



# มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

# U2T for BCG Snapshot





# สารบัญ

|   |     |
|---|-----|
| 1. สารความยินดีจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์ | ข   |
| 2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล                   | ง   |
| 3. บทสรุปผู้บริหาร                                    | ช   |
| 3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ                           | ญ   |
| 3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค                          | น   |
| 3.3 สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร              | บ   |
| 3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร                              | ฝ   |
| 3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา                               | พ   |
| 3.6 หน่วยงานพันธมิตร                                  | ม   |
| 3.7 ภาพรวมกิจกรรม                                     | ส   |
| 4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG           | 1-5 |





**ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์**  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

# สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจพิเศษให้เป็นที่โอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่ต้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





**ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล**  
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

# คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



# บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปล.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

## แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท



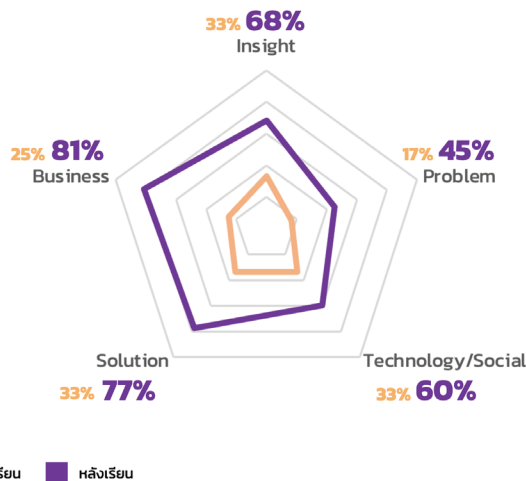
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซ้อปปี (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการส่งการคำการขาย

## Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

| กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ<br>การดำเนินการ                | Learning องค์ความรู้<br>ทักษะและขีดความสามารถ  | สานพลังเครือข่าย<br>ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ           | คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า<br>ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม   |
|--|--|--|--|
| <b>94 มหาวิทยาลัย</b>                                  | <b>12 Modules</b><br>เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ: 1,772 นาที<br>ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร)<br>จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน   | <b>30 หน่วยงาน</b>                                     | <b>จำนวนสินค้า<br/>และบริการ BCG<br/>15,042 รายการ</b><br>รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน   |
| <b>7,355 ตำบล</b><br>3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่     | <b>กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์<br/>สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง</b>   | <b>หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี</b>        | <b>องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว</b> 648<br><b>นวัตกรรม/เทคโนโลยี</b> 1,949<br><b>ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ</b> 1,492   |
| <b>64,114 คน</b><br>บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน | <b>9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง</b><br>ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง <b>94%</b> (64,114/68,000 คน)   | <b>หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ</b> | <b>เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ</b><br><b>1,236 ล้านบาทต่อเดือน</b>  |
| <b>งบจ้างงาน</b><br><b>2,460 ล้านบาท</b>               | <b>94%</b><br>1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333<br>2. การรับทราบถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031<br>3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003<br>4. การสำรวจตลาด/ผู้เมือง 4,833<br>5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759<br>6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895<br>7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090<br>8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370<br>9. อื่นๆ เช่น การจัดการขนส่ง/การค้าการขาย 450 | <b>ภาครัฐ</b><br>                                      | <b>รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น</b><br><b>143 ล้านบาทต่อเดือน</b><br>(ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06)<br><b>1,716 ล้านบาทต่อเดือน</b>  |
| <b>งบบชเคลื่อนเศรษฐกิจ</b><br><b>1,105 ล้านบาท</b>     |  | <b>ภาคเอกชน</b><br>                                    | <b>SA/NGO</b><br>- ประชาชนชาวบ้าน<br>- มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย<br>- เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ<br>- เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์<br>- อพท.<br>- องค์การมหาชน<br>- เกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ |

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากขอจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางด้านการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยิ่งถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

# สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



## Insight

- แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG
- โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas

## Problem

- คิดเชิงออกแบบ Design thinking
- เร่งการเติบโต (Growth Hacking)

## Technology / Social

- ออกแบบสินค้าและบริการที่
- ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ

## Solution

- วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์
- การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต

## Business

- 5-6 คนมีรายได้ 101 / กยศ. ทรัพยากร
- การขนส่งและชีพหลายแบบ
- การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สดขายสินค้า
- แนวโมเดลธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่

ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คิดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการ ทั้งนี้ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการ และสินค้าและบริการที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

## กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซบอริ้

### 17. แซบอริ้

ตำบลทัพเสด็จ จังหวัดสระแก้ว  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**เส้นบะหมี่อบแห้งผสม  
โปรตีนจากดักแด้โหมอริ้**

**ปัญหาที่พยายามแก้ไข :**

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาขยะที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงโหมอริ้ เพื่อลดขยะจากกระบวนการเลี้ยงโหมอริ้ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากกระบวนการเลี้ยงโหมอริ้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการเลี้ยงโหมอริ้ ที่เป็นโหมป่า เลี้ยงง่ายและกินไขมันสำหรับใช้เป็นอาหาร ใช้ไขมันสำหรับเลี้ยงที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกมันสำปะหลังมาเลี้ยงโหม ผลิตโหมขายสร้างรายได้ มูลโหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้โหมอริ้ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

## กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด

### 28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

**ปัญหาที่พยายามแก้ไข :**

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงกักภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

**แนวทางการแก้ไขปัญหา :**

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความภูมิใจชุมชนและนักท่องเที่ยว

## กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai

### 26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี  
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก  
ชิ้นส่วนของปลาผสมกบ**

**ปัญหาที่พยายามแก้ไข :**

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

**แนวทางการแก้ไขปัญหา :**

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ เป็นขยะในชุมชนมาสกัดสารอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกบที่อยู่ที่ อยู่ในซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสาร อาหาร ซึ่งเป็นกรดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

## กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story

### 11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

**RECO**

**ปัญหาที่พยายามแก้ไข :**

- ลดปริมาณสารแทนนินที่มีผลกระทบต่อดินมีฤทธิ์เป็นกรด
- ช่วยลดภาวะโลกและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

**แนวทางการแก้ไขปัญหา :**

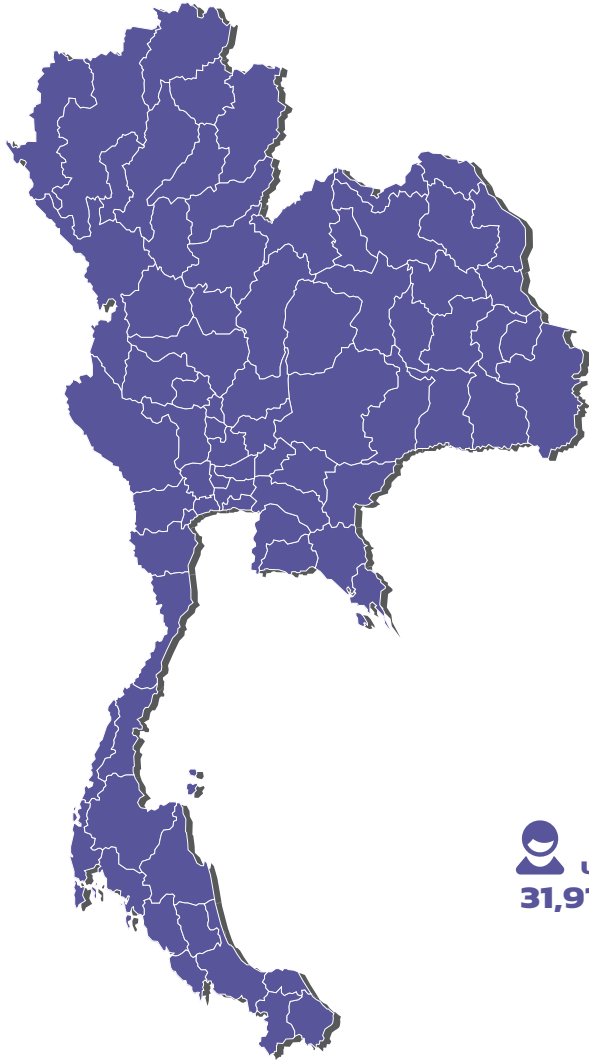
เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคน จ.เลย มีเปลือกและกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็นวัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

# สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

“

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ

”



## จำนวนมหาวิทยาลัย

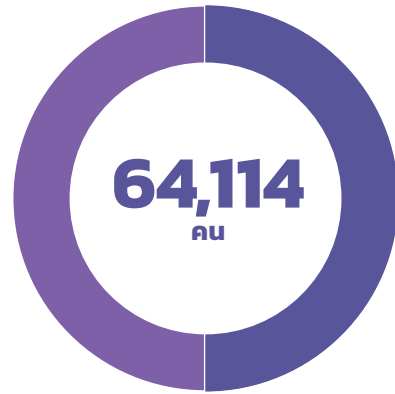


## จำนวนตำบล



## จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน  
31,919 คน



 บัณฑิต  
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย  
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
818 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
6,290 โครงการ



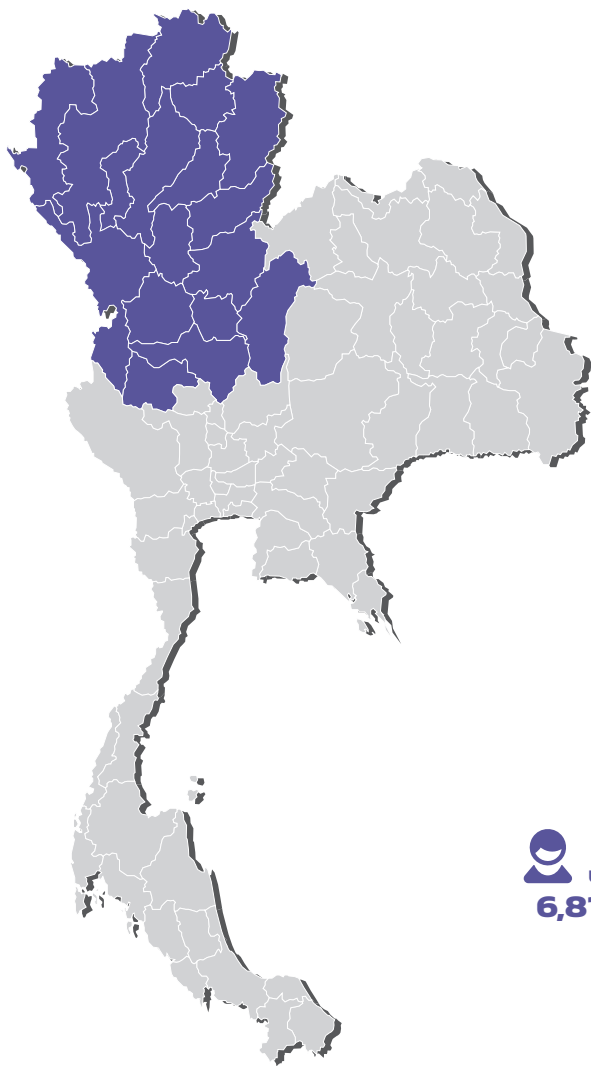
อาหารปลอดภัย  
5,491 โครงการ



## จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



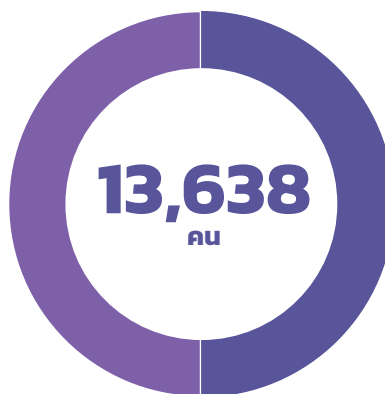
### จำนวนมหาวิทยาลัย



### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

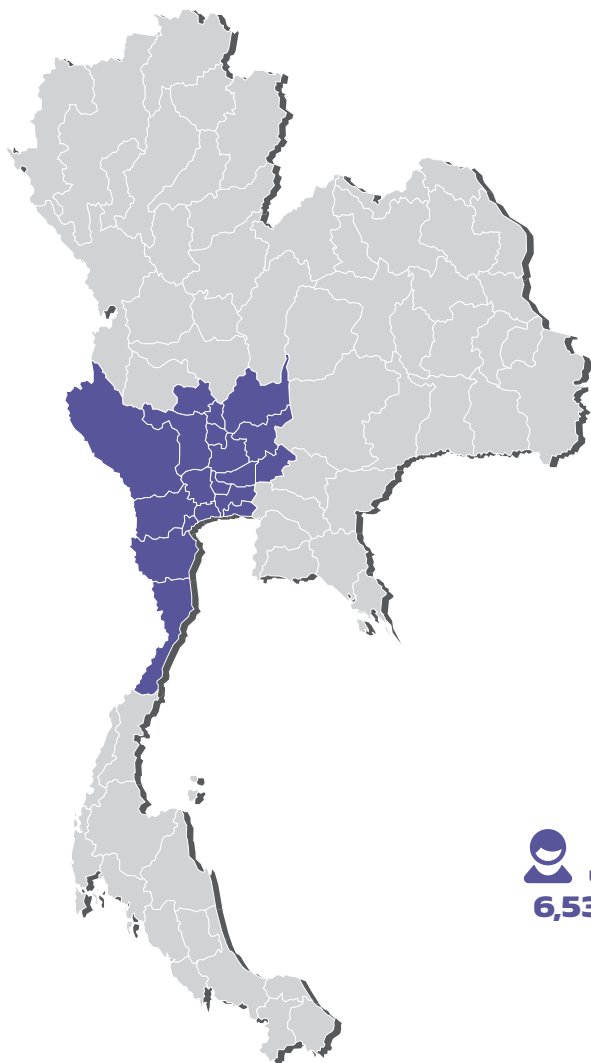


### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ





### จำนวนมหาวิทยาลัย

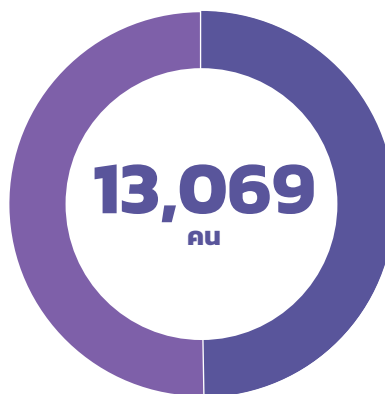


### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน  
6,539 คน



 บัณฑิต  
6,530 คน



เกษตรปลอดภัย  
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
195 โครงการ



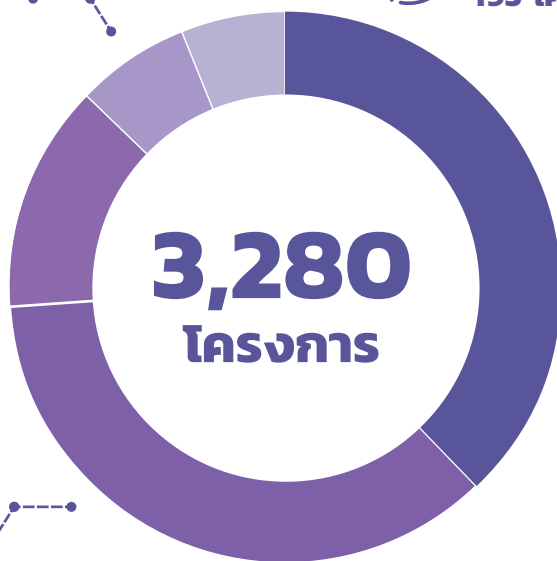
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
1,243 โครงการ



อาหารปลอดภัย  
1,187 โครงการ



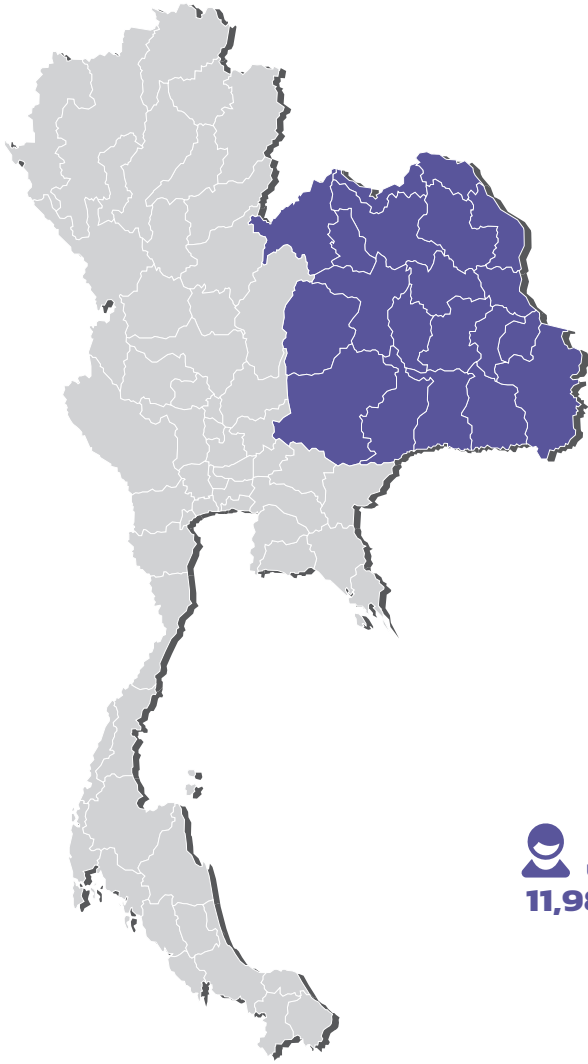
### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ

”



### จำนวนมหาวิทยาลัย

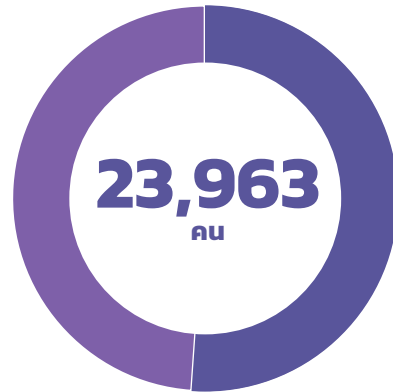


### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน  
11,983 คน



บัณฑิต  
11,980 คน



เกษตรปลอดภัย  
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
174 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย  
1,898 โครงการ



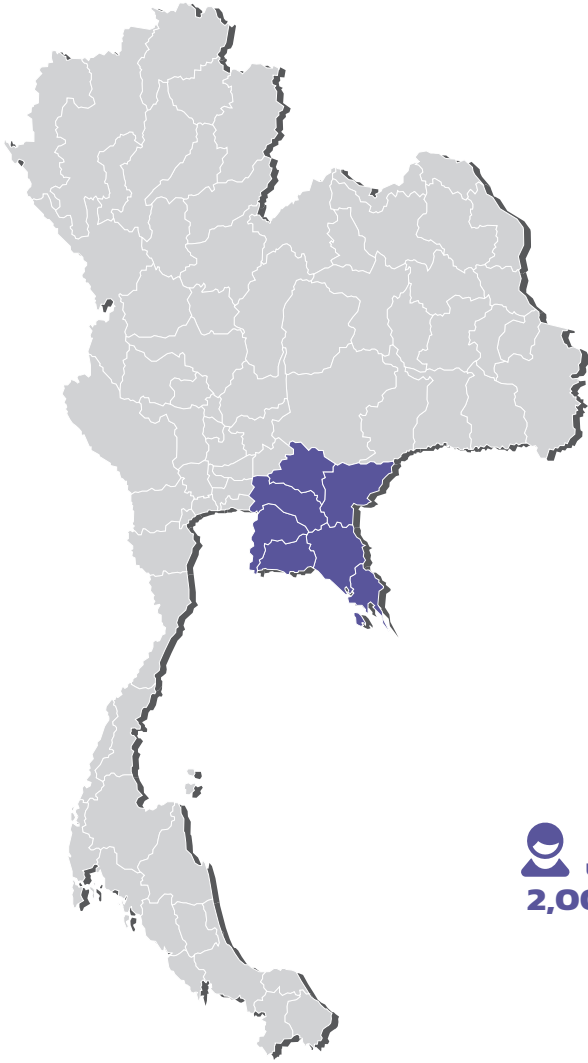
### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



### จำนวนมหาวิทยาลัย

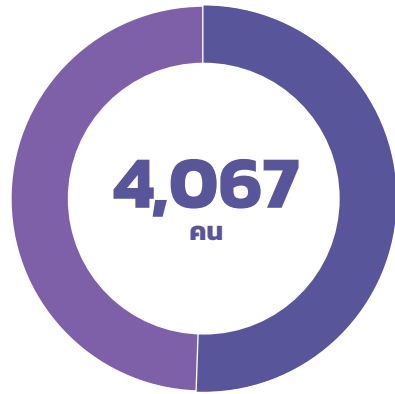


### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน  
2,005 คน



 บัณฑิต  
2,062 คน



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย  
72 โครงการ



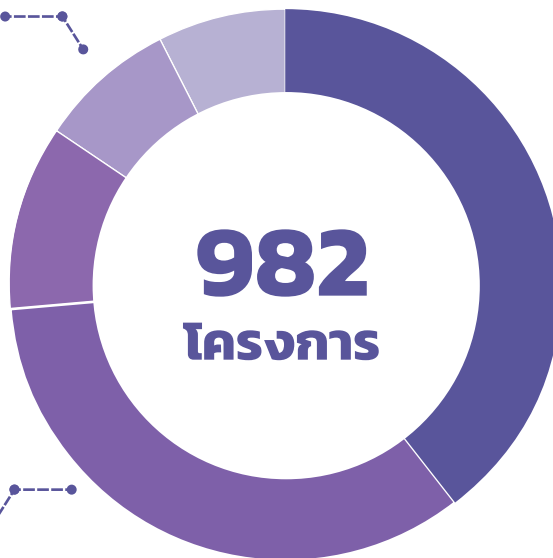
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย  
336 โครงการ



### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย  
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น  
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน  
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้  
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ  
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ  
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ  
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



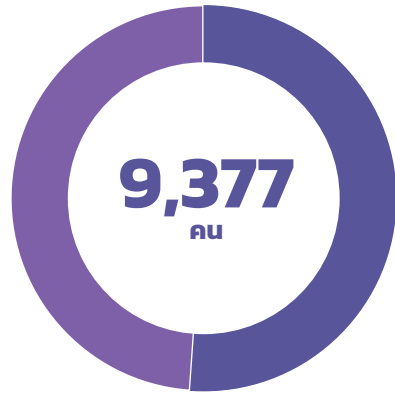
### จำนวนมหาวิทยาลัย



### จำนวนตำบล



### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
182 โครงการ



เกษตรปลอดภัย  
120 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
204 โครงการ



อาหารปลอดภัย  
911 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก  
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
765 โครงการ



### จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

# สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

“

รายงานผลลัพธ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มีพื้นที่ดูแลครอบคลุม 2 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 20 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 10 คน ประชาชน 10 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 5 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ด้านเกษตรปลอดภัย 0 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 0 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 1 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 4 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 0 โครงการ

”





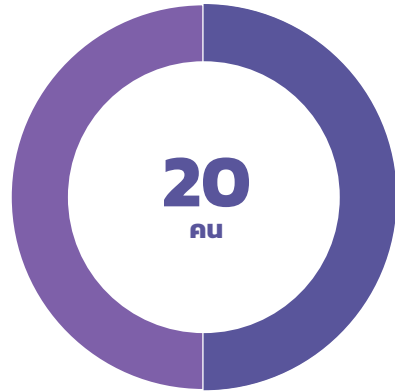
## จำนวนมหาวิทยาลัย



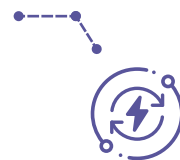
## จำนวนตำบล



## จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
1 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้  
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่  
4 โครงการ

## จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



# รายชื่อกรรมการบริหาร



**ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว**  
กรรมการ



**นายกิตติ สัจจาวัฒนา**  
กรรมการ



**รองศาสตราจารย์ยนิษฐา นันทบุตร**  
กรรมการ



**นางสาวดวงพร เองบุญพันธ์**  
กรรมการ



**นายนา ยันตรโกวิท**  
กรรมการ



**นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม**  
กรรมการ



**นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์**  
กรรมการ



**นางวนิดา บุญนาคคำ**  
กรรมการ



**นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง**  
กรรมการ



**นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร**  
กรรมการ



**นางสาววรรณิ คำมัน**  
กรรมการ



**นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์**  
กรรมการและเลขานุการ



**ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล**  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



**นางสาวกัรติ แก้วสัมฤทธิ์**  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



**นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี**  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



**นายดนูช ตันเทอดกิตย**  
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



# รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

## ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



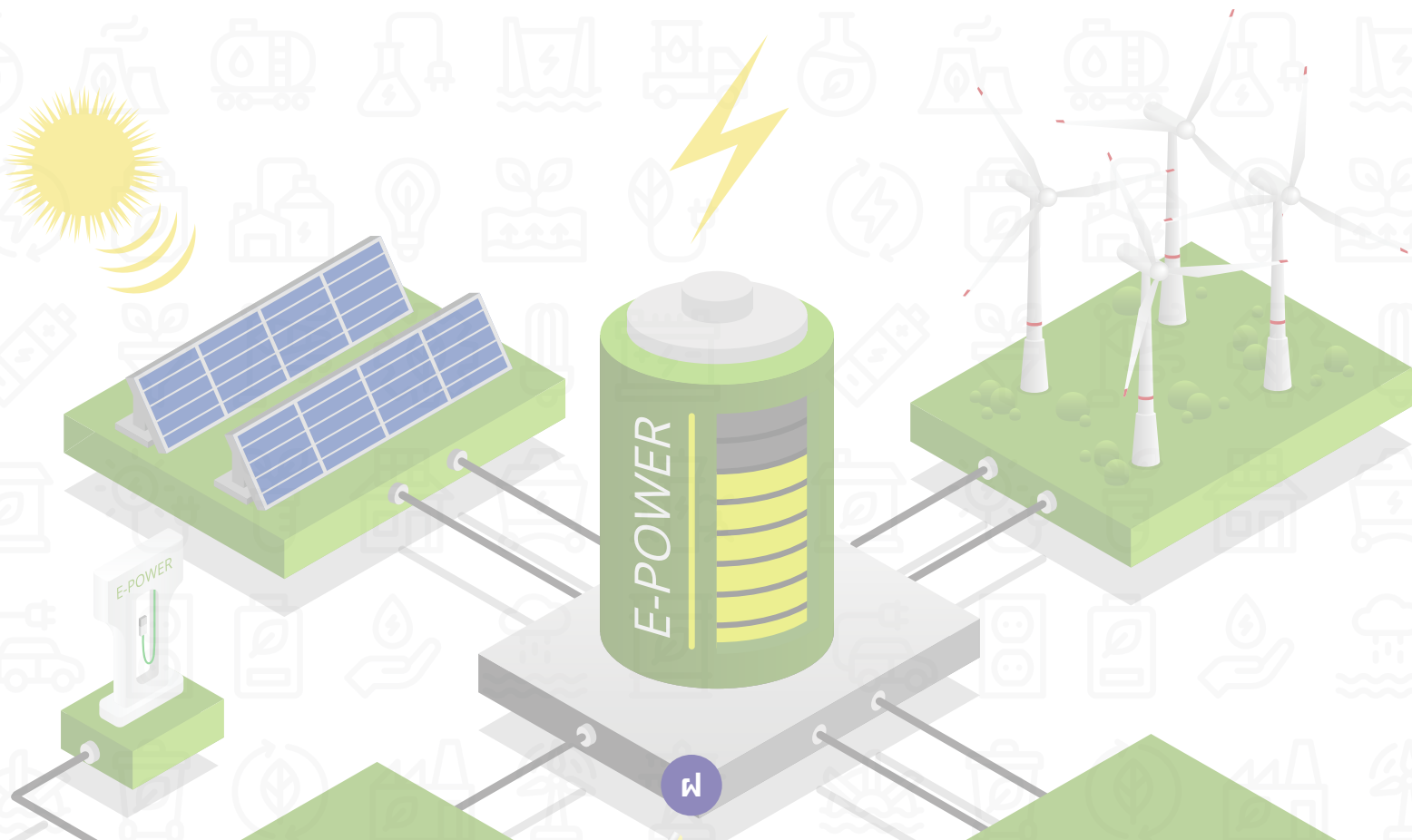
นายวิศิษฐ์ เผ่าวนิช



นางสาวชยานันท์ชัย ไชยวัฒน์พงศ์



นายรณภัทร สินธุรวารณ





# หน่วยงานพันธมิตร

**หน่วยงาน อว.**  
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



**หน่วยงาน อว.**  
สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



**ภาครัฐ**  
หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



**ภาคเอกชน**  
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



# ภาพรวมกิจกรรม





# ภาพรวมกิจกรรม





# U2T for BCG Snapshot

## 1. จังหวัด กรุงเทพมหานคร

1





มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 12 คน  
ประชาชน 6 คน  
อาจารย์ 1 คน

### 01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระบุงรักโลก

รายละเอียด : เนื่องจากชุมชนมีตลาดผลไม้ค้างอยู่ในพื้นที่ทำให้เกิดวัสดุเหลือใช้ที่ตองทิ้งเป็นขยะและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจำนวนมาก วัสดุเหลือใช้เหล่านั้นสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนได้

### 05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาลาดค้าส่งผลไม้เชิงสร้างสรรค์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนจากงานหัตถกรรมจากวัสดุเหลือใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน

### 02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

### 03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

### 06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

### 07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 36,000

### 08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

### 04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตภัณฑ์

พัฒนาสินค้าให้มีความสวยงาม

นำเทคโนโลยีสื่อประชาสัมพันธ์และการออกแบบ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65064111 : กระเป๋ารักษ์เรา



มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี



แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต จ.กรุงเทพมหานคร



บัญชี

12 คน



ประชาชน

6 คน



อาจารย์

1 คน

### 01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ :** กระเป๋ารักษ์เรา**รายละเอียด :** เนื่องจากชุมชนมีตลาดผลไม้ค้างอยู่ในพื้นที่ทำให้เกิดวัสดุเหลือใช้ที่ตึงเป็นขยะและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจำนวนมาก วัสดุเหลือใช้เหล่านั้นสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนได้

### 05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาตลาดค้าส่งผลไม้เชิงสร้างสรรค์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน นำวัสดุเหลือใช้จากตลาดมาทำงานหัตถกรรมเป็นกระเป๋ารักษ์เรา

### 02 : เป้าหมาย

**เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่**

Recycle (การแปรรูป)

### 03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

**ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

### 06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

### 07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 36,000

### 08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

**ออฟไลน์ :****ออนไลน์ :****ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขาย หรือขายแล้ว

### 04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์

พัฒนาสินค้าให้มีความสวยงาม

นำเทคโนโลยีสื่อประชาสัมพันธ์และการออกแบบ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 9 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 1 คน

**01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ**

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ :** ทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนริมน้ำ  
**รายละเอียด :** เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนริมน้ำ

**05 : แผนธุรกิจ**

การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนริมน้ำ

**02 : เป้าหมาย**

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

**03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ**

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ  
**ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

**06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร**

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

**04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม**

ใช้ QR เป็นสื่อบรรยายสถานที่ท่องเที่ยว  
สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว  
ใช้สื่อสร้างภาพลักษณ์ให้ชุมชน

**07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)**

จำนวนรายได้ : 30,000

**08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด**

**ออฟไลน์ :**  
**ออนไลน์ :**  
**ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 9 คน    ประชาชน 5 คน    อาจารย์ 1 คน

**01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ**

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ :** กระเป๋าสวนเรา  
**รายละเอียด :** กระเป๋าสวนเรา ใส่อาหารปลา อาหารนก ขนมปัง ทำจากวัสดุเหลือใช้

**05 : แผนธุรกิจ**

วัตถุประสงค์โครงการเป็นวัตถุประสงค์ขึ้นชื่อเรื่อง"เสื่อ"นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติเดินทางมากราบไหว้จำนวนมากในแต่ละปีมีร้านอาหารร้านขายวัตถุดิบและทำให้อาหารปลาติดแม่น้ำเจ้าพระยา ก่อให้เกิดขยะที่ไม่พึงประสงค์ ขยะเหล่านั้นสามารถนำมาทำางานหัตถกรรมได้

**02 : เป้าหมาย**

**เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่**  
Recycle (การแปรรูป)

**06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร**

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

**03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ**

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
**ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

**07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)**

จำนวนรายได้ : 36,000

**08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด**

**ออฟไลน์ :**  
**ออนไลน์ :**  
**ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขาย หรือขายแล้ว

**04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม**

Zoom  
Facebook  
Line

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65095104 : กระบุงเพื่อนปลา

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 9 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 1 คน

**01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ**

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ :** กระบุงเพื่อนปลา  
**รายละเอียด :** กระบุงเพื่อนปลา ใส่อาหารปลา อาหารนก ขนปัง ทำจากวัสดุเหลือใช้

**05 : แผนธุรกิจ**

วัตถุประสงค์โครงการเป็นวัดเก่าแก่ขึ้นชื่อเรื่อง"เสื่อ"นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติเดินทางมากราบไหว้จำนวนมากในแต่ละปีมีร้านอาหารร้านขายวัตถุดิบและทำให้อาหารปลาติดแม่น้ำเจ้าพระยา ก่อให้เกิดขยะที่ไม่พึงประสงค์ ขยะเหล่านั้นสามารถนำมาทำงานหัตถกรรมได้

**02 : เป้าหมาย**

**เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่**  
Recycle (การแปรรูป)

**06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร**

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

**03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ**

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง  
**ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

**07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)**

จำนวนรายได้ : 36,000

**08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด**

**ออฟไลน์ :**  
**ออนไลน์ :**  
**ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขาย หรือขายแล้ว

**04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม**

Line  
Zoom  
Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง







โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้  
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG