



สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

U2T for BCG Snapshot





สารบัญ

1. สารความยินดีจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	ป
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ฝ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-10





ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจที่ท้าทายให้เป็นที่โอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่ต้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

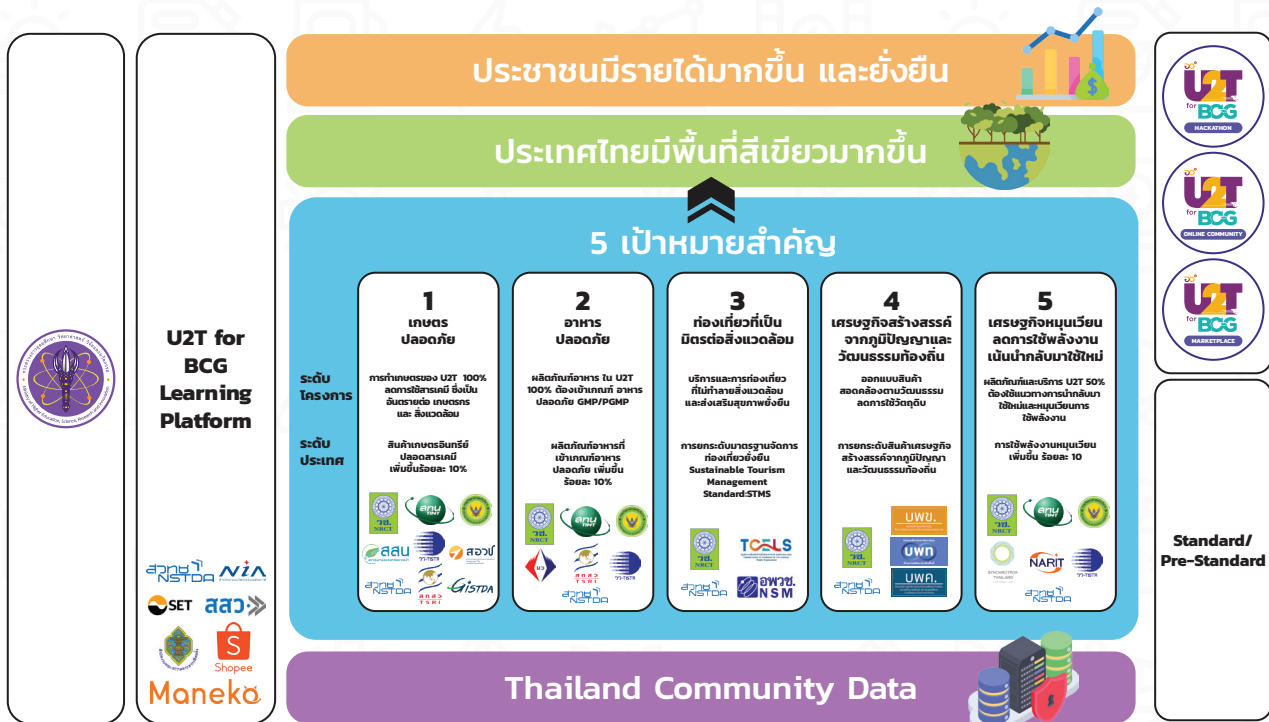
จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

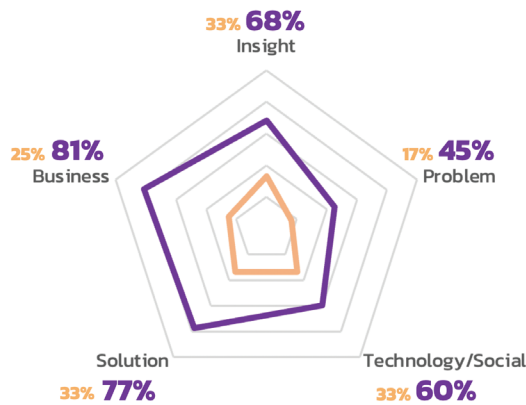
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซ้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการส่งการคำการขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
94 มหาวิทยาลัย	12 Modules เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ: 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	30 หน่วยงาน	จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
7,355 ตำบล 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี	องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว 648 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 1,949 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ 1,492
64,114 คน บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง 94% (64,114/68,000 คน)	หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ	เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1,236 ล้านบาทต่อเดือน
งบจ้างงาน 2,460 ล้านบาท	1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333 2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031 3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003 4. การสำรวจตลาด/ผู้เมือง 4,833 5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759 6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895 7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090 8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370 9. อื่นๆ เช่น การจัดกิจกรรมส่ง/การคำการขาย 450	ภาครัฐ 	รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาทต่อเดือน (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) 1,716 ล้านบาทต่อเดือน
งบบชเคลื่อนเศรษฐกิจ 1,105 ล้านบาท		ภาคเอกชน 	SA/NGO - ประชาชนชาวบ้าน - มูลนิธิสังฆะ - เครือข่ายข้อมูล - ความหลากหลาย - ทางยาวภาพ - เครือข่าย - สนับสนุนและ - การแพทย์ - อ.พท. - องค์การมหาชน - เกษตรอินทรีย์ - ภาคเหนือ

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากขอจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางด้านการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยิ่งถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



Insight

- แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG
- โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas

Problem

- คิดเชิงออกแบบ Design thinking
- เร่งการเติบโต (Growth Hacking)

Technology / Social

- ออกแบบสินค้าและบริการทันที
- ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ

Solution

- วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์
- การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต

Business

- 5-6 คนมีรายได้ 101 / กยศ. ทรัพยากร
- การขนส่งและชีพหลายแบบ
- การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สดขายสินค้า
- แนวโมเดลธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่

ก่อนเรียน หลังเรียน

ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คิดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการ ทั้งนี้ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการ และสินค้าและบริการที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซบอริ้

17. แซบอริ้

ตำบลทัพเสด็จ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**เส้นบะหมี่อบแห้งผสม
โปรตีนจากดักแด้ไหมอริ้**

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาขยะที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงไหมอริ้ เพื่อลดขยะจากกระบวนการเลี้ยงไหมอริ้ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากกระบวนการเลี้ยงไหมอริ้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการเลี้ยงไหมอริ้ ที่เป็นไหมป่า เลี้ยงง่ายและกินใบมันสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบมันสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกมันสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตรังไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอริ้ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด

28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงกักภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความภูมิใจชุมชนและนักท่องเที่ยว

กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai

26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก
ชิ้นส่วนของปลาผสมกานา**

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ เป็นขยะในชุมชนมาสกัดสารอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกานาที่อยู่ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสารอาหาร ซึ่งเป็นการตลาดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story

11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

RECO

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

- ลดปริมาณสารแทนนินที่มีผลกระทบต่อดินมีฤทธิ์เป็นกรด
- ช่วยลดภาวะโลกและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

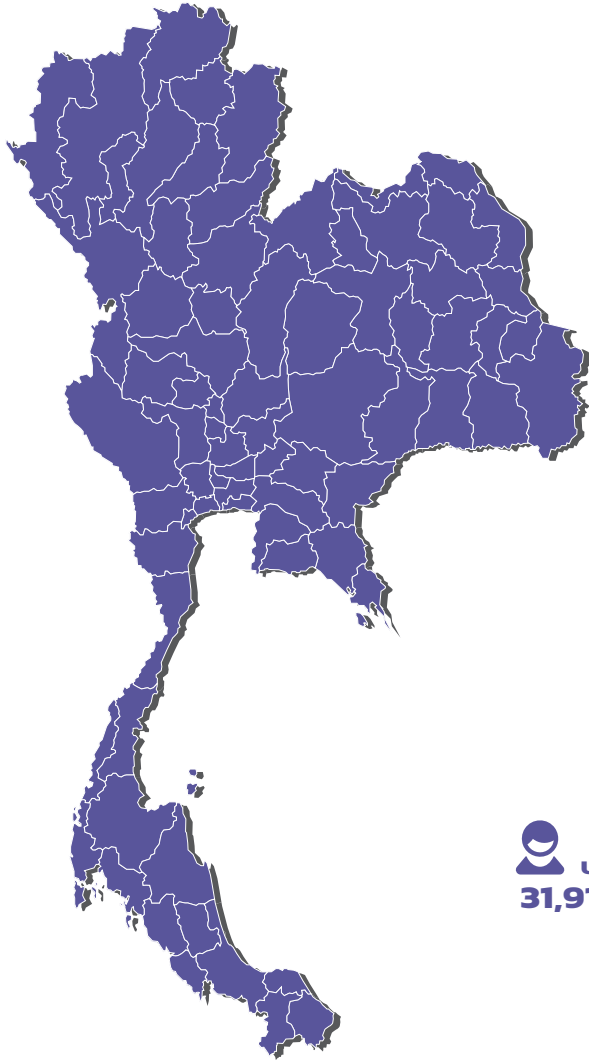
เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคน จ.เลย มีเปลือกและกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็นวัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

“

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

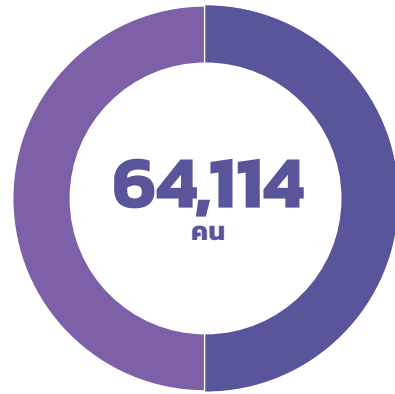


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
31,919 คน



 บัณฑิต
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
818 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6,290 โครงการ



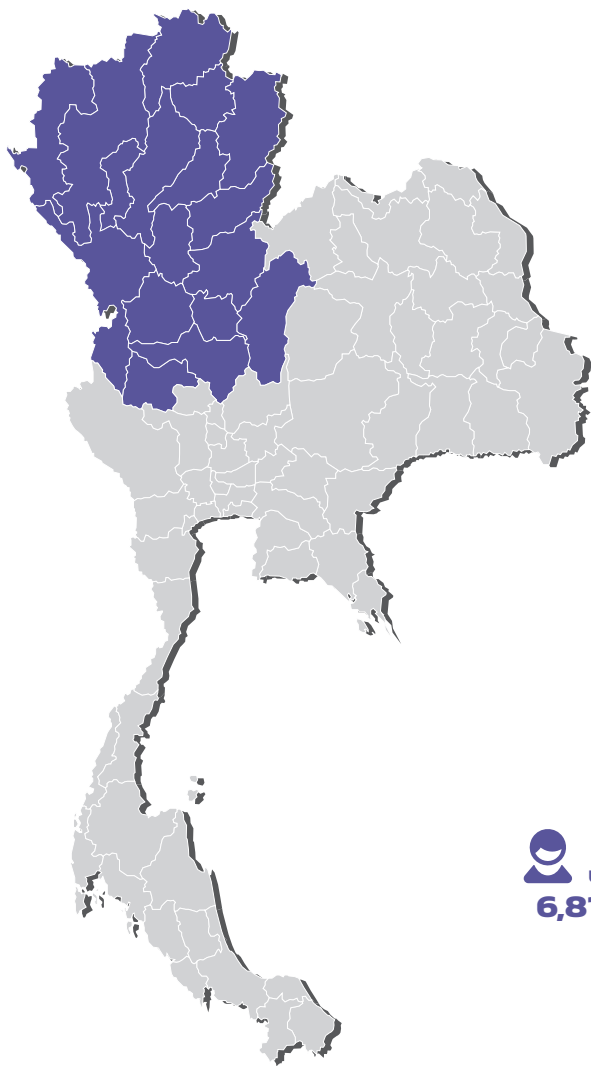
อาหารปลอดภัย
5,491 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



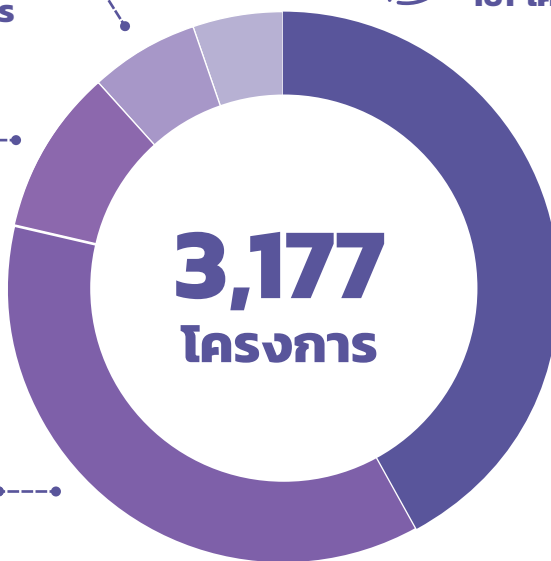
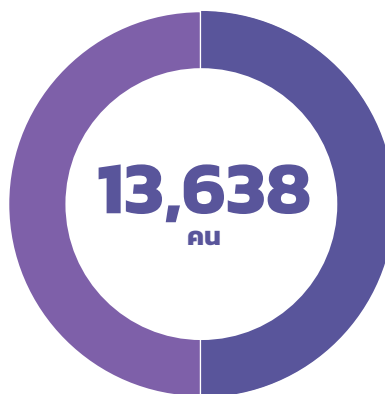
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



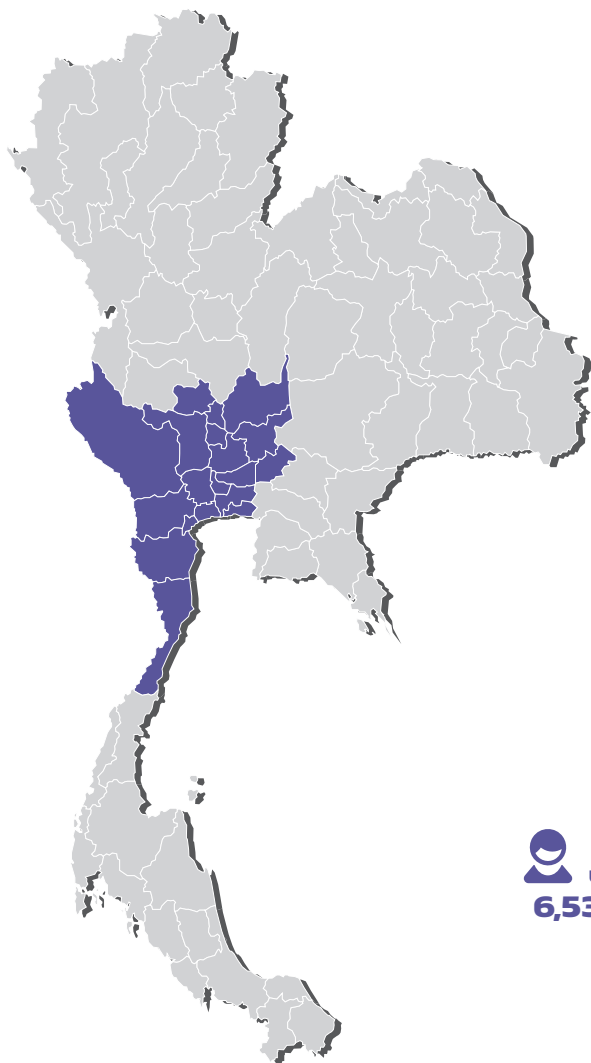
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



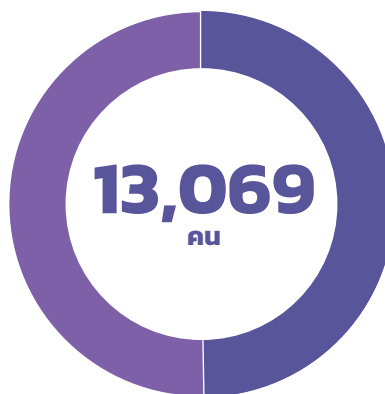
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ



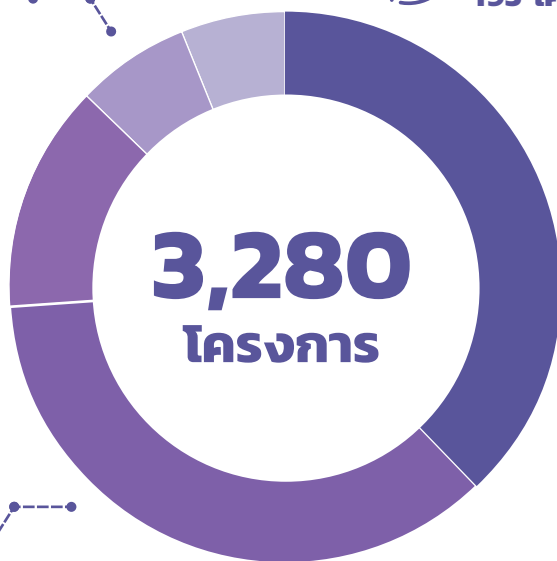
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ



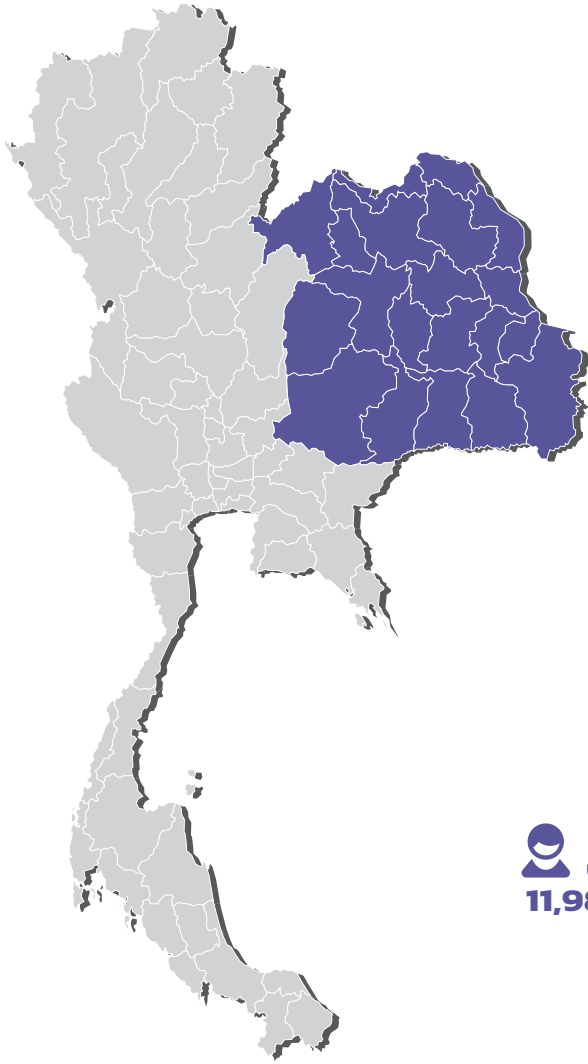
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

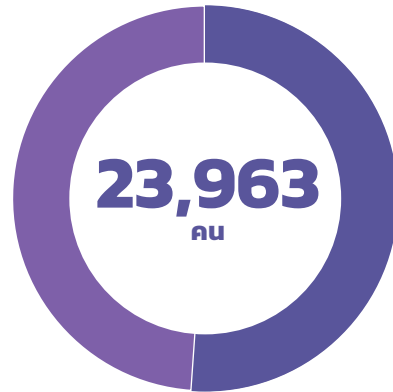


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
11,983 คน



 บัณฑิต
11,980 คน



เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ



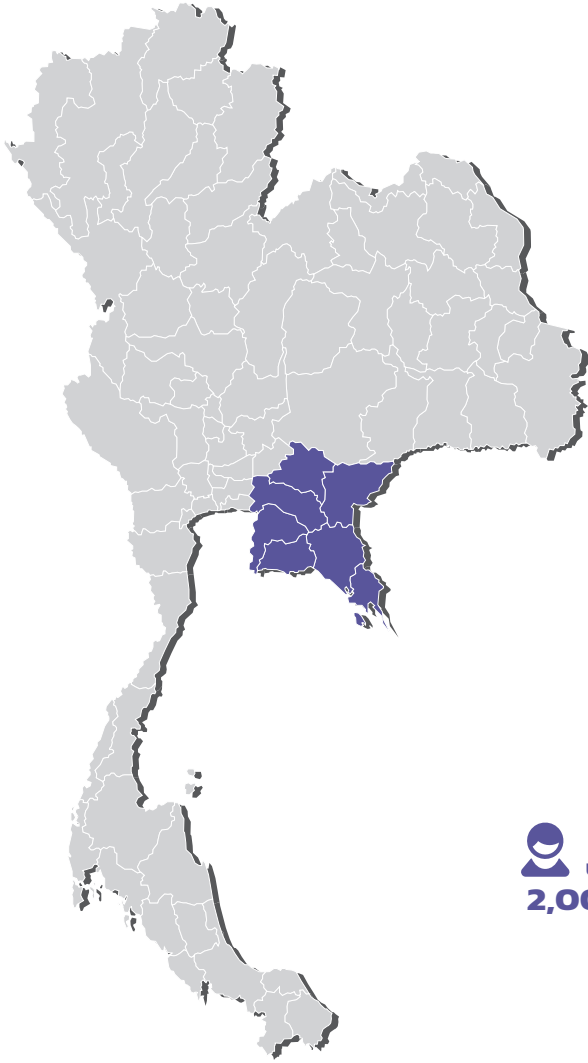
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

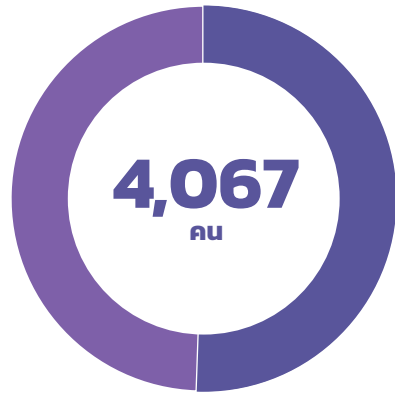


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
2,005 คน



 บัณฑิต
2,062 คน



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ



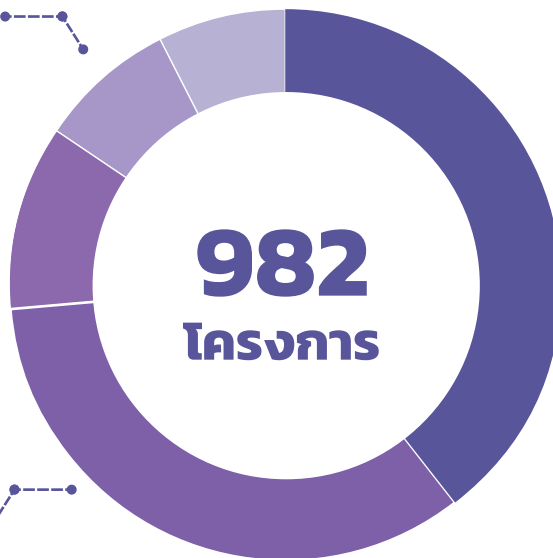
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย
336 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



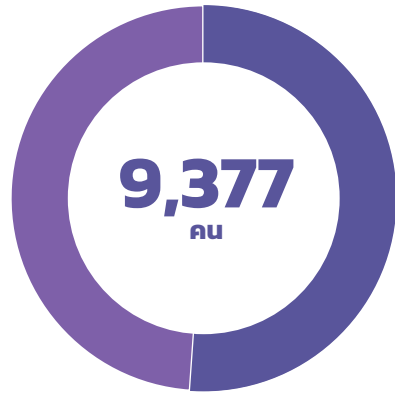
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
182 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
120 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
204 โครงการ



อาหารปลอดภัย
911 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
765 โครงการ



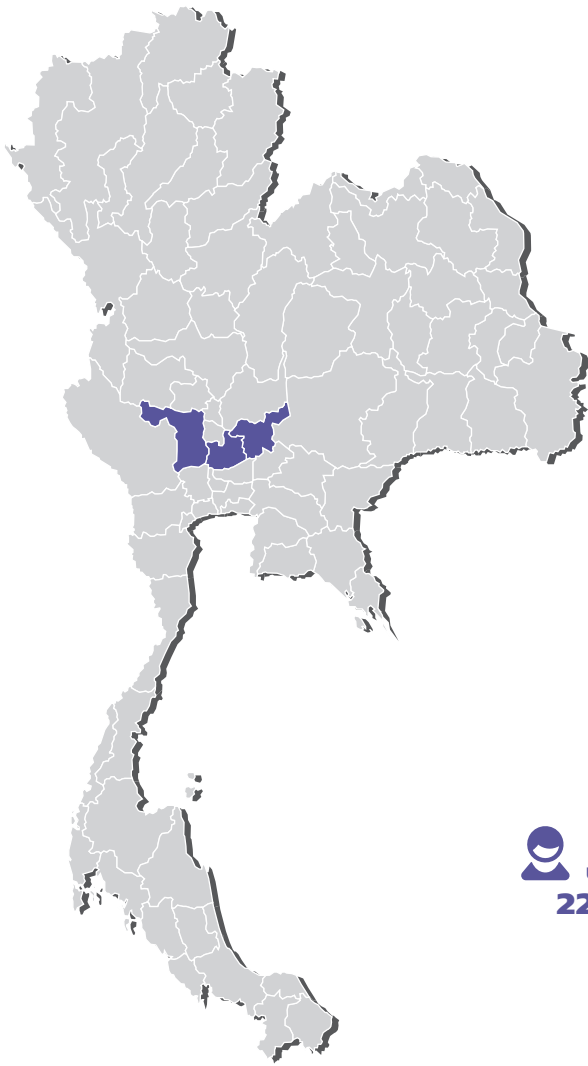
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ สถาบันการจัดการ ปัญญาก้าวข้าม

“

รายงานผลลัพธ์สถาบันการจัดการปัญญาก้าวข้าม มีพื้นที่ดูแลครอบคลุม 5 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 44 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 22 คน ประชาชน 22 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 10 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 1 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 2 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 1 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงาน 1 โครงการ ด้านนวัตกรรม 3 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 3 โครงการ

”



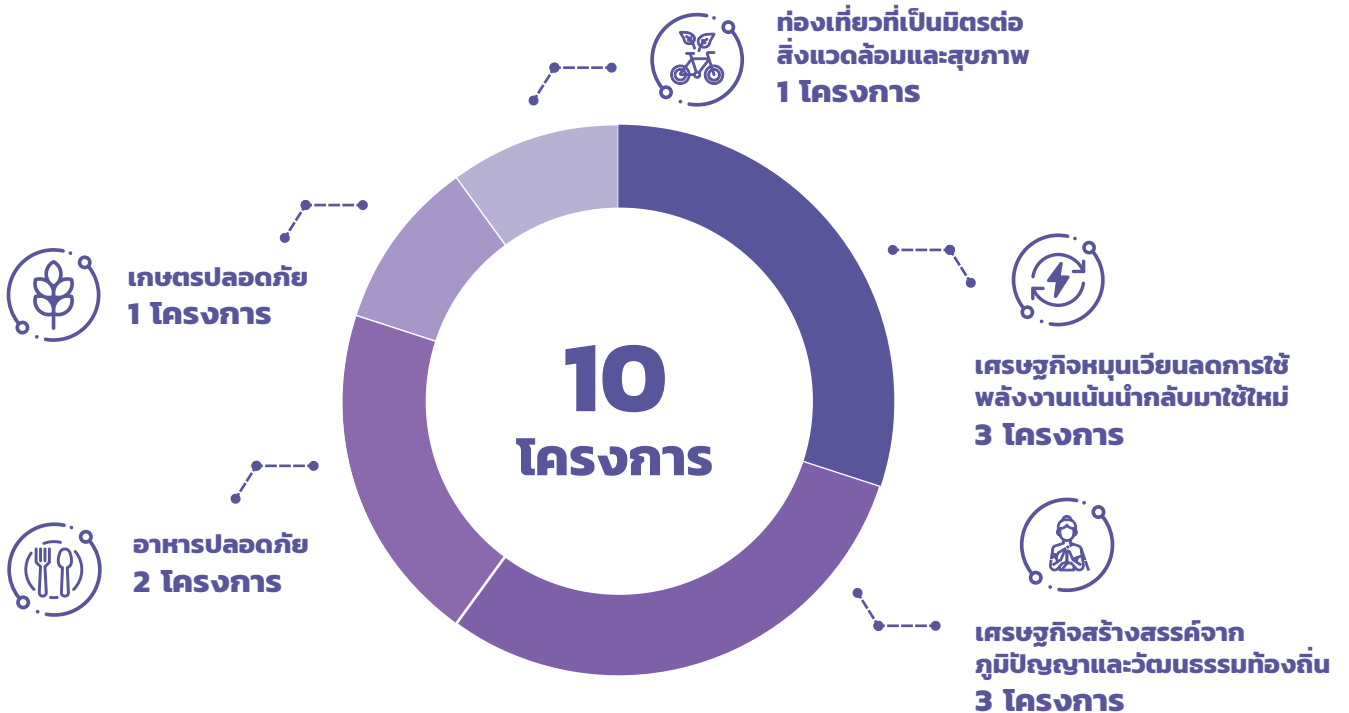
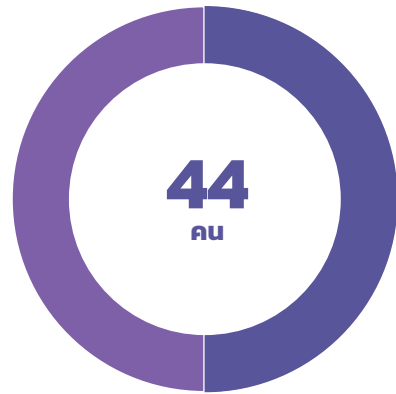
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



รายชื่อกรรมการบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ



นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ยนิษฐา นันทบุตร
กรรมการ



นางสาวดวงพร เองบุญพันธ์
กรรมการ



นายนา ยันตรโกวิท
กรรมการ



นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
กรรมการ



นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์
กรรมการ



นางวนิดา บุญนาคคำ
กรรมการ



นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง
กรรมการ



นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ



นางสาววรรณิ คำมัน
กรรมการ



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ



ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวกัรติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายดนูх ตันเทอดกิตย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



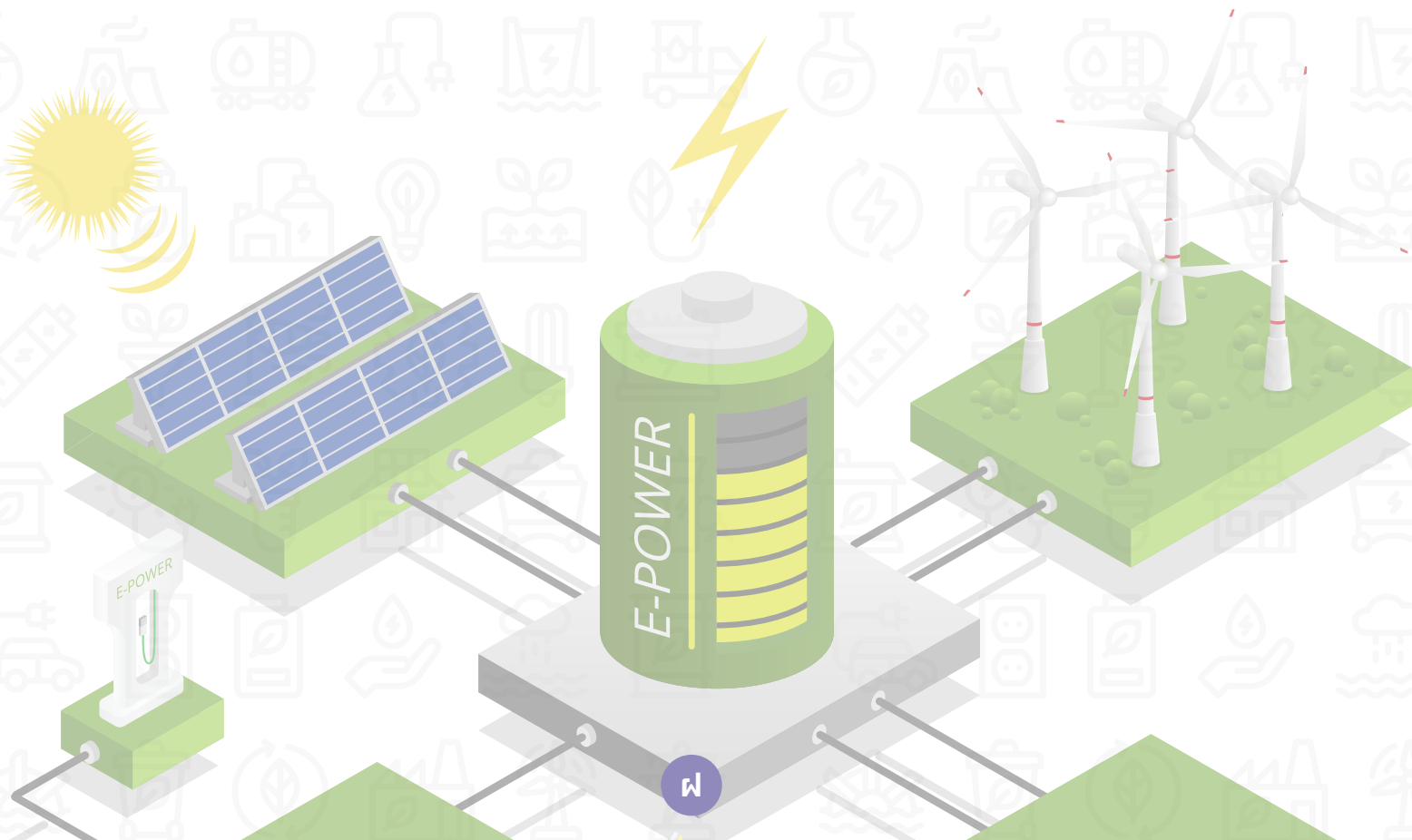
นายวิศิษฐ์ เผ่าวนิช



นางสาวชยานันท์ชัย ไชยวัฒนพงศ์



นายรณภัทร สินธุรวารณ





หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว.
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



หน่วยงาน อว.
สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



ภาครัฐ
หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



ภาคเอกชน
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาพรวมกิจกรรม



ภาพรวมกิจกรรม





U2T for BCG Snapshot

- | | | |
|----|-------------------------|---|
| 1. | จังหวัด พระนครศรีอยุธยา | 1 |
| 2. | จังหวัด สระบุรี | 5 |
| 3. | จังหวัด สุพรรณบุรี | 7 |





PS65027225 : ขนมไทยป้ามะลิ

🚩 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

📍 ต.เกาะเรียน อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา

🎓 บัณฑิต 5 คน

👥 ประชาชน 5 คน

👤 อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมไทยป้ามะลิ

รายละเอียด : ขนมไทยสำหรับทำของขวัญกับบ้านและแปงไรต์ของขึ้นชื่อประจำจังหวัด จากระแส Social ปัจจุบันที่ ลิซ่า แบล็คพิ้ง ได้จุดประกายกระแสไรต์สายใหม่ ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้เป็นที่รู้จักอีกครั้งทำให้คนสนใจมากในปัจจุบันเราจึงผสมผสานระหว่างไรต์กับฟอยทอง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.ใช้สื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

1.ใช้เทคโนโลยี โดยใช้โปรแกรมออนไลน์ในการวาดรูปเพื่อออกแบบตราสินค้า

2.นำกระแส Social ที่ลิซ่า แบล็คพิ้ง ได้จุดประกายกระแสไรต์สายใหม่มาผสมผสานกับ

ฟอยทองป้ามะลิให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กรกฎาคม 2565 ส่วนที่ 1 ให้ทำอธิบายแผนธุรกิจของทีมทำนพอสั่งเซปพร้อมแนบ Link SWOT Analysis

จุดแข็ง

1.มีคนในชุมชนมีความรู้ความสามารถและภูมิปัญญาดั้งเดิม

จุดอ่อน

1.มีคนในชุมชนขาดรายได้เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19

2.ตราสินค้ายังไม่ทันสมัยไม่เป็นที่ดึงดูดกับคนรุ่นปัจจุบัน

โอกาส

1.โครงการU2T BCG มหาลัยสุโขทัย ซึ่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้รับมอบหมายให้

ดูแลโครงการของตำบลเกาะเรียนเป็นผู้สนับสนุน ส่งเสริม ถ่ายทอดและพัฒนาความรู้

ภูมิปัญญาและตราสินค้า

อุปสรรค

1.สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวลดลง

เป้าหมายขององค์กร

1. เพื่อส่งเสริมการมีอาชีพและรายได้ของคนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





PS65027234 : ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมชนบทไทย

🚩 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์

📍 ต.เกาะเรียน อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา

🎓 บัณฑิต
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ส่งเสริมวัฒนธรรมชนบทไทยและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกาะเรียน
รายละเอียด : เป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมชนบทไทยและเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของคนในชุมชนเกาะเรียนชมวิถีชีวิตพื้นบ้านของคนในชุมชนที่เต็มไปด้วยความอุดมสมบูรณ์ชาวบ้านเกาะเรียนยังมีการปลูกผักออแกนิกและยังมีศาลเจ้าพ่อเกาะเรียนที่มีความสำคัญทางด้านจิตใจของชาวบ้าน

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (VR)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. ใช้เทคโนโลยี โดยใช้โปรแกรมออนไลน์ในการวาดรูปเพื่อออกแบบแผนผังการท่องเที่ยวในชุมชนเกาะเรียน
2. ใช้สื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
3. นำเสนอการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชนเกาะเรียนผ่าน Socile media

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ
ตำบลเกาะเรียน
ส่วนที่ 1 ให้ทำอธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขปพร้อมแนบ Link SWOT Analysis
จุดแข็ง
1. มีสินค้าที่คนในชุมชนสามารถผลิตขึ้นมาขายให้เกิดรายได้แก่ชุมชน
2. ตำบลเกาะเรียนอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ
3. ตำบลเกาะเรียนมีต้นทุนที่น่าสนใจคือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและมีเรื่องราวประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ
4. ตำบลเกาะเรียนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจากการรวมตัวของคนในชุมชนเพื่อเกิดประโยชน์ของชุมชน
จุดอ่อน
1. คนในชุมชนขาดรายได้เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19
2. ขาดการส่งเสริมด้านประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
โอกาส
1. โครงการU2T BCG มหาวิทยาลัยสู่ตำบล ซึ่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์ได้รับมอบหมายให้ดูแลโครงการของตำบลเกาะเรียนเป็นผู้สนับสนุน ส่งเสริมการเผยแพร่ถ่ายทอดภูมิปัญญา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 40,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





PS65020040 : กระจายสารแม่พิมพ์

🚩 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

📍 ต.รณ อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา

🎓 **บัญญัติ** 6 คน

👥 **ประชาชน** 3 คน

🗨️ **อาจารย์** 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระจายสารแม่พิมพ์

รายละเอียด : กระจายสารแม่พิมพ์ สูตรไทยโบราณ ขายมานานกว่า 100 ปี

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ประชาสัมพันธ์ให้ชาวบ้าน หรือคนในระแวกใกล้เคียง ในจังหวัด รู้จักมากยิ่งขึ้น

ใช้เทคโนโลยี โซเชียลมีเดีย ในการโปรโมทและแนะนำสินค้า

พัฒนาสินค้าโลโก้สินค้า ให้เป็นที่น่าสนใจ โดยใช้โปรแกรมออกแบบ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

จากที่คณะอาจารย์ นักศึกษาได้ทำการลงพื้นที่ตำบลรณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อศึกษาเกี่ยวกับทรัพยากรในตำบลรณพบว่าเป็นแหล่งประวัติศาสตร์ มีโบราณสถาน สถานที่ท่องเที่ยว และอาหาร ขนบมากมายหลายชนิด แต่มีสิ่งหนึ่งที่น่าสนใจ นั่นก็คือ กระจายสารแม่พิมพ์ นั้นนับว่าเป็นขนมโบราณประจำพื้นที่เป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงอย่างมากในด้านรสชาติ และความกรอบไม่เหนียวแข็งที่ไม่เหมือนที่ใด แต่จากการลงพื้นที่กลับพบว่า ปัจจุบันสามารถไม่มีกำลังแรงงานในการจัดทำขนมในแต่ละครั้ง จะมีผู้ลงมือทำอยู่ประมาณ 3 - 4 คน เป็นลักษณะของครอบครัว และไม่ได้นิยมหรือสนใจจากชุมชน เนื่องจากมีปัญหาด้านแรงงาน ด้านตลาดการลงทุน และการจัดจำหน่าย ที่ไม่มีตลาดในการจัดจำหน่าย แพคเกจสินค้า และโลโก้ผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร ดังนั้นในแผนธุรกิจที่จัดทำขึ้น ระยะที่ 1 แผน 3 เดือนนี้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65022472 : ศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาอาชีพ ตำบลรนู (ออนไลน์)

🚩 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

📍 ต.รนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา

🎓 บัญชีที่ 6 คน

👥 ประชาชน 3 คน

👤 อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาอาชีพ อบต.รนู
รายละเอียด : เป็นการพัฒนาสินค้า และการจัดจำหน่าย

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นช่องทางออนไลน์เพื่อชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

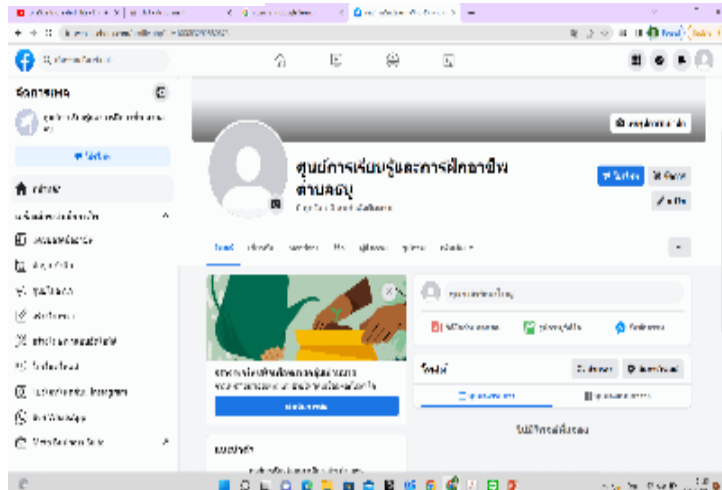
การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการกระจายสินค้า
ใช้สื่อออนไลน์โปรโมทชุมชน
การปรับปรุงแพคเกจให้เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสินค้า

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65027707 : เครื่องจักรสานหนองแขงเส้นสายแห่งสายสัมพันธ์สยามเวียงจันทน์

🚩 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

📍 ต.หนองแขง อ.หนองแขง จ.ธนบุรี

🎓 บัณฑิต
3 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องจักรสานหนองแขงเส้นสายแห่งสายสัมพันธ์สยามเวียงจันทน์

รายละเอียด : ออกแบบลวดลายตระกร้า อันเป็นอัตลักษณ์และสัญลักษณ์พื้นถิ่นโดยถ่ายทอดผ่านลวดลายใหม่

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องจักรสานหนองแขงเส้นสายแห่งสายสัมพันธ์สยามเวียงจันทน์ การออกแบบที่เพิ่มทั้ง Functional Value และ Emotional Value เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าจากร้านทางออนไลน์ การใช้เครื่องมือในการออกแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่ง และ วิดีโอประชาสัมพันธ์ ต่างๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การยกระดับและเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายเครื่องจักรสานของชุมชนถ่ายทอดความรู้ในการจักรสานสินค้ามีมาตรฐานที่สามารถต่อยอดและเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ตระกร้าสานป่าบัว

ออนไลน์ : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100085493404324>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





PS65038149 : มะม่วงมันพื้นถิ่นหนองแขง

🚩 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

📍 ต.หนองแขง อ.หนองแขง จ.ธนบุรี

🎓 บัญชี
3 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มะม่วงมันพื้นถิ่นหนองแขง
รายละเอียด : การขยายพันธุ์มะม่วงหนองแขง

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาความรู้การขยายพันธุ์มะม่วงมันพื้นถิ่นหนองแขง รวมถึงฟื้นฟูและสร้างความรู้จักให้มะม่วงพันธุ์พื้นถิ่น มะม่วงพันธุ์หนองแขงให้กลับมาเป็นที่รู้จักและ ต่อยอดสู่สินค้าพื้นถิ่นที่เป็นที่ยอมรับและสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ช่องทางประชาสัมพันธ์มะม่วงทองออนไลน์ การใช้เครื่องมือในการออกแบบต่างๆไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่ง และ วิดีโอประชาสัมพันธ์ ต่างๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social Media ต่างๆเพื่อ เป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์ ของตำบลต่อไป
มะม่วงมันพื้นถิ่นหนองแขง การอนุรักษ์และขยายพันธุ์มะม่วงพื้นถิ่นหนองแขง

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ไม่มี
ออนไลน์ : ไม่มี
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65026432 : King of ตะไคร้ by นิคมกระเสี้ยว

🚩 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

📍 ต.นิคมกระเสี้ยว อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี

🎓 **บัญญัติ**
5 คน

👥 **ประชาชน**
5 คน

👤 **อาจารย์**
3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สกัดสารในตะไคร้ (Antioxidant) เพื่อนำไปผลิตเวชสำอาง
รายละเอียด : - NKS Lemon Grass Spa Soap (สบู่สพาลิ้นตะไคร้) ยับยั้งแบคทีเรีย สาเหตุของการเกิดสิว ฝ้า กระ จุดด่างดำ- โทเนออร์ตะไคร้ รักษาโรคผิวหนังจาก เชื้อรา ยีสต์ และแบคทีเรีย- เจลตะไคร้ ไร้วีวี ในตะไคร้จะมีน้ำมันที่ช่วยกระชับรูขุมขน ช่วยขจัดแบคทีเรีย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สบู่จากตะไคร้สกัดนิคมกระเสี้ยว
นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สบู่ตะไคร้ขนาดจ๋วแบบพกพา
เทคโนโลยีสกัดสารด้วย เครื่อง rotary evaporator จะได้สารสกัดจากตะไคร้ที่มีฤทธิ์ยับยั้งแบคทีเรีย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจสกัดสารในตะไคร้ (Antioxidant) เพื่อนำไปผลิตเวชสำอางที่มาและความสำคัญ
จากที่ทีมงานจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) ประชาชน บัณฑิตและนักวิจัย ได้ทำการลงพื้นที่ตำบลนิคมกระเสี้ยว อำเภอด่านช้าง เพื่อศึกษาเกี่ยวกับทรัพยากรในตำบลนิคมกระเสี้ยว พบว่า มีการปลูกพืชสมุนไพร โดยเฉพาะตะไคร้เป็นจำนวนมาก และเป็น การปลูกแบบปลอดสารพิษ (Organic) ซึ่งเป็นที่ยอมรับและได้รับการตรวจสอบมาตรฐานจากบริษัท โกลบ ฟู้ดส์ จำกัด (<https://lobo.co.th/>) มีชื่อเสียงอย่างมากในด้านการผลิตเครื่องแกงสำเร็จรูป ที่เข้ามารับซื้อผลผลิตตะไคร้ของนิคมกระเสี้ยว ไปเป็นวัตถุดิบในการผลิต แต่ในขณะที่เดียวกันก็กลับพบปัญหาว่า หลังเก็บผลผลิตจะมีการทิ้งในส่วนของลำต้นและใบตะไคร้ที่ไม่ได้ใช้เป็นจำนวนมาก คิดเป็นขยะชีวมวลกว่า 50 ตัน สร้างมลภาวะในชุมชนและสิ่งแวดล้อม คิดเป็นมูลค่า 500,000 บาทต่อปี ประกอบกับปัจจุบันเน้นการเพาะปลูกเพื่อขายส่งโรงงานอย่างเดียว ไม่ได้มีการวางแผนทำให้เป็นพืชเศรษฐกิจประจำชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ สินค้าประจำตำบล ดังนั้นในแผนธุรกิจที่จัดทำขึ้นใน ระยะที่ 1 แผน 3 เดือนนี้ คือ
แผนธุรกิจที่ 1 เร่งอบรมให้ความรู้ชุมชนเกี่ยวกับการสกัดสารในตะไคร้ที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ (Antioxidant) เพื่อนำไปผลิตเวชสำอาง และ สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กับลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพจากพืชสมุนไพร โดยเฉพาะตะไคร้ปลอดสารพิษ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : King of ตะไคร้ by นิคมกระเสี้ยว
ออนไลน์ : <https://www.facebook.com/pim2nks>
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65026446 : ตะไคร้กลายร่าง

🚩 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

📍 ต.นิคมกระเสียว อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี

🎓 บัญชี
5 คน

👤 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อบแห้งสมุนไพร เพื่อรักษาฤทธิ์ทางยาของตะไคร้
รายละเอียด : - ปรุงรชา (ชาตะไคร้ใบเตย) ช่วยขับลมแก้ท้องอืดท้องเฟ้อจุกเสียดแน่นท้อง ลดแก๊สในลำไส้ ช่วยลดคอเลสเตอรอล ทำให้ระบบย่อยอาหารทำงานดีขึ้น- หมอนตะไคร้ ออร์แกนิกเพื่อสุขภาพ กลิ่นหอมทำให้ผ่อนคลาย นอนหลับสบาย ช่วยเรื่องความผิดปกติในระบบทางเดินหายใจ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
เทคโนโลยีการผลิตแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการอบแห้ง
เทคโนโลยีการออกแบบแพคเกจจิ้งและผลิตภัณฑ์
เทคโนโลยีสกัดสารด้วย เครื่อง rotary evaporator จะได้สารสกัดจากตะไคร้ที่มีฤทธิ์ยับยั้งแบคทีเรีย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจอบแห้งสมุนไพร เพื่อรักษาฤทธิ์ทางยาของตะไคร้ที่มาและความสำคัญ
จากที่ทีมงานจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) ประชาชน บัญชีและนักวิจัย ได้ทำการลงพื้นที่ตำบลนิคมกระเสียว อำเภอด่านช้าง เพื่อศึกษาเกี่ยวกับทรัพยากรในตำบลนิคมกระเสียว พบว่า มีการปลูกพืชสมุนไพร โดยเฉพาะตะไคร้เป็นจำนวนมาก และเป็น การปลูกแบบปลอดสารพิษ (Organic) ซึ่งเป็นที่ยอมรับและได้รับการตรวจสอบมาตรฐานจากบริษัท โกลบ ฟู้ดส์ จำกัด (<https://lobo.co.th/>) มีชื่อเสียงอย่างมากในด้านการผลิตเครื่องแกงสำเร็จรูป ที่เข้ามารับซื้อผลผลิตตะไคร้ของนิคมกระเสียว ไปเป็นวัตถุดิบในการผลิต แต่ในขณะเดียวกันก็กลับพบปัญหาว่า หลังเก็บผลผลิตจะมีการทิ้งในส่วนของลำต้นและใบตะไคร้ที่ไม่ได้ใช้เป็นจำนวนมาก คิดเป็นขยะชีวมวลกว่า 50 ตัน สร้างมลภาวะในชุมชนและสิ่งแวดล้อม คิดเป็นมูลค่า 500,000 บาทต่อปี ประกอบกับปัจจุบันเน้นการเพาะปลูกเพื่อขายส่งโรงงานอย่างเดียว ไม่ได้มีการวางแผนทำให้เป็นพืชเศรษฐกิจประจำชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ สินค้าประจำตำบล ดังนั้นในแผนธุรกิจที่จัดทำขึ้นใน ระยะที่ 1 แผน 3 เดือนนี้ คือ
แผนธุรกิจที่ 1 เร่งอบรมให้ความรู้ชุมชนเกี่ยวกับการอบแห้งสมุนไพร เพื่อรักษาฤทธิ์ทางยาของตะไคร้ที่มี ต้านอนุมูลอิสระ (Antioxidant) และ สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กับลูกค้าที่สนใจสินค้า ดูแลสุขภาพจากพืชสมุนไพร โดยเฉพาะตะไคร้ปลอดสารพิษ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ตะไคร้กลายร่าง
ออนไลน์ : <https://www.facebook.com/pim2nks>
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65021228 : เครื่องดื่มสารสกัดจากปลาและผลไม้

🚩 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

📍 ต.จระเข้ใหญ่ อ.บางปลาหมอ จ.สุพรรณบุรี

🏠 **บัญชี** 5 คน

👤 **ประชาชน** 5 คน

📄 **อาจารย์** 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องดื่มสารสกัดจากปลาและผลไม้
รายละเอียด : เครื่องดื่มที่ได้จากสารสกัดจากปลาน้ำจืดที่ผสมสารสกัดจากผลไม้เพื่อให้ได้ส่วนผสมสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายเหมาะสำหรับกลุ่มผู้รักสุขภาพ

05 : แผนธุรกิจ

เน้นสำหรับลูกค้าที่รักสุขภาพ ต้องการคอลลาเจนจากปลาน้ำจืด หรือลูกค้าที่เป็นมุสลิม ใช้วิธีการผลิตโดยใช้เศษที่เหลือปลาน้ำจืดจากพื้นที่ในตำบล มาสกัดให้เป็นเครื่องดื่มซึ่งจะได้ประโยชน์จากการเพิ่มประสิทธิภาพในการบำรุงผิว มีช่องจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
 Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
 การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
 การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
 ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
 มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
 ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีสกัดสารโปรตีนผ่านกระบวนการ Pasteurizationผสมสารสกัดจากผลไม้
 ด้านการสื่อสารแบรนด์ : จะใช้การศึกษาทั้งแบบ Above the line และ Below the line
 ด้านการจัดจำหน่าย : จัดจำหน่ายทั้ง online และ ขายปลีก/ส่ง

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 40,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ



รูปก่อน

รูปหลัง





PS65021308 : Fast-Fish พงโปรตีนปรุงรสและGABA

🚩 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

📍 ต.จระเข้ใหญ่ อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี

🎓 บัณฑิต 5 คน

👥 ประชาชน 5 คน

👤 อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พงโปรตีนปรุงรสและGABA
รายละเอียด : พงปรุงรสที่ได้จากสกัดจากปลาน้ำจืดและข้าว เพื่อให้ได้ส่วนผสมสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายทั้งโปรตีนและGABA เหมาะสำหรับผู้รักสุขภาพ

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปรวมถึงกลุ่มคนมุสลิมที่ต้องการบริโภคผงโปรตีนปรุงรสที่มีส่วนผสมของGABAไม่ใช้แค่เพื่อความอร่อยแต่ยังรักษาสุขภาพ ใช้วิธีการผลิตโดยใช้เศษที่เหลือปลาน้ำจืดจากพื้นที่ในตำบลมาสกัดเป็นผงปรุงรส

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการผลิต : นำวัตถุดิบที่ได้ไปผ่านกระบวนการทางเทคโนโลยีเพื่อสกัด โปรตีนไฮโดรไลเสต (Protein Hydrolysis) ที่ง่ายย่อยสลาย คะเมอซิล เอนไซม์ (Commercial Enzyme) การสกัด peptide จากการ เซนตริฟิวจเจอร์ชั่น (Centrifugation) และสกัดผงโดยการ สเปร์รายโดรเออะ (Spray dryer) โดยมีทีมร่วมพัฒนาจาก PIM Food Lab และนำไป

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 40,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -
ออนไลน์ : -
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG