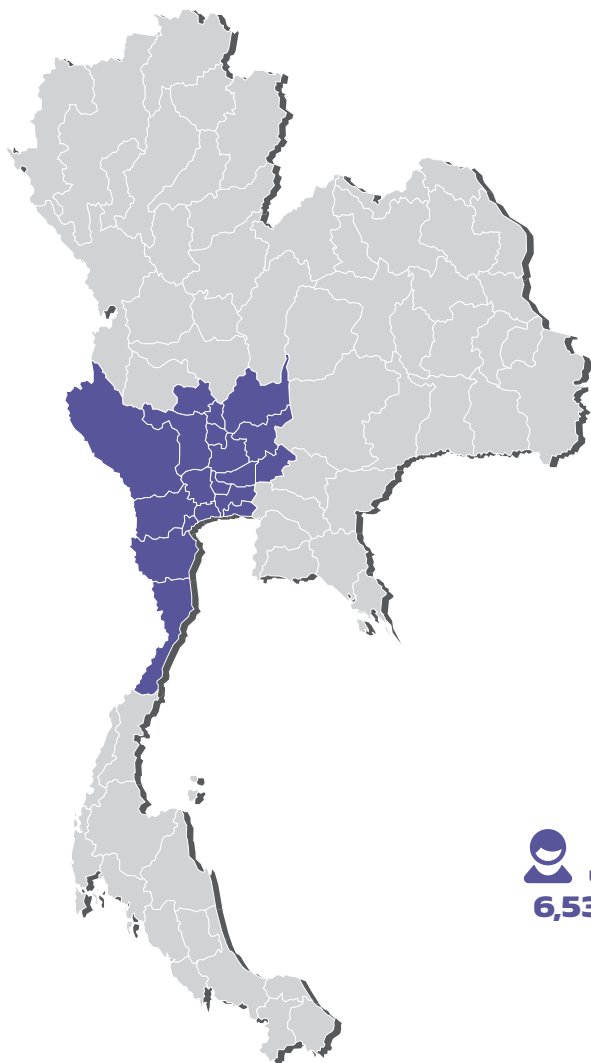


### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมศักยภาพมีปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ





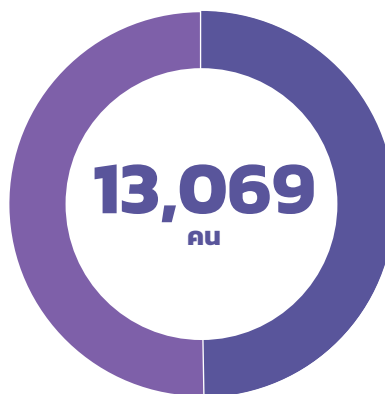
### จำนวนมหาวิทยาลัย



### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย  
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
195 โครงการ



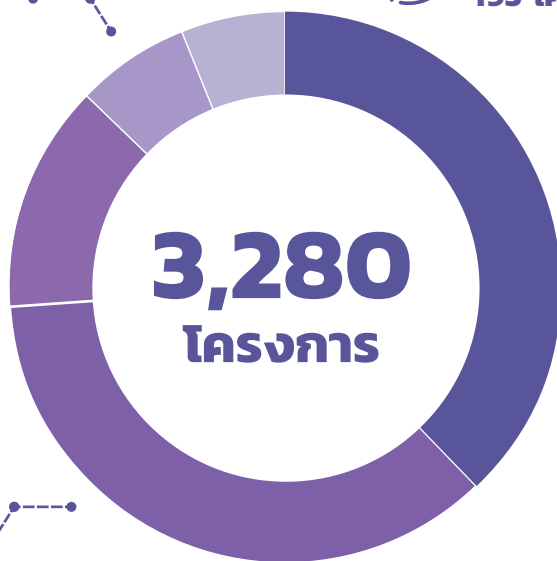
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
1,243 โครงการ



อาหารปลอดภัย  
1,187 โครงการ



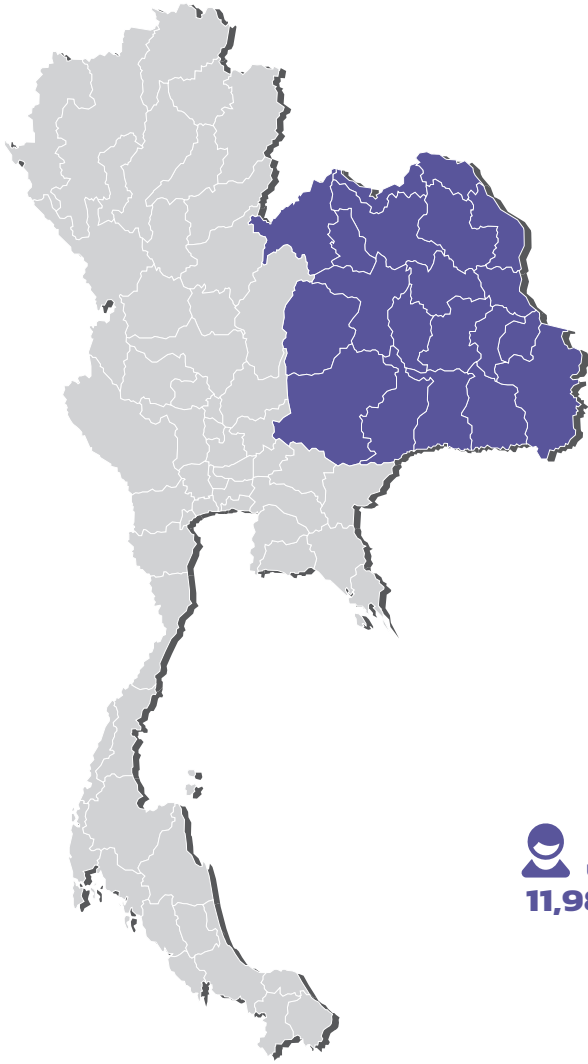
### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ

”



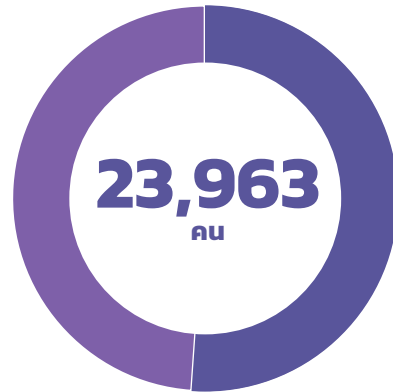
### จำนวนมหาวิทยาลัย



### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย  
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
174 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย  
1,898 โครงการ



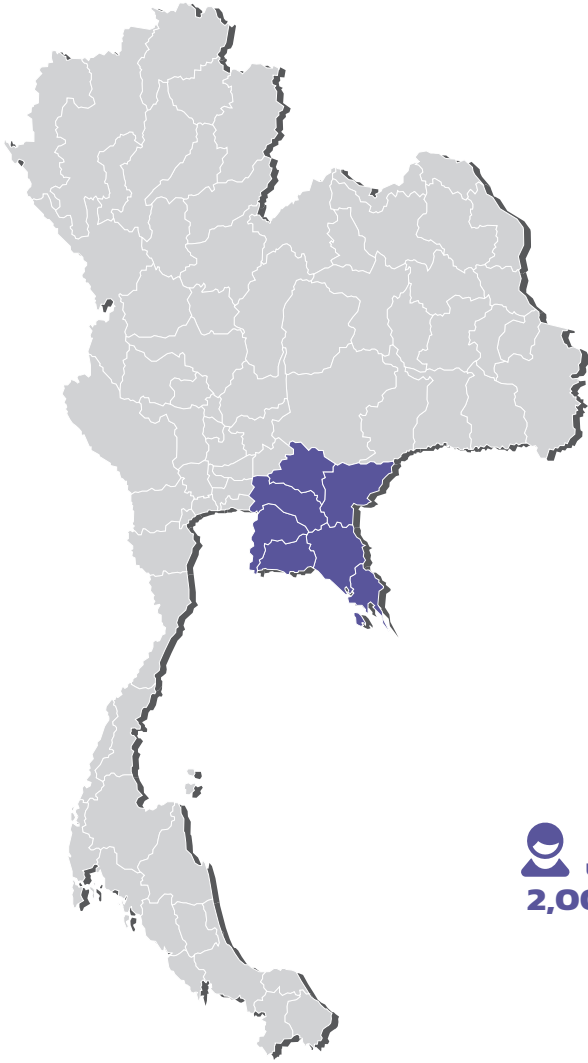
### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



## จำนวนมหาวิทยาลัย

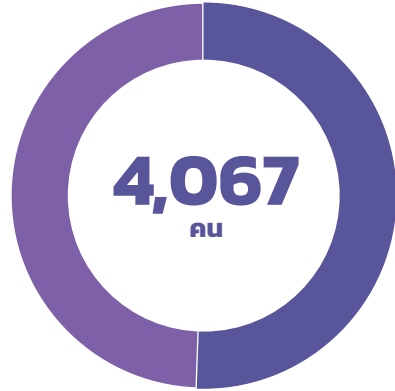


## จำนวนตำบล



## จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน  
2,005 คน



 บัณฑิต  
2,062 คน



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย  
72 โครงการ



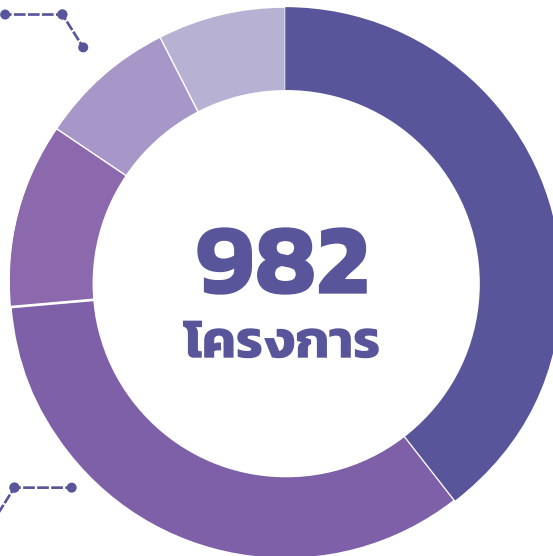
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย  
336 โครงการ



## จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



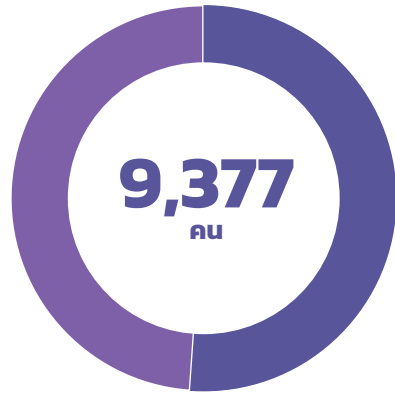
### จำนวนมหาวิทยาลัย



### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
182 โครงการ



เกษตรปลอดภัย  
120 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
204 โครงการ



อาหารปลอดภัย  
911 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
765 โครงการ



### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“

รายงานผลลัพธ์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพื้นที่ดูแลครอบคลุม 3 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 30 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 15 คน ประชาชน 15 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 6 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 0 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 2 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2 โครงการ

”





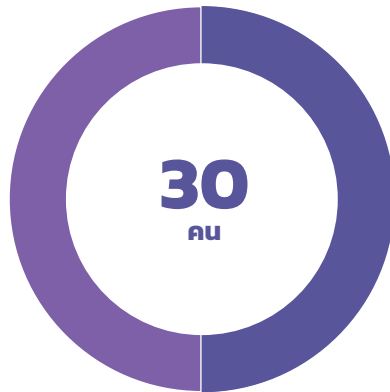
### จำนวนมหาวิทยาลัย



### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



อาหารปลอดภัย  
1 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
1 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
2 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
2 โครงการ

### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



# รายชื่อกรรมการบริหาร



**ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว**  
กรรมการ



**นายกิตติ สัจจาวัฒนา**  
กรรมการ



**รองศาสตราจารย์ยนิษฐา นันทบุตร**  
กรรมการ



**นางสาวดวงพร เองบุญพันธ์**  
กรรมการ



**นายนา ยันตรโกวิท**  
กรรมการ



**นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม**  
กรรมการ



**นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์**  
กรรมการ



**นางวนิดา บุญนาคคำ**  
กรรมการ



**นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง**  
กรรมการ



**นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร**  
กรรมการ



**นางสาววรรณิ คำมัน**  
กรรมการ



**นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์**  
กรรมการและเลขานุการ



**ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล**  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



**นางสาวกัรติ แก้วสัมฤทธิ์**  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



**นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี**  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



**นายดนูช ตันเทอดกิตย**  
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



# รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

## ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



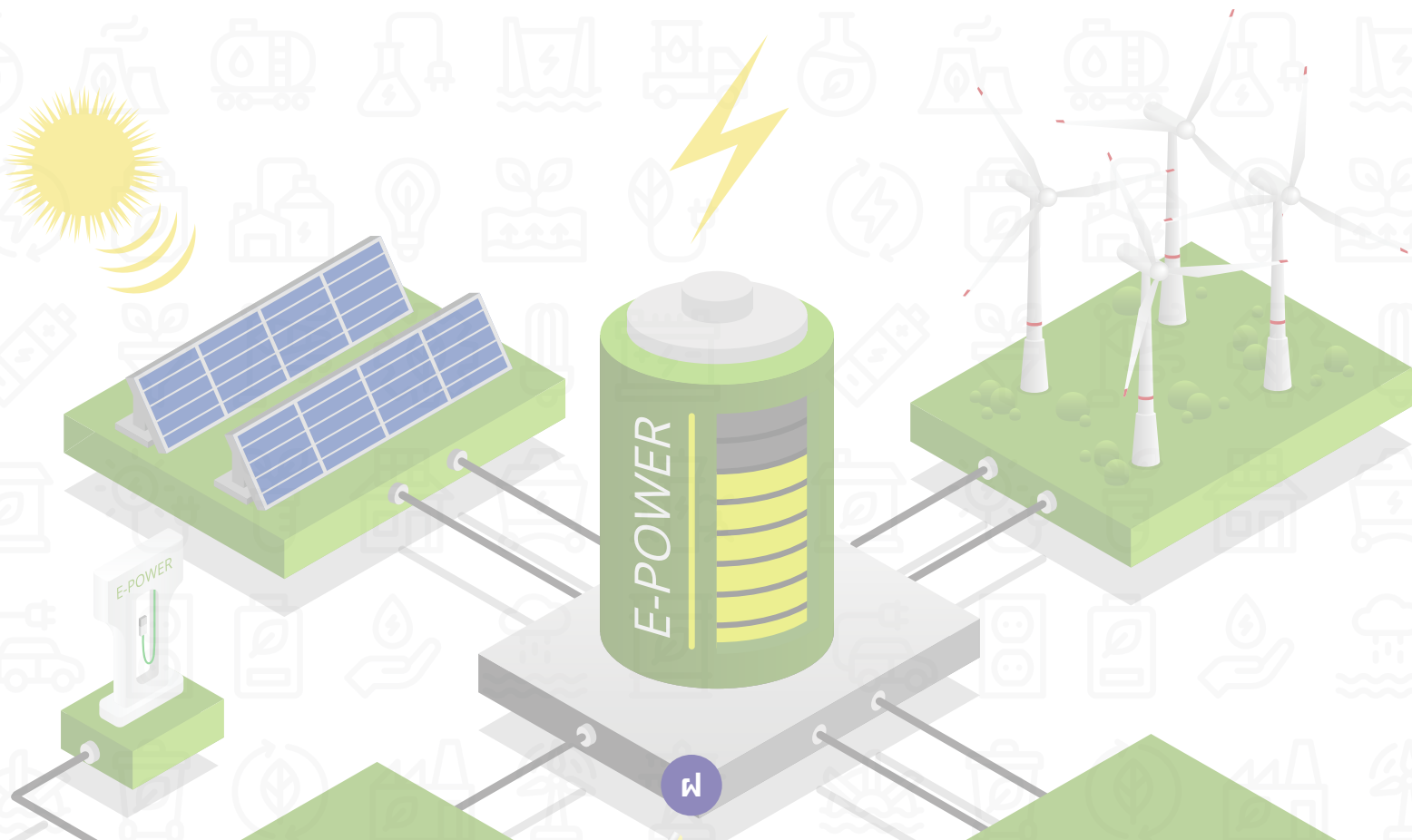
นายวิศิษฐ์ เผ่าวนิช



นางสาวชยานันท์ชัย ไชยวัฒน์พงศ์



นายรณภัทร สินธุรวารณ





# หน่วยงานพันธมิตร

**หน่วยงาน อว.**  
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



**หน่วยงาน อว.**  
สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



**ภาครัฐ**  
หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



**ภาคเอกชน**  
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



# ภาพรวมกิจกรรม





# ภาพรวมกิจกรรม





# U2T for BCG Snapshot

## 1. จังหวัด สุพรรณบุรี

1





PS65017908 : ท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ต.ไผ่ขวาง อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง

รายละเอียด : เป็นการท่องเที่ยวชุมชนลาวเวียงที่เรียบง่าย สงบ ใกล้เคียงธรรมชาติ มีอาหารและกิจกรรมที่บ้านที่สามารถเติมเต็มความสุขในวันพักผ่อนได้แบบครบถ้วน ไม่ว่าจะชม ชิม หรือซื้อ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาศักยภาพและบุคลากรให้มีมูลค่าสูง
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- มีช่องทางทางการขายทาง social media ได้แก่ Facebook Tiktok Youtube Instagram
- Airbnb Booking.com
- Search Engine Optimization
- บ้านอัจฉริยะสำหรับจุดท่องเที่ยว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติอาศัยอยู่ในภาคกลางที่ชื่นชอบในการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวิถีชีวิตของคนพื้นบ้าน โดยไม่จำกัดเพศ มีอายุตั้งแต่ 30 ขึ้นไป เพราะเป็นกลุ่มคนที่สามารถหาเงินได้เองและต้องการหาเวลาว่างจากการทำงานพักผ่อน รวมถึงพาครอบครัวมาท่องเที่ยวเป็นทริปสั้นๆ แต่ครบโดยไม่ไกลจากเมืองมาก

Value Propositions คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับคือประสบการณ์ในการเข้าพักและท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ แบบเรียบง่าย สงบ และยังได้ความรู้ ได้ผลงานของตนเองกลับบ้านจากการทำกิจกรรมตามฐานต่างๆที่ไม่ได้เจอง่ายๆในชีวิตประจำวัน

Customer Relationships มีการทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่ได้มาพักและท่องเที่ยว รวมถึงสอบถามว่าหากมีกิจกรรมจัดขึ้นอีกจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

Channels ลงโฆษณาเชิญชวนท่องเที่ยวผ่านทาง Facebook องค์กรบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง จังหวัดสุพรรณบุรี, ตลาดนัดไผ่ขวาง, ศูนย์ราชการจังหวัดสุพรรณบุรี

Revenue Streams รายได้จากการทำธุรกิจ จะได้จากค่าเช่าที่พักโฮมสเตย์ การจัดจำหน่ายสินค้าในฐานกิจกรรม และรายได้จากการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารท้องถิ่น

Key Partners ส่วนของผู้ที่เกี่ยวข้อง และให้การสนับสนุนในการทำธุรกิจ จะมีเจ้าของโฮมสเตย์ และร้านอาหารผสมเศรษฐกิจพอเพียง ชาวบ้านในชุมชน และเพอร์วิลต่างๆในจังหวัดสุพรรณบุรี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 131,792

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

- ออฟไลน์ : -
- ออนไลน์ : ใครไม่เวียง ลาวเวียง
- ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65017986 : น้ํามะนาวผสมน้ําลิ้มยuzu

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ต.ไพฑูริย์ อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 5 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 5 คน

**01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ**

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ :** น้ํามะนาวผสมน้ําลิ้มยuzu  
**รายละเอียด :** ผลิตภัณฑ์น้ํามะนาวผสมน้ําลิ้มยuzuที่มีการเสริมวิตามินซีเข้าไปจนกลายเป็นเครื่องดื่มออร์แกนิกเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติที่สร้างความสดชื่นให้กับผู้ที่ได้ลิ้มลอง

**02 : เป้าหมาย**

**อาหารปลอดภัย**  
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

**03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ**

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ  
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ  
**ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

**04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม**

มีช่องทางประชาสัมพันธ์ทาง social media ได้แก่ Facebook Tiktok Instagram  
เครื่องวัดความหวาน เครื่องโฮมจีเนอเรเตอร์ (Homogenizer) เทอร์โมมิเตอร์ดิจิตอล  
เครื่องคอมพิวเตอร์ออกแบบ LOGO

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



**05 : แผนธุรกิจ**

Customer Segment กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคกลาง ไม่จำกัดเพศและวัย เพราะเป็นกลุ่มคนที่สนใจในเรื่องสุขภาพ และยังเป็นน้ําผลไม้ที่อออร์แกนิก ปลอดภัย มีวิตามินซีที่คนทุกวัยยังต้องการในแต่ละวัน  
Value Propositions คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับเมื่อรับประทานแล้วจะได้รับวิตามินซีที่สูงให้กับร่างกาย รวมถึงคุณประโยชน์ต่างๆที่มีอยู่ในน้ํามะนาว และลิ้มยuzu มีแพ็คเกจที่สวยงาม ทานง่าย สามารถซื้อไปเป็นของฝากได้  
Customer Relationships เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากธรรมชาติ ปลอดภัยและมีบริการจัดส่งทั่วประเทศ  
Channels จัดจำหน่ายผ่านทาง Facebook องค์การบริหารส่วนตำบลไพฑูริย์ จังหวัดสุพรรณบุรี, ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และบ้านพักโฮมสเตย์ในชุมชน  
Revenue Streams รายได้จากการทำธุรกิจ จะได้จากการผลิตน้ํามะนาวผสมน้ําลิ้มยuzu จำหน่าย โดยจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์หลักๆและออกบูทงานต่างๆ  
Key Partners ส่วนของผู้ที่เกี่ยวข้อง และให้การสนับสนุนในการทำธุรกิจ จะมีเจ้าของสวนมะนาวในพื้นที่ตำบลไพฑูริย์ บริษัทขนส่ง และบริษัทผลิตขวดบรรจุภัณฑ์  
Key Activities เริ่มจากการปลูกมะนาวในรูปแบบอออร์แกนิกที่ไม่ผ่านสารเคมีต่างๆ ไปสู่การเก็บผลมะนาว คัดเลือก จนมาผลิตและเติมน้ําลิ้มยuzu เสริมวิตามินซีและใส่บรรจุภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายออกสู่ตลาด

**06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร**

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด  
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ  
สร้างความรู้ให้ชุมชน  
สร้างงานสร้างอาชีพ  
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

**07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)**

จำนวนรายได้ : 39,000

**08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด**

**ออฟไลน์ :** น้ํามะนาวผสมน้ําลิ้มยuzu ไพฑูริย์  
**ออนไลน์ :** น้ํามะนาวผสมน้ําลิ้มยuzu ไพฑูริย์  
**ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65017779 : เทวรั้วใหญ่ได้ 3 วัค

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ต.รั้วใหญ่ อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 5 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วัดอุดมคณ  
รายละเอียด : พระเครื่อง วัดอุดมคณ สำหรับบูชา

05 : แผนธุรกิจ

การส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยให้คนในชุมชนช่วยกันส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอยู่ในชุมชนให้น่าสนใจและนำนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพทางอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ  
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน  
สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-มีช่องทางขายทาง social media ได้แก่ Facebook Tiktok Youtube Instagram  
Airbnb Booking.com  
-Search Engine Optimization  
-ป้ายอัจฉริยะสำหรับจุดท่องเที่ยว

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :  
ออนไลน์ :  
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65017868 : งานผักตบชวีใหญ่

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ต.รั้วใหญ่ อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี

บัญชี  
5 คน

ประชาชน  
5 คน

อาจารย์  
5 คน

**01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ**

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ :** งานจากผักตบชวี  
**รายละเอียด :** งานแปรรูปจากผักตบชวี เป็นงานที่ทำมาจากผักตบชวี ที่ปัจจุบันเป็นขยะของชุมชน

**02 : เป้าหมาย**

**เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่**  
Recycle (การแปรรูป)

**03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ**

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
การพัฒนาระบบธุรกิจ  
**ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

**04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม**

เทคโนโลยีขึ้นรูปบล็อกงาน  
เทคโนโลยีอบแห้ง  
โปรแกรมออกแบบบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



**05 : แผนธุรกิจ**

**Customer Segment :** กลุ่มลูกค้าของงานผักตบชวีเป็นกลุ่มธุรกิจอาหาร แฟรนไชส์ โรงแรม และบริษัทจัดเลี้ยงที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ง่ายกว่าพลาสติกและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
**Customer Relationships :** มีการประเมินและติดตามผลหลังการขาย สอบถามความต้องการของลูกค้าและนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่อยู่เสมอ  
**Channels :** จัดจำหน่ายสินค้าทางแพลตฟอร์มออนไลน์เช่น Lazada, Shopee และวิสาหกิจชุมชนตำบลรั้วใหญ่  
**Value Positions :** คุณค่าที่ลูกค้าได้รับคือการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ ย่อยสลายง่าย ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม และลดมลภาวะที่เกิดจากผักตบชวี  
**Key Activities :** เป็นการสร้างรายได้ให้ชาวบ้านถึง 2 ทาง ได้แก่ 1.การรับซื้อผักตบชวีจากชาวบ้าน 2.การสร้างอาชีพและรายได้จากการแปรรูปผักตบชวี  
**Key Resources :** เริ่มจากการที่ชาวบ้านช่วยกันนวด รอก คู คลอง ทำให้แหล่งน้ำสะอาดปราศจากผักตบชวี เพิ่มการไหลและหมุนเวียนของน้ำ และนำผักตบชวีมาแปรรูป สร้างรายได้มากยิ่งขึ้นให้กับชาวบ้านในตำบล  
**Key Partner :** ในส่วนของพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ ชาวบ้านตำบลรั้วใหญ่ เทศบาลตำบลรั้วใหญ่ บริษัทขนส่ง ร้านค้าปลีก โรงงานจัดส่งผลิตภัณฑ์เป็นผู้ให้การสนับสนุน

**06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร**

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]  
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)**

จำนวนรายได้ : 50,000

**08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด**

**ออฟไลน์ :** งานผักตบ รั้วใหญ่  
**ออนไลน์ :** งานผักตบ รั้วใหญ่  
**ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





PS65015095 : การส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ปูนปั้นบ้านดอนหัวฝ้าย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ต.ศาลาขาว อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี

	<b>บัญชี</b>		<b>ประชาชน</b>		<b>อาจารย์</b>
	<b>5 คน</b>		<b>5 คน</b>		<b>5 คน</b>

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ :** ผลิตภัณฑ์ปูนปั้นบ้านดอนหัวฝ้าย ตำบลศาลาขาว  
**รายละเอียด :** ผลิตภัณฑ์ปูนปั้นบ้านดอนหัวฝ้ายมีหลากหลายรูปร่างรูปแบบและหลายลวดลาย อาทิเช่น โถ้และเก้าอี้ปูนปั้นรูปผลไม้ต่างๆ โถ้และเก้าอี้ปูนปั้นเพ้นท์ลวดลายสวยงามแบบมีพนักพิงและไม่มีพนักพิง โถ้และเก้าอี้ปูนปั้นรูปการ์ตูนต่างๆ โถ้และเก้าอี้ปูนปั้นรูปรถยนต์

02 : เป้าหมาย

**เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น**  
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
การขนส่งและกระจายสินค้า  
**ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องพิมพ์ 3 มิติ  
คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบ CAD  
เทคโนโลยีในการทำสี

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



ผลิตภัณฑ์ปูนปั้น บ้านดอนหัวฝ้าย

05 : แผนธุรกิจ

-โถ้ปูนปั้น และผลิตภัณฑ์ปูนปั้น  
เนื่องจากชาวบ้านภายในชุมชนหมู่บ้านดอนหัวฝ้ายนั้นประกอบอาชีพการทำปูนปั้น,โถ้ปูนปั้นกันเป็นส่วนมาก ซึ่งเป็นการสืบทอดการทำกันมาตั้งแต่รุ่นพ่อรุ่นแม่เป็นเวลา30ปีมาแล้ว ซึ่งโถ้ปูนปั้นของบ้านดอนหัวฝ้ายนั้นเป็นงานฝีมือของคนในชุมชนเอง  
-โดยแผนธุรกิจคือ จะทำการโปรโมท ทำการตลาด และโฆษณา ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น เมื่อลูกค้ารู้จักและเกิดการรับรู้แล้ว ก็จะทำให้เกิดการซื้อ เพราะผลิตภัณฑ์ปูนปั้นบ้านดอนหัวฝ้ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีรูปลักษณะและลวดลายที่สวยงาม ลูกค้าน่าจะเกิดบอกต่อ และเกิดการซื้อซ้ำได้อีกในที่สุด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ  
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ  
สร้างงานสร้างอาชีพ  
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

**ออฟไลน์ :** ถนนปูนปั้น ศาลาขาว  
**ออนไลน์ :** ถนนปูนปั้น ศาลาขาว  
**ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง







PS65016888 : เส้นทางท่องเที่ยวตำบลศาลาขาว

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ต.ศาลาขาว อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เส้นทางท่องเที่ยวตำบลศาลาขาว

รายละเอียด : เป็นตู้จำหน่ายอาหารปลาอัตโนมัติแบบหยอดเหรียญ เนื่องจากบริเวณทำน้ำของทางวัดพระธาตุนั้น มีการตกแต่งสวยงามเหมาะแก่การมาทำบุญ ให้อาหารปลา หรือจะมานั่งรับลมชมวิวก็ได้ ซึ่งตู้อาหารปลาที่ เพียงแค่หยอดเหรียญ10บาทลงไปก็จะมีอาหารปลาแบบเม็ดไหลออกมาใส่ในถัง

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- 2.ตู้จำหน่ายขนมปังให้ปลาแบบหยอดเหรียญ
- 3.จักรยานให้เช่าแบบเสียเงินเองได้
- 1.ตู้จำหน่ายปลาแบบหยอดเหรียญ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

- เส้นทางท่องเที่ยว เริ่มต้นด้วยการกราบสักการะหลวงพ่ออืด และไหว้พระโบสถ์ซึ่งเป็นการสร้างกับลงบวชวิการแรกเมื่อเริ่มสร้างวัด ที่วัดพระธาตุตำบลศาลาขาว โดยภายในวัดพระธาตุจะมีพระปรางค์ที่คล้ายคลึงกับพระปรางค์ของวัดพระศรีรัตนมหาธาตุ โดยจะเรียกอีกชื่อว่าวัดพระธาตุนอก เพื่อไม่ให้ซ้ำกับวัดพระศรีรัตนมหาธาตุ และวัดพระธาตุนั้นมีรูปหล่อหลวงพ่ออืดเป็นที่เลื่อมใสศรัทธาแก่ในชุมชนศาลาขาว โดยถัดจากนี้ยังมีไม้ตะเคียนที่ขุดพบจากแก้มลิงของตำบลศาลาขาว ซึ่งชาวบ้านนำมาขอโชคลาภ หลังจากนี้ยังมีทำทานโดยการให้อาหารปลาบริเวณทำน้ำของทางวัด

ต่อกับการไปเยี่ยมชมวิธีการทำผลิตภัณฑ์ไข่ปูนปั้น โดยภายในหมู่บ้านดอนหัวฬางจะมีการทำไข่ปูนปั้นตั้งแต่วินตอนแรกจนถึงขั้นตอนสุดท้าย โดยแต่ละบ้านจะมีความชำนาญในเอกลักษณ์และลวดลายที่แตกต่างกันตามความถนัด เช่น บ้านคุณวินัย งามกรทรัพย์ มีความเชี่ยวชาญในการทำปิ่นรูปการ์ตูนและรถต่างๆที่มีความหนาและทนทานกว่าที่อื่น และบ้านคุณข้าวปุ้น มีความเชี่ยวชาญในการทำไข่แบบมีพนักพิง ที่มีลวดลายเฉพาะเป็นของทางร้านเอง และสุดท้ายก็การไปชมรถชมวิวยุโรปโครงการแก้มลิง โดยสามารถมานั่งปิกนิกนั่งคุย ตปปลา และชมพระอาทิตย์ตกดินได้ หรือหากต้องการสัมผัสบรรยากาศยามค่ำคืนสามารถนำเต็นท์มากางได้ ซึ่งแก้มลิงมีห้องน้ำไว้บริการด้วย -เนื่องด้วยในปัจจุบันผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวหันมาสนใจการกินอยู่ การเที่ยว การเรียนรู้ใน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ  
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน  
สร้างงานสร้างอาชีพ  
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 41,666

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ถนนปูนปั้น ศาลาขาว  
ออนไลน์ : ถนนปูนปั้น ศาลาขาว  
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้  
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG